



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี  
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

5 เมษายน 2564

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

บริษัท Miele ขยายตลาดสินค้าใหม่

ไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมา บริษัท Miele ออกแถลงว่า พนักงานกว่า 200 ชีวิต ในโรงงาน ณ เมือง Euskirchen ต้องถูกกักตัว เนื่องจากมีการระบาดของเชื้อโคโรนา ซึ่งก็ได้ส่งผลกระทบต่อสายการผลิต ในโรงงาน เช่นกัน ซึ่งสิ่งที่เกิดขึ้น ได้แสดงให้เห็นว่า โรงงาน มีความอ่อนไหวกับผลกระทบจากภายนอก อย่างเช่น เชื้อไวรัสโคโรนา ได้



มาก อย่างไรก็ตามไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมา แม้วายอดจำหน่ายของบริษัท จะยังไปได้สวยงามอยู่ โดยมียอดจำหน่าย อยู่ที่ 4.5 พันล้านยูโร และสิ่งสำคัญที่สุด ในเวลานี้ ก็คือ ความยืดหยุ่น ที่เป็นสาเหตุให้บริษัท Miele ตัดสินใจก้าวเข้าบุกตลาด ที่มีแนวโน้มที่จะขยายตัวในอนาคตเพิ่มขึ้น มากกว่าที่จะให้ความสำคัญกับธุรกิจหลักเพียงอย่างเดียว โดยบริษัท Miele ซึ่งเป็นบริษัทแบบครอบครัว ได้ออกมาประกาศจะเข้าถือหุ้นส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 75.1 ของบริษัท Otto Wilde ผู้เชี่ยวชาญด้านเตาปิ้งย่าง ด้วยเหตุผลหลัก ก็คือ บริษัท Otto Wilde ได้ขยายพื้นที่ในการประกอบธุรกิจออกไป นอกจากการจัดจำหน่ายเตาอย่างบนล่างแบบแก๊สแล้ว บริษัทได้ขยายการผลิตครัวแบบ Outdoor เพิ่มออกไป ก่อนหน้านั้น บริษัท Miele แทบจะไม่มี ความเชี่ยวชาญในด้านการประกอบอาหารนอกอาคาร แต่หลังจากที่ได้เข้าถือหุ้นหลักใน Otto Wilde ก็ทำให้สามารถปิดช่องว่าง

ในเวลานี้ Miele จากเมือง Gütersloh ได้เป็นส่วนหนึ่งของแนวโน้มเทรนด์ ที่มีการร่วมงาน หรือชื่อ Start Ups เข้าเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท ที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมากในเยอรมนี ซึ่งจะทำให้บริษัทดั้งเดิมเข้าถึงรูปแบบการประกอบธุรกิจในอนาคต โดยผู้นำในการร่วมงาน หรือชื่อ Start Ups ก็คือ บริษัท ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องปรับอากาศ Viessmann โดยบริษัทได้ลงทุนกับ Start Ups มารยะเวลาหนึ่งแล้ว และมีพื้นที่เฉพาะเอาไว้ดูแลด้านการประสานงาน กับ Start Ups โดยที่ บริษัท Miele ก็ไม่ยอมย่อหน้า

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



เข้าถือหุ้น มากกว่าร้อยละ 50 ของบริษัท Kptn Cook ซึ่งเป็น App ที่แนะนำเมนูอาหาร และ ยังร่วมงานกับบริษัท MChef บริษัทจัดส่งสินค้า สำหรับคลินิกแพทย์ สำนักงานทนายความ รวมไปถึง บริษัท Agrilution ผู้เชี่ยวชาญด้านการปลูกพืช แนวตั้ง โดยลงทุนผ่าน Miele Venture Capital

ใน Start Ups ที่มีศักยภาพจำนวนมาก “บริษัทสามารถสนับสนุนธุรกิจหลัก และทำธุรกิจให้สมบูรณ์ขึ้น ซึ่งในการร่วมงานกับบางบริษัท ไม่ได้มีความต้องการที่จะเข้ามาถือครองหุ้นทั้งหมดของบริษัท แต่อย่างใด” นาย Markus Miele ที่ร่วมบริหารบริษัท Miele กับนาย Reinhard Zinkann พร้อมกับผู้บริหาร อีก 3 คน ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกในครอบครัว โดยตัวอย่างของบริษัท Otto Wilde Grillers ที่ได้มาช่วยเปิดพื้นที่ ใหม่ในการประกอบธุรกิจ แน่นอนที่บริษัท จะสามารถเข้ามาถือหุ้นแบบเต็มร้อยได้ ถ้าเห็นว่า Start Ups สอดคล้องกับความต้องการ บริษัทก็จะติดต่อไป “แต่ตอนนี้ ไม่ได้มีการตั้งจำนวนอะไรไว้เป็นพิเศษ”

