



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

จากสคต. บุดาเปสต์

Weekly News

สัปดาห์ที่ 11 – 17 เม.ย. 2564

## การนำเข้าโรมาเนียเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลขาดดุลการค้าสูงเป็นประวัติการณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติโรมาเนีย (INS) รายงานว่า ช่องว่างทางการค้าต่างประเทศ (Foreign trade gap หรือความแตกต่างของมูลค่าการส่งออกและนำเข้าสินค้า) ของประเทศโรมาเนียในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ขยายขอบเขตกว้างขึ้นถึงร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า คิดเป็นมูลค่า 1.89 พันล้านยูโร (ประมาณ 7 หมื่นล้านบาท)



ช่องว่างทางการค้าที่ห่างกันมากขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการขยายตัวของชนชั้นกลางในโรมาเนียที่มีรายได้มากขึ้น ทำให้อุปสงค์การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นตั้งแต่ช่วงกลางปี 2560 ในขณะที่อัตราการผลิตเพื่อการส่งออกมิได้เติบโตตามไปด้วย จึงส่งผลให้เกิดการขาดดุลการค้าสูงเป็นประวัติการณ์

การขาดดุลการค้าที่เพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคมเป็นผลมาจากปริมาณการส่งออกที่ลดลงร้อยละ 2.5 ต่อปี และปริมาณการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นในร้อยละ 6.1 ต่อปี แม้จะต้องรอพิจารณาตัวเลขทางเศรษฐกิจเพิ่มเติมในอนาคตเพื่อยืนยันสมมติฐานที่ว่าเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวแล้ว โดยพิจารณาจากการฟื้นตัวของห่วงโซ่การผลิตโลก และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodities) ที่ปรับตัวสูงขึ้น อาทิ สินค้าประเภทอาหารและพลังงานเชื้อเพลิง อย่างไรก็ตามมูลค่าการค้าสะสมในเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคมก็ได้สะท้อนให้เห็นถึงสัญญาณทางเศรษฐกิจที่ค่อยๆ ดีขึ้น อัตราการส่งออกในปี 2564 หดตัวลงร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า คิดเป็นมูลค่า 11.2 พันล้านยูโร (ประมาณ 4.2 แสนล้านบาท) ขณะที่อัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.2 จากปีก่อนหน้า คิดเป็นมูลค่า 14.3 พันล้านยูโร (ประมาณ 5.36 แสนล้านบาท) โดยทั้งสินค้าประเภทอาหารและพลังงานเชื้อเพลิง มิได้เป็นปัจจัยที่ทำให้มูลค่าการนำเข้าสูงขึ้น

ช่องว่างทางการค้าของโรมาเนียในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4 ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2563 คิดเป็นมูลค่า 3.07 พันล้านยูโร (ประมาณ 1.15 แสนล้านบาท)

ด้านการนำเข้าสินค้า โรมานี้นำเข้ารถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ต่อปี คิดเป็นมูลค่า 5.30 พันล้านยูโร (ประมาณ 1.87 แสนล้านบาท) ซึ่งถือเป็นภาคส่วนสำคัญที่ทำให้มูลค่าการนำเข้าของโรมาเนียสูงขึ้น ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าประเภทอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 ต่อปี คิดเป็นมูลค่า 1.25 พันล้านยูโร (ประมาณ 4.7 หมื่นล้านบาท) ซึ่งถือว่าเป็นมูลค่าที่ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับสินค้าประเภทอื่น

ด้านการส่งออก การส่งออกรถยนต์ของโรมาเนีย คิดเป็นมูลค่า 5.60 พันล้านยูโร (ประมาณ 2.1 แสนล้านบาท) ซึ่งสูงกว่ามูลค่าการนำเข้ารถยนต์ แม้ว่าอัตราการส่งออกจะลดลงร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากประสบปัญหาการขาดแคลนอะไหล่รถยนต์

หากเปรียบเทียบอัตราการส่งออกของโรมาเนียในเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2564 กับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา จะพบว่า การส่งออกสินค้าสำคัญทุกประเภทยกเว้นสินค้าเคมีภัณฑ์ ที่มีอัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 ต่อปี คิดเป็นมูลค่า 551 ล้านยูโร (ประมาณ 2 หมื่นล้านบาท) หรือร้อยละ 4.9 ของอัตราการส่งออกทั้งหมด

### ข้อคิดเห็น

ปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์ในโรมาเนีย เป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมรถยนต์ เช่น อะไหล่รถยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง ส่วนประกอบรถยนต์มีการขยายตัวมากขึ้นเช่นกัน จึงเป็นโอกาสของผู้ส่งออกไทยในการขยายตลาดสินค้าดังกล่าว

เมื่อพิจารณาสถานะการค้าไทย-โรมาเนีย ในปี 2563 ประเทศไทยมีมูลค่าการค้ากับโรมาเนียประมาณ 9.12 ล้านบาท การส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังประเทศโรมาเนียในปี 2563 ลดลงร้อยละ 13.08 ต่อปี คิดเป็นมูลค่าประมาณ 4.86 พันล้านบาท ขณะที่ไทยนำเข้าสินค้าจากโรมาเนียลดลงร้อยละ 28.78 ต่อปี คิดเป็นมูลค่าประมาณ 4.26 พันล้านบาท อันเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ทำให้ห่วงโซ่การผลิตสินค้าชะงักงัน โดยรวมแล้ว ประเทศไทยกลับมาได้ดุลการค้าอีกครั้งที่มีมูลค่า 592 ล้านบาท หลังจากเสียดุลการค้ากับโรมาเนียในปี 2562 เนื่องจากมูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ไทยนำเข้าจากโรมาเนียในปี 2563 ลดลงอย่างมาก

สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังโรมาเนีย ได้แก่ เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องกับการรับสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์ และวงจรมพิมพ์ ผลิตภัณฑ์ยาง ยางพารา และรถยนต์ รวมถึงส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

ในขณะที่สินค้านำเข้าที่สำคัญของไทยจากโรมาเนียนั้น ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และการแพทย์ รวมถึงผลิตภัณฑ์โลหะเครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ

เมื่อเปรียบเทียบอัตราการส่งออกสินค้าในเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2564 กับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 พบว่า มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.40 ต่อปี คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1 พันล้านบาท และมูลค่าการนำเข้า ลดลงร้อยละ 13.86 ต่อปี คิดเป็นมูลค่าประมาณ 547 ล้านบาท

หากพิจารณาภาพรวมการส่งออกของไทยไปยังโรมาเนียในเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2564 พบว่า มีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นของสินค้าบางชนิด เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อะไหล่รถยนต์ สินค้าเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เส้นด้าย เหล็ก พันธุ์ปลา อัญมณีและเครื่องประดับ ไขมันจากพืชและสัตว์ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี และอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ อะไหล่วงจรพิมพ์ หม้อแบตเตอรี่ และยางพารา สินค้าเหล่านี้ถือว่าเป็นสินค้าไทยที่ ส่งออกไปยังโรมาเนียได้ดี แม้ต้องเผชิญกับอุปสรรคในการส่งออกเนื่องจากการระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้การขนส่งล่าช้าลง และค่าเงินผันผวน จึงนับว่าผู้ส่งออกไทยยังมีโอกาสทางการค้าในตลาดโรมาเนียอยู่มาก

## ที่มาของข้อมูล

[Romania Insider](#)

สศต. บูดาเปสต์

เมษายน 2564

