

พาณิชย์เปิดตัวมะม่วงมหาชนกเป็นครั้งแรกในตลาดเกาหลี  
ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Hyundai สาขาใหญ่ที่สุดในกรุงโซล



อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (นายสมเด็จ สุสมบูรณ์) ได้รับรายงานจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล (สคต.ณ กรุงโซล) ซึ่งได้รายงานว่า สคต.ณ กรุงโซล มีแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ไทย ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Hyundai จำนวน 16 สาขา ทั่วประเทศในสาธารณรัฐเกาหลี ระหว่างวันที่ 9 เมษายน – 6 พฤษภาคม 2564 โดยใช้ชื่อว่า “Taste of Thailand 2021” เพื่อเปิดตัวมะม่วงมหาชนกเป็นครั้งแรกในตลาดเกาหลี เนื่องจากรัฐบาลเกาหลี ได้เปิดตลาดให้ไทยสามารถส่งออกมะม่วงมหาชนกมายังเกาหลีได้แล้ว หลังจากไทยรอเกาหลี ที่ใช้เวลาพิจารณาการให้อนุญาตนำเข้ามาเป็นเวลากว่า 10 ปี พร้อมกับโปรโมทผลไม้ไทยอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าชาวเกาหลีอยู่แล้ว เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ มังคุด และทุเรียน เป็นต้น เดิมเกาหลีอนุญาตให้มีการนำเข้าผลไม้จากไทยเพียง 6 ชนิด ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้ มังคุด ทุเรียน มะพร้าว สับปะรด และกล้วย ซึ่งเดือนมกราคม 2564 รัฐบาลเกาหลีได้เริ่มเปิดตลาดให้แก่ผลไม้เพิ่มอีก 1 ชนิด คือ มะม่วงมหาชนก หรือ เรียกว่า “Rainbow Mango”

สคต.ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า เป็นโอกาสดีของมะม่วงมหาชนก ผลไม้ของไทยจะสามารถเจาะตลาดเกาหลีได้อีกชนิดหนึ่ง เนื่องจากชาวเกาหลี นิยมบริโภคมะม่วงน้ำดอกไม้ของไทย เป็นอันดับหนึ่งอยู่แล้ว รองลงมา ได้แก่ มะม่วงจากเปรู ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และกัมพูชา หากเปรียบเทียบรสชาติ มะม่วงมหาชนกของไทย กับมะม่วงจากประเทศอื่นแล้ว มะม่วงมหาชนก น่าจะได้รับความนิยมมากกว่า เนื่องจาก มีกลิ่นหอม รสชาติหวาน มีสีส้มหลากหลายสี ตามระดับความสุกของมะม่วง ทำให้เป็นที่น่าสนใจมาก และยังมีราคาที่ย่อมเยา ซึ่งมีราคาถูกกว่ามะม่วงจากเปรู ที่มีสีส้มสวยงามเช่นเดียวกัน แต่มีราคาสูงกว่ามาก ซึ่งจะทำให้ผลไม้ไทยมีโอกาสนำเข้ามายังเกาหลีเพิ่มมากขึ้น



ภาพโปสเตอร์การจัดกิจกรรม Taste of Thailand 2021

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ



ภาพท่านเอกอัครราชทูตไทย และผอ. สคต.ณ กรุงโซล  
ร่วมพิธีเปิดงาน “Taste of Thailand 2021”  
ณ ห้างสรรพสินค้า Hyundai สาขา Yeoido

นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย ผู้อำนวยการ สคต.ณ กรุงโซล ได้กล่าวว่า สคต.ณ กรุงโซล ได้วางแผนร่วมกับห้างฯ Hyundai ในการจัดกิจกรรมโปรโมทผลไม้ไทย “Taste of Thailand 2021” เป็นเวลา 1 เดือน โดยจะทำพิธีเปิดงานในวันที่ 9 เมษายน 2564 ร่วมกับห้างฯ สาขา Yeoido ซึ่งห้างฯ จะเปิดสาขาใหม่ และนับว่าเป็นสาขาชั้นนำ ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในกรุงโซล และได้รับความนิยมในขณะนี้ ภายใน 5 วันแรกที่เปิดสาขาดังกล่าว มีผู้เยี่ยมชมห้างฯ มากกว่า 1 ล้านคน โดยจะจัดกิจกรรมโปรโมทผลไม้ไทย หมุนเวียน ไปตาม 16 สาขาของห้างฯ ทั่วประเทศ ได้แก่ อาทิตย์แรก เริ่มจัดกิจกรรมโปรโมท ในสาขา Apgujeong, ThehyundaiSeoul สาขา Yeoido และ D-Cube และอาทิตย์ที่สอง จัดกิจกรรมที่สาขา Cheon-ho, Kintex, และ Mokdong และต่อมาในอาทิตย์ที่สาม จัดกิจกรรมที่สาขา Coex, Sinchon, Pangyo, Busan และ Daegu และอาทิตย์สุดท้าย จัดที่ สาขา Mia, Jungdong, Chuncheon, Ul-san, และ Dong-gu นอกจากนี้ห้างฯ จะโปรโมทผลไม้ไทยผ่าน 16 สาขาแล้ว ห้างฯ ได้วางแผนขายผลไม้ไทย ผ่านช่องทางออนไลน์ของห้างฯ 3 แพลตฟอร์ม เช่น H-Mall, Food Specialized Online Mall และจะทำการจำหน่ายผลไม้แบบ Live stream ในวันที่ 28 เมษายน 2564 ซึ่งการจัดกิจกรรมโปรโมทไทย “Taste of Thailand 2021” ร่วมกับห้างฯ Hyundai ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ในปี นี้ ซึ่งคาดว่าจะทำยอดขายได้ มีมูลค่าถึง 800 ล้านบาท หรือประมาณ 22.4 ล้านบาท

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล

9 เมษายน 2564