บริษัท Otto Wilde ก่อตั้งในปี 2015 สามารถระดมทุนผ่าน Plattform Crowdfunding ในปี 2020 ได้ 4.5 ล้านยูโร โดยจุดมุ่งหมายของ บริษัท ไม่ต้องการที่จะผลิตแต่เตาย่าง เพียง อย่างเดียว แต่ต้องการที่จะผลิตครัวนอกอาคาร (Outdoor) ซึ่งแผนดำเนินการนี้ ทำให้ผู้ก่อตั้ง บริษัท ต้องหาเงินทุนมาสนับสนุน ในขณะที่ บริษัท Miele คาดการณ์ว่า ปริมาณตลาดเตาย่าง



Barbecue ทั่วโลก อยู่ที่ 5 พันล้านยูโร ซึ่งกว่า 1 ใน 5 ของส่วนแบ่งตลาดอยู่ในเยอรมนี และในเวลา นี้ ยังไม่ถึงจุดอิ่มตัว โดยวิกฤติโคโรนา ก็เหมือนกับตัวเร่งปฏิกิริยาพิเศษ ทำให้ต้องอยู่บ้านมากขึ้น และถูกย่ำ บ่อยครั้งว่า หากเจอญาติ พี่น้อง หรือเพื่อนฝูง ก็ควรเจอกันในพื้นที่โล่งแจ้ง รวมไปถึง อีกหนึ่งตัวช่วย ที่ จะมาทำให้ยอดจำหน่ายขยายตัวขึ้น ได้แก่ การพัฒนาเตาย่างให้เป็นอุปกรณ์ High End ขึ้น ซึ่ง Miele ก็ จะร่วมงานกับ Otto Wilde “พัฒนาสินค้า และร่วมกันจำหน่ายสินค้าทั่วโลก” โดยนาย Miele ยังเห็น ว่า “มีหลายจุดที่สัมผัสกับวัฒนธรรม Start Ups ซึ่งจะเป็นจุดที่ทำให้ทั้งสองฝ่ายได้รับผลประโยชน์ และ ก็ควรที่จะมีพื้นที่ให้ยื่น และสามารถเติบโตได้อีกด้วย” ทั้งนี้ หุ้นส่วนที่เหลือ ร้อยละ 24.9 อยู่ในมือผู้ ก่อตั้ง นาย Ulrich Wilhelm Otto Wilde อายุ 70 เจ้าของชื่อบริษัท นาง Julia ลูกสะใภ้ อายุ 35 นาย Nils ลูกชาย และนาย Alexander Luik ซึ่งผู้ก่อตั้งทั้ง 4 คน ก็เหมือนกับบริษัทแบบครอบครัว อยู่แล้ว บริษัท Otto Wilde มีพนักงาน 30 คน สินค้าเตาย่างของบริษัท ผลิตในเมือง Bottrop สำหรับครัว แบบ Outdoor ผลิตในประเทศจีน แต่ยอดจำหน่ายของบริษัท ไม่ได้แจ้งให้ทราบ แต่มีการคาดการณ์ว่า น่าจะ

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

อยู่ที่ ตัวเลข 8 หลัก ซึ่งกว่าร้อยละ 80 ของสินค้า  
ที่บริษัท Otto Wilde จำหน่าย เป็นการจำหน่าย  
ผ่านช่องทาง Online อย่างไรก็ตาม สำหรับครัว  
แบบ Outdoor บริษัทจะได้ร่วมงานกับบริษัทผู้  
เชี่ยวชาญด้านการจำหน่ายเครื่องครัว 60 แห่งทั่ว  
ประเทศ และบริษัท Otto Wilde ยังได้ Miele เข้า  
มาเป็นพันธมิตรที่เข้มแข็งเสริมทัพต่อยอด เพิ่มขึ้น  
ไปอีก



จาก Handelsblatt 5 เมษายน 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น  
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้  
ไม่ว่าโดยทางใด