

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

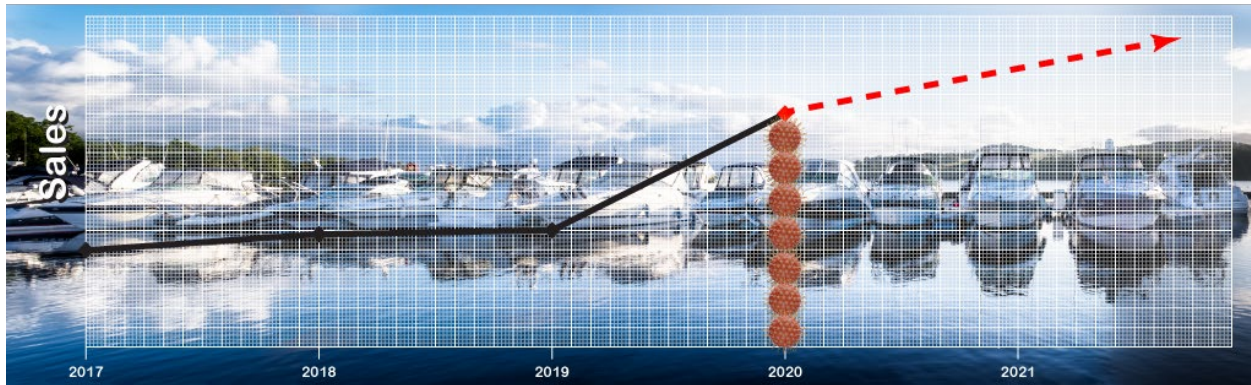
T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttciami@gmail.com

วันที่ 12 - 16 เมษายน 2564



ตลาดเรือสหรัฐฯ ขยายตัวสูงสินค้าเริ่มขาดตลาด



เนื้อหาสาระข่าว: ภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID - 19 ในสหรัฐฯ ส่งผลทำให้ชาวอเมริกันหันไปสนใจทำกิจกรรมสันทนาการกลางแจ้งเพื่อลดความเสี่ยงจากการได้รับเชื้อไวรัสมากขึ้น โดยเฉพาะกิจกรรมทางน้ำซึ่งเป็นกิจกรรมที่ชาวอเมริกันให้ความสนใจสูงขึ้นมาจนทำให้ยอดจำหน่ายปลิกสินค้าเรือยนต์ในสหรัฐฯ ในช่วงที่ผ่านมาขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงเป็นประวัติการณ์

จากข้อมูลโดยสมาคมผู้ผลิตสินค้าสำหรับกิจกรรมทางน้ำแห่งชาติ (The National Marine Manufacturers Association หรือ NMMA) รายงานว่า ยอดจำหน่ายปลิกสินค้าเรือยนต์และสินค้าสำหรับกิจกรรมทางน้ำในสหรัฐฯ ปี 2563 ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 13 ปี เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 4.7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อีกทั้ง ยังคาดว่าตลาดค้าปลิกสินค้าเรือยนต์ในสหรัฐฯ จะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปีนี้ด้วย

Mr. Jason Constantine ตำแหน่งประธานและประธานกรรมการบริหาร บริษัท Back Cove Yachts ผู้ผลิตและจำหน่ายเรือยนต์ในสหรัฐฯ กล่าวว่า แม้ว่าแนวโน้มการขยายตัวของตลาดเรือยนต์ในสหรัฐฯ จะส่งผลดีต่อกิจการโดยรวมก็ตาม แต่ขณะนี้บริษัทฯ ยังต้องเผชิญกับปัญหาและความท้าทายโดยจะต้องเร่งการผลิตเพื่อส่งมอบให้ทันกับความต้องการของลูกค้าเนื่องจากผลกระทบภาวะการแพร่ระบาดที่ส่งผลทำให้สินค้าวัตถุดิบ

