



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

ประจำวันที่ 12 - 18 เมษายน 2564

### 2 เดือนแรกของปี 2564 มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกมณฑลหูเป่ย์พุ่งติดอันดับ 6 ในจีน



เครดิตภาพ : [www.wehdz.gov.cn](http://www.wehdz.gov.cn)

สถิติจากศุลกากรเมืองอู่ฮั่น ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2564 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศรวมของมณฑลหูเป่ย์คิดเป็น 78,380 ล้านหยวน (ประมาณ 391,900 ล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 (YoY) โดยหากเรียงลำดับของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั่วจีน พบว่า มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกรวมของมณฑลหูเป่ย์ติดลำดับที่ 6 ของจีน แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกของมณฑลฯ ติดลำดับที่ 5 และมูลค่าการนำเข้าของมณฑลฯ ติดลำดับที่ 6 ของจีนตามลำดับ

เริ่มต้นปี 2564 มาแล้ว มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกของการค้าทั่วไปในมณฑลหูเป่ย์ คิดเป็น 55,860 ล้านหยวน (ประมาณ 279,300 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.3 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งหมดของมณฑลฯ และมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกของการค้าในกระบวนการผลิต (Processing Trade) ของมณฑลฯ คิดเป็น 9,840 ล้านหยวน (ประมาณ 49,200 ล้านบาท)

ขณะที่ มูลค่าการค้ากับประเทศคู่ค้าของมณฑลหูเป่ย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสหภาพยุโรปเป็นกลุ่มประเทศคู่ค้าอันดับ 1 ของมณฑลหูเป่ย์ มีมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกสูงถึง 12,810 ล้านหยวน (ประมาณ 64,050 ล้านบาท) รองลงมาคือ สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกคิดเป็น 10,430 ล้านหยวน (ประมาณ 52,150 ล้านบาท) และกลุ่มประเทศอาเซียนมีมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกคิดเป็น 9,920 ล้านหยวน (ประมาณ 49,600 ล้านบาท) ตามลำดับ

ในส่วนของมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกของธุรกิจภาคเอกชน คิดเป็น 42,910 ล้านหยวน (ประมาณ 214,550 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.8 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งหมดในมณฑลฯ แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกคิดเป็น 31,800 ล้านหยวน (ประมาณ 159,000 ล้านบาท) และมูลค่าการนำเข้าคิดเป็น 11,110 ล้านหยวน (ประมาณ 55,550 ล้านบาท) โดยมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกรวมของธุรกิจภาคเอกชนสูงกว่าระดับค่าเฉลี่ยของมณฑลฯ แสดงให้เห็นว่า เศรษฐกิจของมณฑลหูเป่ย์ฟื้นตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ในส่วนของสถานการณ์การนำเข้า-ส่งออกของเมืองอู่ฮั่น ซึ่งเป็นเมืองเอกของมณฑลหูเป่ย์ ในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2564 ที่ผ่านมา เมืองอู่ฮั่นมีมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกคิดเป็น 52,210 ล้านหยวน (ประมาณ 261,050

ล้านบาท) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 66.6 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งหมดของมณฑลหูเป่ย์ แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกคิดเป็น 26,590 ล้านบาท (ประมาณ 132,950 ล้านบาท) และมูลค่าการนำเข้าคิดเป็น 25,620 ล้านบาท (ประมาณ 128,100 ล้านบาท) ขณะที่ เมืองที่มีการเติบโตของมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกสูงที่สุดของมณฑลหูเป่ย์ คือ เมืองเซียนเถา (Xian Tao: 仙桃)

