

## คนออสเตรียทุ่มเงินซื้อความสุขเติมเต็มชีวิต

คนออสเตรียให้คุณค่าต่อคุณภาพชีวิตอย่างมากและใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการที่สร้างความสุขให้กับชีวิตมากกว่าปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีพ นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายเพื่อที่อยู่อาศัยที่มีสัดส่วนราว 1 ใน 5 ของรายได้ (ร้อยละ 22) คนออสเตรียใช้เงินกว่าครึ่งหนึ่งของรายได้ทั้งหมดไปกับค่าโรงแรมที่พักและร้านอาหาร (Hotels and Catering) ค่าใช้จ่ายการเดินทาง (Transport) และกิจกรรมสันทนาการและการผ่อนคลาย (Leisure and Recreation) สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมบริโภคและไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตเพื่อสุนทรียภาพอย่างแท้จริง การรับประทานอาหารนอกบ้านและการเข้าร่วมกิจกรรมสันทนาการต่างๆ ตลอดจนการเดินทางท่องเที่ยวถือเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตที่ขาดไม่ได้ของคนออสเตรีย กฎหมายออสเตรียอนุญาตให้ลาพักร้อนต่อปีได้ถึง 25 วันทำการ (ไม่รวมวันหยุดเสาร์อาทิตย์ และวันหยุดสำคัญอื่นๆ ตามกฎหมาย) ซึ่งคนออสเตรียนิยมลาอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี หนึ่งครั้งในช่วงฤดูหนาวเพื่อเล่นสกี และอีกหนึ่งครั้งในช่วงฤดูร้อนเพื่อเดินทางไปต่างประเทศ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ซึ่งประเทศไทยเป็นปลายทางที่ได้รับความนิยมอย่างมากเช่นกัน เนื่องจากมีทะเลและชายหาดรวมถึงโรงแรมที่พักที่สวยงามถูกใจ มีอาหารที่อร่อยถูกปาก มีการบริการที่ประทับใจ และยังมีเสน่ห์ในทางวัฒนธรรม การเดินทางไปพักร้อนในต่างประเทศแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 2-3 สัปดาห์หรืออาจยาวนานกว่านั้น นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายเพื่อสินค้าอย่างเครื่องตีมแอลกอฮอล์และยาสูบยังมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 3.5 ของรายได้ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ และค่าใช้จ่ายสำหรับเครื่องแต่งกายและรองเท้า อันเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัย 4 มีสัดส่วนอยู่เพียงร้อยละ 9.8 และ ร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ในปี 2562 ออสเตรียมีรายได้ต่อประชากร (GDP per capita) อยู่ที่ 60,414 เหรียญสหรัฐต่อปี ซึ่งสูงเป็นลำดับที่ 5 ของสหภาพยุโรป และลำดับที่ 14 ของโลก นอกจากนี้ ออสเตรียยังมีระบบรัฐสวัสดิการที่มีคุณภาพ ส่งผลให้คนออสเตรียไม่ต้องกังวลและตระเตรียมค่าใช้จ่ายสำคัญอื่นๆ โดยเฉพาะค่ารักษาพยาบาล และการศึกษา โดยปกติคนออสเตรียไม่มีค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล เว้นแต่จะเป็นสิ่งที่ต้องการเพิ่มเติม นอกเหนือจากที่รับผิดชอบโดยประกันสังคมและสวัสดิการของรัฐ เช่น สินค้าเพื่อสุขภาพและบริการทางการแพทย์ นอกเหนือจากมาตรฐาน และเนื่องจากคนออสเตรียเรียนฟรีทุกระดับ จึงมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาน้อย แม้แต่การเก็บออมเพื่อใช้จ่ายในยามชราก็ได้ทำการเก็บออมผ่านกองทุนบำนาญอย่างเป็นทางการ โดยรวมคนออสเตรียจึงสามารถใช้จ่ายเงินที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่กับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตในรูปแบบที่ตนต้องการ

### ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

เนื่องจากคนออสเตรียให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อสุนทรียภาพในการใช้ชีวิต ดังนั้น ไม่ว่าจะเป็นสินค้าหรือบริการประเภทใดก็ตาม ตั้งแต่สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าของตกแต่งบ้าน ตลอดจนบริการท่องเที่ยวและเวลเนสส์ (Wellness) ผู้ประกอบการจึงควรวางกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างรอบคอบ เพื่อให้ตอบโจทย์ความพึงพอใจด้านการรับรู้ทางอารมณ์และความรู้สึกของผู้บริโภคชาวออสเตรีย (Emotional product and service) ซึ่งถือเป็นกุญแจสำคัญในการเข้าสู่ตลาดออสเตรียอย่างยั่งยืน

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

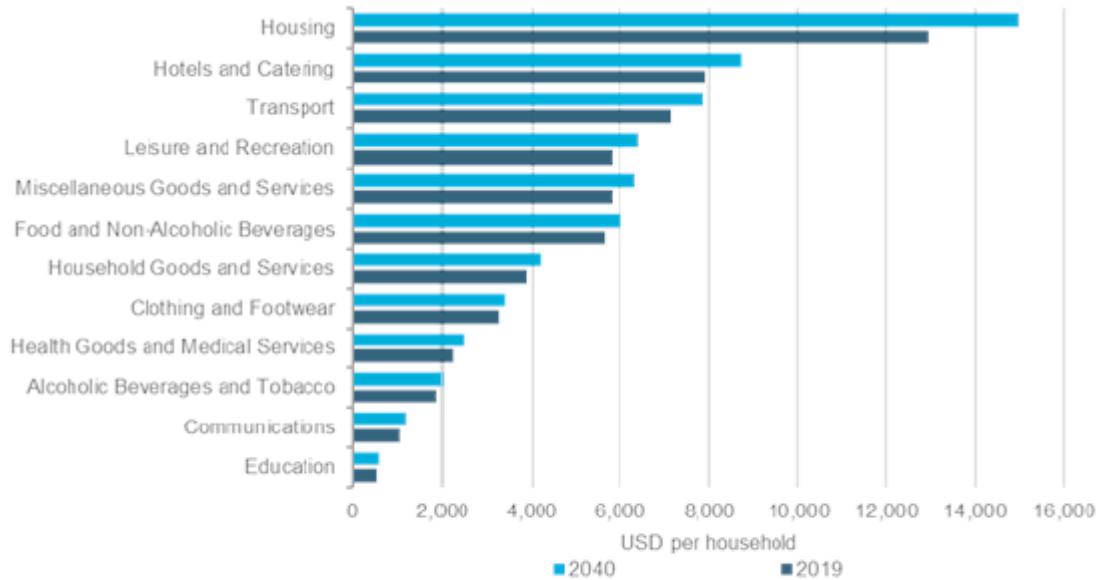
CALL CENTER 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกะปิ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงเทพมหานคร  
Tel.: 0043 /1/7485020  
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com  
W: www.ditp.go.th/german  
Facebook: Thai Trade Center, Vienna

### Consumer Spending by Category in Austria 2019-2040: USD per Household



Source: Euromonitor International from national statistics/Eurostat/UN/OECD  
 Note: Data for 2020-2040 are forecasts

นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169  
 www.ditp.go.th  
 www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกะปิ อ.เมือง  
 จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
 ณ กรุงเทพมหานคร  
 Tel.: 0043 /1/7485020  
 Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com  
 W: www.ditp.go.th/german  
 Facebook: Thai Trade Center, Vienna