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

สำหรับการผลิตในระบบห่วงโซ่อุปทานขาดแคลน อีกทั้ง ภาวะการแพร่ระบาดยังส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงานซึ่งขณะนี้กำลังขาดแคลนอย่างหนักและส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตในอุตสาหกรรมด้วย โดย Mr. Constantine คาดว่าปัจจัยดังกล่าวน่าจะส่งผลกระทบทำให้เกิดปัญหาความล่าช้าในการผลิตและส่งมอบสินค้าเรือยนต์ในตลาดสหรัฐฯ ไปจนกระทั่งปี 2565 เป็นอย่างน้อย

จากรายงานพบว่า ยอดจำหน่ายปลีกสินค้าเรือยนต์ในสหรัฐฯ เกือบแทบจะทุกประเภทมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้นเนื่องจากปัจจัยการดำเนินมาตรการการเว้นระยะห่างทางสังคมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสส่งผลทำให้ชาวอเมริกันมีเวลาว่างมากขึ้นและต้องการหากิจกรรมที่ปลอดภัยทำในช่วงเวลาว่างดังกล่าว จึงทำให้ชาวอเมริกันบางส่วนหันไปดำเนินกิจกรรมทางน้ำซึ่งมีความเสี่ยงในการสัมผัสเชื้อค่อนข้างต่ำและทำให้ยอดจำหน่ายสินค้าเรือยนต์และสินค้ากิจกรรมทางน้ำในสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไม่สามารถผลิตสินค้าเพื่อรองรับความต้องการได้ทัน

นอกจากนี้ ยังพบว่าผู้บริโภคชาวอเมริกันรายใหม่ที่ไม่เคยเป็นเจ้าของเรือยนต์มาก่อนเริ่มสนใจลงทุนซื้อสินค้าเรือยนต์มากขึ้นด้วยและมีส่วนช่วยผลักดันให้ตลาดมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นด้วย อีกทั้ง ปัจจัยด้านการขยายตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในสหรัฐฯ ที่ปรับตัวสูงขึ้นมากทำให้มูลค่าอสังหาริมทรัพย์ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วยในขณะที่อัตราดอกเบี้ยก็ยังมีในตลาดที่ยังคงอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำยังมีส่วนสำคัญผลักดันให้ชาวอเมริกันบางส่วนตัดสินใจใช้บ้านพักอาศัยเป็นหลักประกันเพื่อกู้เงินนำมาใช้ลงทุนซื้อเรือยนต์มากขึ้นด้วย โดยราคาเฉลี่ยเรือยนต์ในตลาดปัจจุบันมีตั้งแต่ระดับหลักหมื่นดอลลาร์สหรัฐต่อลำ เช่น เรือยนต์ (Bowrider Boats) เรือตกปลา (Fishing Boats) ไปจนกระทั่งระดับหลักแสนดอลลาร์สหรัฐต่อลำ เช่น เรือมีห้องพัก (Cabin Cruisers) และเรือสำราญส่วนบุคคล (Yachts) เป็นต้น

ปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตเรือยนต์ของสหรัฐฯ โดยระบบห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบการผลิตได้รับผลกระทบจากมาตรการป้องกันต่าง ๆ ทำให้กำลังการขนส่งเกิดความล่าช้าซึ่งกระทบต่อกำลังการผลิตทำให้ลดลงในขณะที่ความต้องการในประเทศกลับเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ Mr. Constantine กล่าวว่า จากประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมผลิตเรือยนต์มานานกว่า 18 ปี เขาไม่เคยมีเหตุการณ์สำคัญครั้งใดส่งผลกระทบรุนแรงต่ออุตสาหกรรมได้มากเท่าครั้งนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาในด้านการขนส่งสินค้าวัตถุดิบซึ่งเป็นอุปสรรคที่สำคัญ เช่น การขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้า ความแออัดของตู้สินค้าตามท่าเรือต่าง ๆ และการเกยตื้นของเรือขนส่งสินค้าที่คลองสุเอซ เป็นต้น

