



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

9 เมษายน 2564

ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

ตัวช่วยดิจิทัล ทำให้ร้านอาหารรอดวิกฤติโคโรน่า

ร้าน “Burgeramt” ใน Friedrichshain เรียกได้ว่าเป็นร้านอาหารที่อินเทรนด์ และต้องไปหนึ่งในหลายร้าน กรุงเบอร์ลิน ซึ่งปกติแล้ว กลุ่มแฟนคลับของร้านชายแสมเบอร์เกอร์ และเพลง Hip Hop ต้องยืนรอเป็นชั่วโมง เพื่อที่จะสามารถซื้อ “แสมเบอร์เกอร์ Cheesebomb” หรือ “แสมเบอร์เกอร์ไก่ เนยถั่ว” ได้ โดยคอนเซ็ปของ



ร้าน ที่เจ้าของ นาย Tan Erbas และ Cevi Sadecolak นำเสนอ ก็คือ “Beat, Bars and Burgers” แต่วิกฤติโคโรน่า ก็ทำให้ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงไป ร้านต้องสูญเสียรายได้กว่าครึ่งในช่วง Lockdown และพยายามที่จะเอาตัวรอดไปได้ ด้วยการจำหน่ายแบบ Take Aways ในเวลานี้ ต่างก็ตั้งความหวังไว้ที่ภาคการเมืองว่า เมื่อไหร่ จะอนุญาตให้เริ่มกลับมาเปิดดำเนินการได้อีกครั้ง อย่างไรก็ตาม วิกฤติฯ ที่ผ่านมาก็ไม่ได้ทำให้มีเรื่องดีเกิดขึ้นบ้างเลย แต่ก็ได้ทำให้ร้านหันมาให้ความสำคัญกับเครื่องมือดิจิทัล ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล มากขึ้น และทำให้พบกับเรื่องที่น่าประหลาดใจ เกี่ยวกับธุรกิจหลายเรื่อง เช่น สินค้าขายดี เช่น Cheesebomb ทำกำไรให้เพียง 40 เซ็นต์ ต่อชิ้น เท่านั้น หรือรู้ว่า แสมเบอร์เกอร์แบบโอเรียนทอล ที่มีความซับซ้อนในการปรุง ไม่คุ้มกับที่จะจำหน่าย ซึ่งช่วงโคโรน่า ทำให้มีเวลาใช้เครื่องมือดิจิทัล มาลดรายการอาหารของร้านลง และปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจ โดยที่เจ้าของร้าน ได้หาข้อต่อของรายการอาหาร ผ่านการช่วยเหลือของเครื่องมือ ที่เรียกว่า Menukit ของ Plattform Onlien ของ Metro Disc ซึ่งการใช้งาน ก็จะต้องนำข้อมูลของวัตถุดิบในการปรุงอาหาร และราคามาใส่ไว้ หลังจากนั้น เครื่องมือก็จะคำนวณปริมาณสินค้าที่เหมาะสม พร้อมกับราคาจำหน่ายที่สอดคล้องกับการจำหน่าย “อาหารรายการหนึ่ง อาจจะกลายเป็นสินค้าที่ทำให้ขาดทุนได้ หากค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบ มากกว่าร้อยละ 30 ของราคาจำหน่าย”

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ในขณะนี้ มีร้านอาหารจำนวนมาก ในเยอรมนี ที่ธุรกิจแย่กว่าร้าน Burgeramt โดยร้านอาหารจำนวน 165,000 ร้าน ในเยอรมนี กว่า 3 ใน 4 ของร้านอาหาร กลัวที่จะสูญเสียธุรกิจไป



ข้อมูลจากแบบสอบถามของสหพันธ์การโรงแรมและการบริการร้านอาหารแห่งประเทศไทย (DEHOGA - Deutscher Hotel- und Gaststättenverband)

“ร้านอาหารแบบกลางทุ่ง ในป่า และในสวน ได้รับผลกระทบหนัก จากวิกฤติโคโรน่า เป็นพิเศษ โดยร้านที่ไม่สามารถแสดงตัวผ่านระบบดิจิทัลในเวลานี้ได้ ก็เป็นไปไม่ได้ ที่จะต้องปิดกิจการไป” หุ้นส่วนของบริษัท Treugast ผู้ให้คำปรึกษาด้านโรงแรม และธุรกิจร้านอาหาร นาย Moritz Dietl คาดการณ์ว่า ปกติแล้ว ร้านอาหารในเยอรมนี มียอดจำหน่ายรวมกันที่ 5 หมื่นล้านยูโร ต่อปี และส่วนใหญ่ต่างก็หวังว่า จะมีการอนุญาตให้กลับมาเปิดกิจการได้ ในไม่ช้า และสำหรับการเริ่มกลับมาเปิดกิจการใหม่ สิ่งที่สำคัญสำหรับร้านอาหาร ก็คือ เครื่องมือดิจิทัล เพราะจะเข้ามาช่วยให้ร้านมีประสิทธิภาพสูงขึ้น และทำให้กำไรในธุรกิจที่เรียกว่า ต่ำ สูงขึ้นได้เช่นกัน โดยการช่วยเหลือจาก App และระบบปัญญาประดิษฐ์ (Ai) ที่จะสามารถทำให้รายการอาหาร ราคา และการใช้งานพนักงานสอดคล้องกัน มากที่สุด ซึ่งแม้แต่ร้านเบอร์เกอร์ขนาดเล็ก ก็สามารถใช้งานเครื่องมือดิจิทัลได้ ดีเท่ากับร้านอาหารขนาดใหญ่ โรงอาหาร หรือร้านแบบ Food Service เช่นกัน โดย “วิกฤติโคโรน่า จะทำให้การปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัลของผู้ประกอบการร้านอาหาร เร็วขึ้นมาก” ผู้บริหารด้านธุรกิจร้านอาหารของ Bayer ในกรุงเบอร์ลิน นาย Heiko Leonards สังเกตเห็น ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล กับธุรกิจร้านอาหาร มากกว่าช่วง 10 ปี ที่ผ่านมาแน่นอนที่ธุรกิจร้านอาหาร จะต้องประสบกับความท้าทายใหม่ ทุกวัน ไม่ว่าจะลูกค้ามาใช้บริการกี่คน และจะสั่งอาหารจานไหน มากเป็นพิเศษ ซึ่งคำถามนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจแคนทีนขนาดใหญ่ ก็ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ โดยปกติ ทีมงานของนาย Leonards จะต้องเตรียมอาหาร กว่า 3,000 จานต่อวัน “จนถึงวันนี้ หัวหน้าพ่อครัว จะใช้วิธีคำนวณโดยการเดินไปดูรถยนต์ที่จอดอยู่ หรือมีการจัดงานอะไรเป็นพิเศษ หลังจากนั้น ก็จะมาคาดการณ์ว่า น่าจะต้องทอดเบอร์เกอร์เจ กี่ชิ้นรอ” ซึ่งเครื่องมือดิจิทัล ก็จะนำมาทดแทนการคาดการณ์นี้ได้

ในเวลานี้ บริษัท Bayer ได้ใช้ระบบ Software ของ Delicious Data เพื่อที่จะสามารถลดการคำนวณที่ผิดพลาดด้านราคา หรือด้านรายการอาหาร โดยโปรแกรมเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง โดยที่จะคาดการณ์และดึงข้อมูลจากจำนวนรายการอาหารที่ถูกจำหน่าย ไปบวกกับรายการสินค้าที่สั่งซื้อ และนำข้อมูลมาผสมเข้ากับการพยากรณ์อากาศ ผสมกับช่วงวันหยุดราชการ หรือช่วงเทศกาลต่างๆ เข้าด้วยกัน “Ai จะคำนวณให้ว่าต้องเตรียมอาหาร Schnitzel, Tortellini หรือ Salatbowls เท่าไหร่ เพื่อให้เพียงพอกับการจำหน่าย” นาย Valentin Belser ผู้ร่วมก่อตั้ง Delicious Data กล่าว ทั้งนี้ ผลการประเมิน ก็

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

สามารถเห็นเป็นรูปธรรมแบบจำนวนเงิน สามารถวางแผนได้รวดเร็วขึ้น ชัดเจนขึ้น และมีของเหลือทิ้งน้อยลง และจากข้อมูลของ Delicious Data ทำให้เห็นว่า นอกจากผู้ประกอบการ ที่สามารถกักตุนวัตถุดิบได้น้อยลงกว่าครึ่งหนึ่งแล้ว ในเวลาเดียวกัน ก็ยังมีการตรวจได้ว่า อาหารจานไหนที่ลูกค้ารับประทานไม่หมด และสามารถปรับ



ปริมาณอาหารตามสูตรได้ต่อไป ด้วยการช่วยเหลือจากเครื่องมือดิจิทัล ก็ยังทำให้ทราบว่า อาหารจานไหน เป็นจานเด่น หรือจานด้อย “ในอดีต กว่าจจะรู้ว่าอาหารจานไหนเด่น หรือด้อย ต้องมานั่งทำ Excel แต่ในปัจจุบัน กดแค่ครั้งเดียว” ผู้ร่วมก่อตั้ง Delicious Data นาย Jakob Breuninger กล่าวต่อไปว่า อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของร้านอาหารหนึ่งร้าน ก็สามารถจัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ได้อย่างชัดเจน และสามารถดูได้อย่างง่ายดาย และยังเป็นสิ่งสำคัญที่เรื่องเกี่ยวกับการจัดการข้อมูล ควรจะต้องเป็นหัวข้อในการสนทนาในองค์กร ในขณะนี้ โรงงานผลิตขนมปังอบแบบมีร้านสาขาจำนวนมาก ก็กำลังทดลองใช้งานระบบ Delicious Data ในการวางแผนการอบขนม โดยที่ระบบสามารถแจ้งได้ว่า ช่วงเวลากี่โมงเหมาะที่จะอบครัวซอง และช่วงเวลาี่โมง ที่ควรจะทำเพรทเซลรสเนยเพิ่มขึ้น เป็นต้น

จาก Handelsblatt 9 เมษายน 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด