

ธุรกิจแฟชั่นกับโอกาสของผู้ประกอบการไทย ในปี 2564



เทศกาลสัปดาห์แฟชั่น ณ นครเซี่ยงไฮ้ ประจำปี 2564 หรือ Shanghai Fashion Week's 2021 Autumn/Winter Edition จัดขึ้นเมื่อวันที่ 6-13 เมษายน 2564 ภายใต้ธีม Bloom the Spring โดยใช้โอกาสการจัดเทศกาลนี้เป็นจุดเริ่มของการหาแนวทางนำอุตสาหกรรมแฟชั่นกลับคืนสู่สภาวะปกติหลังจากได้รับผลกระทบจากการระบาดโควิด-19

หลังจากการจัดเทศกาลสัปดาห์แฟชั่นแบบออฟไลน์ครั้งล่าสุดเมื่อเดือนตุลาคม 2563 ในครั้งนี้ เทศกาลสัปดาห์แฟชั่นประกอบด้วย การเดินแบบ การแสดงสินค้าเพื่อการค้า การสัมมนาแฟชั่น และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น

Ms. Xiao Xue ผู้แทนการจัดเทศกาล Shanghai Fashion Week อดีตหัวหน้ากองบรรณาธิการนิตยสาร ELLE China และผู้นำทางความคิดด้านแฟชั่นเปิดเผยว่า Shanghai Fashion Week เป็นมากกว่าการแสดงแฟชั่น และถือเป็นช่องทางที่ดีที่สุดสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นในจีน ณ ปัจจุบัน โดยจะเป็นตัวแปรสำคัญในการชี้้นำการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นและการส่งเสริมแบรนด์จีน และยังเป็นเวทีที่ดีที่สุดสำหรับแบรนด์นานาชาติที่จะนำเสนอสินค้าในจีน

จากประสบการณ์การจัดแสดงงานแฟชั่นที่ครอบคลุมในทุกด้านในนครเซี่ยงไฮ้ Shanghai Fashion Week เฉลิมฉลองความสมบูรณ์แบบด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์จากการจัดแฟชั่นโชว์กว่า 100 วันเวย์สำหรับนักออกแบบแฟชั่นชาวจีนและแบรนด์ต่างชาติ

นอกเหนือจากการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลสัปดาห์แฟชั่นแบบออฟไลน์แล้ว การจัดการกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านสื่อดิจิทัลและกิจกรรมออฟไลน์อื่น ก็เป็นแนวทางในการเข้าถึงผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น ภายใต้แคมเปญ 'See Now, Buy Now'

การจัดเทศกาล Shanghai Fashion Week แบบออฟไลน์ คู่ขนานกับ Lifestyle Carnival แพลตฟอร์มส่งเสริมการขายสินค้าแฟชั่นออนไลน์ เป็นช่องทางช่วยให้แบรนด์ต่าง ๆ สามารถขายสินค้าคอลเลกชันใหม่ ในปีนี้ได้เชิญสอง KOL ชื่อดังในจีนมาร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย Austin Li เข้าร่วมกิจกรรมแบบออฟไลน์เพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลแฟชั่น และ Viya เจ้าของแบรนด์ ITIB ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

ผู้ประกอบการจำนวนมากเข้าที่เข้าร่วม Shanghai Fashion Week 2021 ต่างเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบรับกับกระแสนิยมในหมู่ผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคใหม่ที่เลือกใช้สินค้าที่ทำจากวัสดุรีไซเคิลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก

แบรนด์ชุดนักเรียน Elite Basic เสนอคอลเลกชันใหม่สำหรับ 2021 Autumn/Winter Shanghai Fashion Week ที่ร่วมมือกับแบรนด์ของบริษัท EcoCosy ซึ่งเป็นโรงงานผู้ผลิตเสื้อผ้าที่นำแฟชั่นและกรอบแนวคิดการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมารวมกัน เสื้อผ้าทั้งหมดสำหรับคอลเลกชันนี้จึงใช้ผ้าที่มีคุณสมบัติต้านแบคทีเรียซึ่งทำมาจากวัสดุรีไซเคิลและวัสดุธรรมชาติ โดยทางแบรนด์คาดหวังที่จะส่งเสริมให้ผู้บริโภคและเยาวชนรุ่นหลังหันมาสนับสนุนการใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในขณะที่แบรนด์ Mithworld นำเสนอคอลเลกชันใหม่ สำหรับเทศกาล Shanghai Fashion Week Autumn/Winter 2021 เปิดเผยว่า วัสดุที่ใช้ในคอลเลกชันใหม่ของทางแบรนด์ล้วนแต่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาในจีน อาทิ สินค้าที่ผลิตจากกุหลาบและเนื้อผ้าที่ไม่กักอุณหภูมิความร้อน

ข้อคิดเห็น สดต.เซี่ยงไฮ้

เทศกาล Shanghai Fashion Week 2021 ในปีนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางสำคัญของสินค้าแฟชั่นที่จีนมุ่งผลักดัน/ส่งเสริมให้กลับสู่ภาวะปกติหลังการระบาดของโควิด-19 และถึงแม้จำนวนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมลดลงกว่าปีก่อน สินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทย อาทิ POEM, Sculpture และ Senada เป็นต้น ยังคงได้รับความสนใจอยู่เช่นเดิม ผู้ประกอบการไทยที่ประสงค์จะขยายตลาดการค้าในอุตสาหกรรมแฟชั่นเข้าสู่จีนจำเป็นต้องศึกษากระแสนิยมปัจจุบัน อาทิ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคหลักในอุตสาหกรรมแฟชั่นจีน เป็นต้น และเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับการขายในยุค New Normal เช่น การร่วมมือกับแบรนด์อื่น หรือใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ที่เป็นที่นิยม อาทิ การเลือกใช้ KOL ที่มีอิทธิพลสูงต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคชาวจีน

จีน

แหล่งที่มา

<http://www.chinadaily.com.cn/a/202104/13/WS60755f11a31024ad0bab53ed.html>

<http://www.chinadaily.com.cn/a/202104/14/WS60768c42a31024ad0bab57b9.html>

สดต.เซี่ยงไฮ้

สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนเมษายน 2564

12-18 เมษายน 2564