

## บริษัทญี่ปุ่น เร่งผลิตอาหารและขนมสัตว์เลี้ยง ตอบสนองความต้องการที่พุ่งสูง

- ชาวญี่ปุ่นหันมาเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น ภายหลังจากระบาดของ COVID-19 มูลค่าตลาดเพิ่มสูงขึ้น-

บริษัท ริเวอร์คอร์ดคอร์ปอเรชั่น (เมืองทตโตริ) ผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงและวัตถุดิบทางการเกษตร ออกประกาศนโยบายของบริษัท โดยจะเพิ่มการผลิตขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง อันเนื่องมาจากความนิยมในการเลี้ยงสัตว์ที่เพิ่มขึ้น และใช้เวลาอยู่กับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น จากการแพร่กระจายของ COVID-19 ส่งผลให้ยอดขายสินค้าในกลุ่มสินค้าอาหารและสินค้าสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นอย่างดี ภายหลังจาก ที่โรงงาน ผลิตสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ สร้างเสร็จในเดือนสิงหาคม ปี 2020 ที่ผ่านมา กำลังการผลิตก็ได้เพิ่มขึ้นสามเท่าจากโรงงานเดิม ทั้งนี้ ยังมีการคาดการณ์อีกว่า ยอดขายคาดว่าจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 50 จากปีบัญชีที่สิ้นสุดเดือนมีนาคม 2021 เป็นประมาณ 1 พันล้านเยน ในปีงบประมาณสิ้นสุดเดือนมีนาคม 2022

ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงของ บริษัทนี้ ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก (Puree) สำหรับสัตว์ขนาดเล็ก เช่น สุนัข แมว และ หนูแฮมสเตอร์ โดยมีส่วนประกอบหลักจากเนื้อไก่ปลาทูน่า ปลาซาคิโอะแห้ง แป้งข้าวเจ้า ฯลฯ ที่ผ่านการบด และบรรจุลงในซองยาว ซึ่งสามารถใช้มือรูดและให้อาหารสัตว์เลี้ยงได้โดยตรง หรือเติมลงในอาหาร 1 ซอง มีขนาด



ประมาณ 13 กรัม 1 แพค บรรจุ 4 ซอง โดยมีราคาประมาณ 200 เยน มีจุดเด่นด้วยการที่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้หรือสารให้ความหวานเทียม สารเคมีปรุงแต่ง มีความใกล้เคียงกับอาหารธรรมชาติโดย จึงดีต่อสุขภาพของสัตว์เลี้ยง

ค่านิยมของการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในบ้านที่เพิ่มมากขึ้น เช่นเดียวกับจำนวนผู้รักสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการในการดูแลเอาใจใส่สัตว์เลี้ยง ที่ส่งผลไปถึงการใส่ใจในสุขภาพเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ นอกจากอาหารสัตว์เลี้ยงแล้ว การให้ขนมแก่สัตว์เลี้ยง ที่ทำให้สัตว์เลี้ยงมีความสุข มีอุปสงค์ความต้องการมากขึ้นเรื่อย ๆ

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

สำหรับตัวบริษัทเอง ได้ตระหนักถึงความต้องการของผู้บริโภค โดยในเดือนธันวาคม 2020 ที่ผ่านมา บริษัทได้ผ่านมาตรฐานรับรองความปลอดภัยของอาหาร ที่มีชื่อว่า มาตรฐาน"FSSC22000" ซึ่งกล่าวกันว่า บริษัท ริเวอร์คอร์ดปอเรชั่น เป็นบริษัทที่สองในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศ ที่ได้รับมาตรฐานดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ นาย Daisuke Kawaguchi ประธานและซีอีโอที่กล่าวว่า "สินค้าของบริษัทต้องมีการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดและมีความปลอดภัย" ซึ่งนี่เป็นความคิดริเริ่มที่เกิดจากการตระหนักดีว่า แนวโน้มของเจ้าของที่ใส่ใจในสุขภาพของสัตว์เลี้ยงของพวกเขา นั้นเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม

ความต้องการในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงได้ขยายตัวอย่างรวดเร็วนับตั้งแต่ การแพร่ระบาดของ COVID-19 จนทำให้อุปทานจากผู้เพาะพันธุ์ไม่สามารถตามอุปสงค์ได้ทัน จนทำให้ราคาจำหน่ายสุนัขและแมวที่ร้านจำหน่ายสัตว์เลี้ยงในโตเกียวเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว ซึ่งหากมีการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น ก็สามารถคาดการณ์แนวโน้มของ "ความต้องการอาหารและขนมสัตว์เลี้ยงจะยังคงดำเนินต่อไปอีกกว่าสิบปี" (ประธานคาวากุจิ) และคาดว่าความต้องการในระดับสูงจะยังคงดำเนินต่อไปอีกนาน

ที่โรงงาน ณ สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ บริษัทจะเร่งขยายสายการผลิตต่อไป เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยใช้พื้นที่ที่ยังว่างในโรงงาน คาดว่ายอดขายขนมสำหรับสัตว์เลี้ยงจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 1.6 พันล้านเยน ในปีงบประมาณ 2023 ในขณะเดียวกัน บริษัทจะมุ่งเน้นไปที่การวิจัยและพัฒนาไปที่การปรับปรุงคุณภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

จากข้อมูลของ Japan Pet Food Association (Chiyoda, Tokyo) ขนาดตลาดของอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียกรวมถึงขนมสำหรับสัตว์เลี้ยงสำหรับแมว ในช่วงสี่ปีจนถึงปี 2019 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 63 แม้ว่า ธุรกิจดั้งเดิมของ ริเวอร์คอร์ดปอเรชั่น คือ วัสดุทางการเกษตร และในปี 2017 ได้เข้าสู่ธุรกิจขนมสำหรับสัตว์เลี้ยงประเภท Puree อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัท ในตลาดขนมสำหรับสัตว์เลี้ยงในประเทศ ได้เพิ่มขึ้นเป็นอันดับสอง สืบเนื่องมาจากกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการใส่ใจในสุขภาพของสัตว์เลี้ยง ที่ได้รับการเก็บข้อมูลมาเป็นอย่างดีจากการสอบถาม จากร้านจำหน่ายสินค้าสัตว์เลี้ยงต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังรับผลิต OEM และวางแผนเพิ่มการส่งออกด้วยเช่นกัน

**ที่มาข่าวและรูปภาพ :** เข้าถึง วันที่ 19 เมษายน 2564

<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOJB06AP50W1A400C2000000/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา

ระหว่างวันที่ 18 - 24 เมษายน 2564