### สินค้านำเข้า-ส่งออกของมณฑลหูเป่ย์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2564

สินค้านำเข้า	มูลค่าการนำเข้า	สัดส่วน/มูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของมณฑล (%)	สินค้าส่งออก	มูลค่าการส่งออก	สัดส่วน/มูลค่าการส่งออกทั้งหมดของมณฑล (%)
<b>สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักร</b>	21,370 ล้านบาท (106,850 ล้านบาท)	67.6	<b>สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักร</b>	25,360 ล้านบาท (126,800 ล้านบาท)	54.2
1. อุปกรณ์ในอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์	6,630 ล้านบาท (33,150 ล้านบาท)		1. อุปกรณ์การประมวลผลข้อมูลแบบอัตโนมัติและชิ้นส่วน	4,050 ล้านบาท (20,250 ล้านบาท)	
2. วงจรรวม	4,800 ล้านบาท (24,000 ล้านบาท)		2. โทรศัพท์มือถือ	2,350 ล้านบาท (11,750 ล้านบาท)	
<b>สินค้าอุปโภคบริโภค</b>	820 ล้านบาท (4,100 ล้านบาท)	2.61	3. วงจรรวม	1,070 ล้านบาท (5,350 ล้านบาท)	
<b>สินค้าทางการเกษตร</b>	960 ล้านบาท (4,800 ล้านบาท)	3.06	<b>สินค้าที่ใช้แรงงานเข้มข้น</b>	9,460 ล้านบาท (47,300 ล้านบาท)	20.2
			1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ (รวมหน้ากากอนามัย)	1,890 ล้านบาท (9,450 ล้านบาท)	
			2. เสื้อผ้า (รวมชุดป้องกันเชื้อ)	6,110 ล้านบาท (30,550 ล้านบาท)	

### ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

จากสถิติการค้าในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2564 ที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่ามูลค่าการค้าระหว่างประเทศของมณฑลหูเป่ย์เติบโตสูงขึ้นต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า เศรษฐกิจจีนเริ่มกลับมาฟื้นตัวแล้ว โดยมณฑลหูเป่ย์ถือเป็นอีกหนึ่งมณฑลที่มีศักยภาพทางการค้าระหว่างประเทศ โดยมีเขตทดลองการค้าเสรีทั้งหมด 3 เขต คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 119.96 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วย เขตทดลองการค้าเสรีเมืองอู่ฮั่น เขตทดลองการค้าเสรีเมืองเซียงหยาง (Xiang Yang: 襄阳) และเขตทดลองการค้าเสรีเมืองอี้ชัง (Yi Chang: 宜昌) นอกจากนี้ เมืองอู่ฮั่นซึ่งเป็นเมืองเอกของมณฑลหูเป่ย์ยังเป็นเมืองพี่น้องกับกรุงเทพมหานครอีกด้วย

หลังจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (COVID-19) ผู้บริโภคชาวมณฑลหูเป่ย์มีแนวโน้มรักสุขภาพ และนิยมซื้อสินค้าทางออนไลน์กันมากขึ้น โดยจากสถิติการใช้จ่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้งวันคนโสด 11.11 ของจีนในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2563 สินค้าที่ชาวอู่ฮั่นนิยมเลือกซื้อมากที่สุด ได้แก่ มือถือ Ipad ชุดครีมบำรุงผิวหน้า และตู้เย็น โดยลำดับกำลังการซื้อของมณฑลหูเป่ย์ติดอันดับที่ 9 ของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ JD.com และติด 10 อันดับ

แรกของแพลตฟอร์ม Taobao ซึ่งจะเห็นได้ว่า มณฑลหูเป่ย์เป็นตลาดที่มีศักยภาพและผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จากเขตทดลองการค้าเสรีต่างๆ ในมณฑลหูเป่ย์เพื่อลดต้นทุนการส่งออก และการอำนวยความสะดวกทางการค้าเพื่อการบุกตลาดจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป โดยสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกของไทย ได้แก่ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักร ยางพารา สินค้าทางการเกษตร และอาหาร เป็นต้น

ที่มา :

[http://www.hb.xinhuanet.com/2021-03/15/c\\_1127211164.htm](http://www.hb.xinhuanet.com/2021-03/15/c_1127211164.htm)

<https://www.china-hbftz.gov.cn/index.html>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1683157143280538733&wfr=spider&for=pc>

<http://epaper.cqn.com.cn/article/491404.html>

แปลและเรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

12 เมษายน 2564