

การบริโภคที่เปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ในตลาดจีน



ผลการประชุมเพื่อการพัฒนาประเทศจีนประจำปี ค.ศ. 2021 ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ณ กรุงปักกิ่ง ซึ่งจัดโดย Development Research Center of the State Council และ China Development Research Foundation พบว่า ผู้เข้าร่วมประชุมส่วนใหญ่ต่างเชื่อมั่นว่า “การปฏิบัติตามเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจีน ระยะ 5 ปี ฉบับที่ 14 และเป้าหมายวิสัยทัศน์ปี ค.ศ. 2035 จะส่งผลให้การพัฒนาประเทศของจีนดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และก่อให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่จะนำมาซึ่งโอกาสใหม่ๆ สำหรับทุกอุตสาหกรรมในประเทศจีน”

ภายในการประชุมมีการเปิดเผยรายงานวิจัยตลาดการบริโภคฉบับหนึ่งว่า หลายปีที่ผ่านมา ผู้บริโภคชาวจีนทั้งในเขตเมืองและเขตชนบทมีความต้องการในการบริโภคอาหาร เสื้อผ้า และที่พักอาศัยที่เปลี่ยนแปลงไป โดยจะให้ความสำคัญกับคุณภาพ รสนิยม ราคาสินค้า และเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องสำอาง เครื่องแต่งกาย และผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ในขณะที่การเติบโตอย่างรวดเร็วของแบรนด์จีนสนับสนุนให้การบริโภคมีทางเลือกมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรม การผลิตไปสู่ระดับไฮเอนด์ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง ดึงดูดและส่งเสริมการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัทจีนและบริษัทต่างประเทศ และส่งเสริมประสิทธิภาพของระบบการไหลเวียนที่ทันสมัย ซึ่งก่อให้เกิดแรงขับเคลื่อนในการสร้างรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



ในขณะเดียวกัน การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ผ่านมามีผลกระทบต่อผู้บริโภคส่วนใหญ่ตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพ ทำให้มีความต้องการบริโภคที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคเติบโตและการพัฒนาเศรษฐกิจตามไปด้วย โดยเฉพาะเมื่อจีนค่อนข้างประสบความสำเร็จในด้านสาธารณสุขที่สามารถเป็นต้นแบบในการควบคุมการระบาดของโรคให้แก่ประเทศต่างๆ ทั่วโลก ก็ยังทำให้เกิดมูลค่าการลงทุนด้านสุขภาพมากขึ้น อีกทั้งมีการยกระดับการผลิตเพื่อให้บริการด้านสาธารณสุขในหลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะการให้บริการการแพทย์ออนไลน์ รวมทั้งการพัฒนาและยกระดับบริการสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นอีกแนวโน้มหนึ่งที่สำคัญของตลาดจีน ที่ใกล้จะเข้าสู่ Silver Economy อย่างสมบูรณ์ในอีกไม่นาน แสดงให้เห็นว่านอกเหนือจากความต้องการในการบริโภคสินค้าที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันแล้ว ยังมีความต้องการบริโภคบริการใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและบริการสำหรับผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

สำหรับการบริโภคในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ พบว่า มีการเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ๆ กับการให้บริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่างๆ มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจค้าปลีกที่มีการขยายขอบเขตและยกระดับรูปแบบการให้บริการออนไลน์ ซึ่งนอกจากจะช่วยในเรื่องของการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างเป็นระบบแล้ว ยังสามารถให้บริการผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมที่พักอาศัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้อาชีพแวดล้อมด้านที่พักอาศัยภายในประเทศและวิถีชีวิตของประชาชนมีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ที่สามารถสนับสนุนให้เกิดการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และก่อให้เกิดธุรกิจที่มีรูปแบบใหม่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสร้างงานใหม่ๆ ในอนาคต และนำไปสู่การพัฒนาประเทศเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลที่สมบูรณ์และเป็นพื้นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้นในอนาคต

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

ปี ค.ศ. 2021 ถือว่าเป็นปีแห่งการเริ่มต้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจีนระยะ 5 ปีฉบับที่ 14 ซึ่งจีนมีเป้าหมายที่จะมุ่งเน้นการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ พัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน เน้นการจ้างงานใหม่ เร่งปรับปรุงการเกษตรและชนบทให้ทันสมัย รับประกันคุณภาพชีวิตและการบริโภคของประชาชนจีน เน้นการรักษาสิ่งแวดล้อม ขยายอุปสงค์ภายในประเทศ เน้นเสริมสร้างการเตือนภัยความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ยกระดับการเปิดประเทศสู่โลกภายนอก และสร้างระบบเศรษฐกิจใหม่ที่มีระดับสูงขึ้น ซึ่งเป้าหมายดังกล่าว ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของการบริโภคในช่วงที่ผ่านมา ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการพัฒนาหลายอย่างในประเทศจีน ที่มีทั้งโอกาสและข้อควรระวังสำหรับผู้ประกอบการที่มีความประสงค์ในการขยายตลาดส่งออกการเข้าสู่ตลาดจีน ดังนั้น ผู้ประกอบการไทย ควรเฝ้าติดตามนโยบาย และ

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โอกาสสู่ตลาดจีน by สคต.เชิงตัว



การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ ของจีนอย่างใกล้ชิด เพื่อสามารถเตรียมพร้อมในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าในประเทศจีนได้อย่างทันท่วงที ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงของการบริโภคประการหนึ่งที่น่าสนใจก็คือ ความต้องการใหม่ๆ ของผู้บริโภคชาวจีนหลังวิกฤตโควิด-19 ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวหันมาทำการตลาดทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ควบคู่กันไป เพื่อให้สามารถตอบสนองการบริโภคและความต้องการของผู้บริโภคได้ทันที โดยเฉพาะความต้องการสินค้าที่มีรสนิยม มีความเฉพาะตัว และมีตราสินค้าที่มีชื่อเสียง เช่นเดียวกับแนวโน้มการบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพ และสินค้าสำหรับผู้สูงอายุที่มีทิศทางการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ก็เป็นอีกหนึ่งธุรกิจบริการที่น่าสนใจและมีโอกาสในการขยายตัวเป็นอย่างมากในตลาดจีน ซึ่งแสดงได้จากสถิติประชากรแห่งชาติจีน ปี ค.ศ. 2016 – 2030 ที่มีคาดการณ์ว่า ในปี ค.ศ. 2030 จีนจะมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 25 และยังคาดการณ์ว่าช่วงปี ค.ศ. 2050 จีนจะมีประชากรผู้สูงอายุคิดเป็นร้อยละ 34.9 ซึ่งผู้ประกอบการไทยสามารถพิจารณาวางแผนพัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนวัยสูงอายุในอนาคต เพื่อให้สามารถขยายตลาดส่งออกเข้าสู่ตลาดจีนในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แหล่งที่มา: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1695073504572682883&wfr=spider&for=pc>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โอกาสสู่ตลาดจีน by สคต.ชิงต่าว



SCAN ME