นอกจากนี้ เหตุการณ์พายุหิมะที่เกิดขึ้นในรัฐเท็กซัสในช่วงต้นปีที่ผ่านมาที่มีส่วนส่งผลกระทบต่อระบบห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมด้วยเนื่องจากรัฐเท็กซัสเป็นฐานการผลิตสารเคมีสำหรับผลิตพลาสติกและก๊าซธรรมชาติจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมีซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นสำคัญสำหรับการผลิตชิ้นส่วนไฟเบอร์กลาสที่มีความสำคัญต่อการผลิตเรือยนต์ทำให้สายการผลิตเกิดความชะงักไปด้วย

2

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

แม้ว่าภาวะการแพร่ระบาดในสหรัฐฯ ในปัจจุบันจะเริ่มดีขึ้นตามลำดับแล้วก็ตาม แต่มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดในปัจจุบันยังส่งผลกระทบทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยังไม่สามารถว่าจ้างและเคลื่อนย้ายแรงงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและยังคงเป็นอุปสรรคในการเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าเพื่อรองรับแนวโน้มตลาดที่ขยายตัวด้วย โดย Mr. Constantine คาดว่า อุตสาหกรรมการผลิตเรือยนต์ของสหรัฐฯ น่าจะใช้เวลาอีกราว 1 – 2 ปีจึงจะสามารถปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติได้

บทวิเคราะห์: ภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชากรทั่วโลกทำให้ต่างต้องดำเนินชีวิตหลีกเลี่ยงการสัมผัสติดต่อกับคนแปลกหน้าเพื่อลดโอกาสการได้รับเชื้อไวรัสรวมถึงในสหรัฐฯ ที่มีการแพร่ระบาดค่อนข้างรุนแรงในปีที่ผ่านมาส่งผลทำให้ชาวอเมริกันจำเป็นต้องใช้ชีวิตในที่ปกอภัยมากขึ้น ซึ่งลักษณะการใช้ชีวิตดังกล่าวค่อนข้างขัดกับการใช้ชีวิตในช่วงภาวะปกติของชาวอเมริกันซึ่งมักจะนิยมทำกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ อยู่เป็นประจำ ดังนั้น ชาวอเมริกันที่เริ่มเบื่อหน่ายกับการกักตัวอยู่ตามที่พักอาศัยจึงหันไปดำเนินกิจกรรมสันทนาการที่มีความเสี่ยงต่ำเพิ่มมากขึ้น เช่น กิจกรรมทางน้ำ การล่องเรือ การตกปลา และการเดินป่า เป็นต้น ซึ่งมีส่วนส่งเสริมให้ตลาดค้าปลีกสินค้าสำหรับกิจกรรมดังกล่าวขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงในช่วงระหว่างการแพร่ระบาด

ทั้งนี้ กิจกรรมการล่องเรือเป็นกิจกรรมที่นิยมในกลุ่มชาวอเมริกันที่อาศัยอยู่ตามรัฐชายฝั่งมาโดยตลอด ในแต่ละปีมียอดจำหน่ายปลีกเรือยนต์ในสหรัฐฯ ราว 3 แสนลำคิดเป็นมูลค่าตลาดทั้งสิ้นราว 4 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยรัฐฟลอริดาเป็นรัฐที่มียอดจำหน่ายปลีกเรือยนต์สูงสุดในสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.62 รองลงมา ได้แก่ รัฐเทกซัส (ร้อยละ 4.29) รัฐมิชิแกน (ร้อยละ 2.62) รัฐนอร์ทแคโรไลนา (ร้อยละ 2.18) รัฐมิเนโซตา (ร้อยละ 2.05) รัฐวิสคอนซิน (ร้อยละ 1.86) รัฐนิวยอร์ก (ร้อยละ 1.85) รัฐแคลิฟอร์เนีย (ร้อยละ 1.82) รัฐจอร์เจีย (ร้อยละ 1.62) และรัฐเซาท์แคโรไลนา (ร้อยละ 1.57) ตามลำดับ โดยสหรัฐฯ มักจะนำเข้าสินค้าวัสดุชิ้นส่วนจากประเทศผู้ผลิตในต่างประเทศเพื่อนำมาประกอบเป็นสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศโดยประเทศคู่ค้าในกลุ่มเรือยนต์ที่สำคัญของสหรัฐฯ ได้แก่ เม็กซิโก อิตาลี ไต้หวัน อังกฤษ และแคนาดา เป็นต้น

ในส่วนของการนำเข้าจากประเทศไทยนั้นพบว่า สหรัฐฯ นำเข้าสินค้ากลุ่มเรือและชิ้นส่วนเรือยนต์จากไทยเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 13.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2563 หรือลดลงร้อยละ 25.81 โดยมีปัจจัยหลักมาจากยอดส่งออกสินค้าเรือยางเป่าลม (Inflatable Raft) ที่หดตัวลงจากภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบการผลิตและภาวะการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบในตลาดในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาจากมูลค่าการส่งออกในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2564 พบว่า สหรัฐฯ นำเข้าสินค้ากลุ่มดังกล่าวจากไทยเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 2.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.62 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อีกทั้ง ยังมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปีนี้จากแนวโน้มการขยายตัวของตลาดเรือยนต์ในสหรัฐฯ

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพทำตลาดสหรัฐฯ ควรพิจารณาเตรียมความพร้อมเพื่อทำตลาดส่งออกสินค้าเรือยนต์และชิ้นส่วนเรือยนต์ที่สหรัฐฯ น่าจะมีความต้องการนำเข้าเพิ่มเติมมากขึ้นในปี นี้ โดยเฉพาะสินค้าศักยภาพของไทย ได้แก่ ตัวเรือ ชิ้นส่วนเรือ และเครื่องยนต์ เป็นต้น อีกทั้ง กลุ่มสินค้าชิ้นส่วนไฟเบอร์กลาสมีความแข็งแกร่งทนทานน้ำหนักเบา รวมถึงวัสดุอุปกรณ์สำหรับตกแต่งห้องผู้โดยสารในเรือ เช่น ผ้าใบคลุมเรือ เบาะที่นั่ง และวัสดุปูพื้นกันลื่น ก็น่าจะมีโอกาสในการทำตลาดในอนาคตด้วย ทั้งนี้ สหรัฐฯ มีมาตรฐานควบคุมสินค้าวัสดุการสำหรับใช้ผลิตเรือยนต์ค่อนข้างเข้มงวด เช่น มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานความปลอดภัย เป็นต้น ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรศึกษาและปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด

แม้ว่าภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในสหรัฐฯ จะเริ่มดีขึ้นจากการแจกจ่ายวัคซีนอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของผู้บริโภคมากขึ้น แต่ในช่วงระยะแรกคาดว่าชาวอเมริกันส่วนใหญ่จะยังคงเลือกดำเนินชีวิตอย่างระมัดระวังและยังคงเลือกทำกิจกรรมสันทนาการที่มีความเสี่ยงน้อยเป็นหลัก ซึ่งน่าจะเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าสันทนาการอื่น ๆ ด้วย เช่น เรือคายัค ไม้พาย ห่วงยาง เสื้อชูชีพ เบ็ดตกปลา เขี่ยตกปลา เต็นท์ ถูนอน อุปกรณ์เดินป่า และบอร์ดเกมส์ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ปัญหาในระบบการขนส่งและห่วงโซ่อุปทานยังเป็นปัจจัยอุปสรรคที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในตลาดการค้าระหว่างประเทศทั่วโลก ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรที่จะวางแผนระบบการผลิตและบริหารจัดการขนส่งล่วงหน้าอย่างรอบคอบเพื่อลดอุปสรรคด้านการขนส่งสินค้าที่อาจจะส่งผลกระทบต่อส่งออกสินค้าได้ในอนาคต

ที่มา: Marketplace

เรื่อง: “Boat Builder Struggle to Meet Soaring Demand, Solve Supply Chain Woes”

โดย: Kai Ryssdal และ Minju Park
สคต. ไมอามี /วันที่ 16 เมษายน 2564

