

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

(ระหว่างวันที่ 5-9 เมษายน 2564)

ผู้บริโภคสวีเดนใส่ใจข้อมูลฉลากอาหารด้านสิ่งแวดล้อม

ฉลากอาหารที่แจ้งข้อมูลการปล่อยก๊าซ CO₂ จากการผลิตและการขนส่ง (Carbon footprint labels) ทำให้ผู้บริโภคสวีเดนเลือกผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพอากาศลดลงถึงร้อยละ 25 และจากการศึกษายังให้คำแนะนำว่า ฉลากอาหารดังกล่าวควรได้รับการออกแบบอย่างรอบคอบ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่สนใจข้อมูลนี้ด้วย

กลุ่มนักวิจัยจากสองสถาบันจากเดนมาร์ก และสวีเดน the University of Copenhagen and the Swedish University of Agricultural Sciences ตรวจสอบกลุ่มผู้บริโภคในสวีเดนจำนวน 803 คน พบว่ากว่า 2/3 ของกลุ่มผู้สำรวจหันมาเลือกสินค้าทดแทนเนื้อสัตว์แทน หลังจากเห็นข้อมูลแสดงตัวเลข Carbon footprint บนฉลากอาหารผลิตภัณฑ์เนื้อวัวและเนื้อหมูที่มีปริมาณคาร์บอนสูง อย่างไรก็ตาม กลุ่มนักวิจัยนี้ยังได้ให้ข้อเสนอแนะการทำฉลากการแจ้งข้อมูลด้าน Carbon footprint ว่า ไม่ควรทำให้ข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ลดลำดับความสำคัญลง เช่น ปริมาณโภชนาการอาหาร แคลอรี และสวัสดิภาพสัตว์ (animal welfare) เป็นต้น

บทวิเคราะห์สถานการณ์/โอกาสของไทย: ในช่วง 2 เดือนแรกปี 2564 (ม.ค.-ก.พ.) ไทยส่งออกสินค้าไปยังสวีเดนรวม 2.28 พันล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.9 โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่สำคัญของไทยในตลาดสวีเดน ได้แก่ สิ่งปรุงรสอาหาร 93.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.43 และผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ 77.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.98 ทั้งนี้ การจัดข้อมูลฉลากอาหารที่แจ้งข้อมูลการปล่อยก๊าซ CO₂ ไม่ได้เป็นกฎระเบียบข้อบังคับในสวีเดนแต่อย่างใด

ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ: การจัดทำฉลากและหาใบรับรองที่ไม่ได้เป็นกฎระเบียบข้อบังคับ (voluntary basis) นี้สามารถเป็นโอกาสให้ได้เปรียบทางการแข่งขัน ใบรับรองที่ไม่ได้เป็นกฎระเบียบข้อบังคับ และได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้นำเข้า ผู้ค้าปลีก และผู้บริโภคในตลาดสวีเดน เช่น ใบรับรองด้าน Corporate Social Responsibility เช่น IFS, FSSC 22000, BRC, EU Organic logo และ Swedish Organic logo (KRAV) โดยการแจ้งข้อมูลด้าน Carbon footprint สามารถพูดคุยปรึกษาถึงแนวทางการจัดทำกับบริษัทผู้นำเข้าได้



ภาพ: ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มไก่ผลิตจากประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ ICA ที่จำหน่าย ณ ร้านค้าปลีกออนไลน์ ica.se ขนาดบรรจุ 700 กรัม ราคา 32.90 โครนสวีเดน เครดิตภาพ: ica.se

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด