

ธุรกิจแต่งสวนมีแนวโน้มเติบโตสูง หลังความต้องการคนทำสวนเพิ่มขึ้นและยอดขายของแต่งสวนเติบโต

ปัจจุบันชาวต่างชาติมีความต้องการใช้บริการคนทำสวนมากขึ้นและไม่เคยสูงเท่านี้มาก่อน เป็นสาเหตุให้จำนวนคนสวนมีไม่เพียงพอรองรับปริมาณความต้องการที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะช่วงหลังการแพร่ระบาดของโควิด เมื่อผู้คนอยู่บ้านมากขึ้นจึงหันมาให้ความสนใจสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยมากขึ้น ไม่ใช่แค่ภายในบ้านแต่ยังรวมถึงภายนอกอย่างสวนอีกด้วย เสมือนเป็นที่หลบภัยและที่พักผ่อนภายนอกบริเวณบ้านตัวเอง โดย VHG ระบุว่า บริษัททำสวนมีจำนวนการจดทะเบียนเพิ่มขึ้นถึง 30% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา และขณะนี้ก็มีจำนวนธุรกิจทำสวนราว 13,000 แห่งได้ขึ้นทะเบียนที่หอการค้าแล้ว อย่างไรก็ตาม ผู้คนที่ต้องการแต่งสวน ปรับปรุง และทำความสะอาดสวนที่บ้านในช่วงฤดูใบไม้ผลินี้อาจต้องลงมือทำเองเนื่องจากจำนวนการจองเพื่อใช้บริการคนสวนล่วงหน้าในช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคมในเนเธอร์แลนด์เต็มหมดแล้ว

อีกทั้ง ในฐานะคนสวนที่ต้องทำงานบริเวณภายนอกอาคาร ทำให้ความเสี่ยงจากไวรัสโคโรนาลดลง VHG คาดว่าจำนวนธุรกิจการทำสวนจะเติบโตยิ่งขึ้นในอนาคตอย่างแน่นอน การที่ผู้คนไม่สามารถท่องเที่ยวได้ในช่วงวันหยุดอีสเตอร์นี้เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ความต้องการในตลาดเติบโต เนื่องจากเงินที่เก็บไว้สำหรับส่วนการท่องเที่ยวมีแนวโน้มว่าจะใช้ในการปรับปรุงบ้านให้มีสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ขึ้นแทน ทำให้สวนเป็นที่พักผ่อนในช่วงฤดูร้อนนี้ ซึ่งความสนใจในการปรับปรุงสวนใหม่นี้ไม่เพียงแต่เกิดขึ้นหลังวิกฤตโควิดเท่านั้น แต่ยังรวมถึงวิกฤตสภาพอากาศอีกด้วย หลายคนสามารถเริ่มต้นการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้โดยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในบ้าน ผู้คนต้องการความหลากหลายทางชีวภาพมากขึ้น และลดจำนวนพื้นที่คอนกรีตและกระเบื้องลง อย่างไรก็ตาม งานของคนสวนในเนเธอร์แลนด์ส่วนใหญ่เป็นงานที่ได้รับจากภาคเอกชน เนื่องจากการใช้จ่ายของภาครัฐในเรื่องพืชพรรณมีความเข้มงวดมากขึ้น แต่การดูแลรักษาพื้นที่สาธารณะยังคงดำเนินต่อไป ทั้งการตัดต้นไม้และกำจัดวัชพืช แม้ว่าปัจจุบันจะมีการชะลองานลงชั่วคราวก็ตาม โดยข้อดีของธุรกิจทำสวนคือ ไม่ว่าจะอยู่ในช่วงวิกฤตหรือไม่ ต้นไม้ พืชพรรณและวัชพืชเติบโตอยู่เสมอ

บทวิเคราะห์และผลกระทบต่อประเทศไทย

แนวโน้มการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในบ้านและอาคาร ดูเหมือนจะเป็นโอกาสที่ดีของธุรกิจแต่งสวน ไปจนถึงธุรกิจขายต้นไม้ พืชพรรณ รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ในสวน เนื่องจากปริมาณความต้องการในตลาดมากขึ้น จากการวิจัยของหน่วยงานผู้บริโภครายชื่อ GfK เมื่อปีที่แล้วภาคธุรกิจนี้ทำรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 1.95 พันล้านยูโร อ้างอิงจาก tuinmonitor ซึ่งได้ประเมินรายได้ในร้านค้าและศูนย์กลางสวนแห่งชาติเนเธอร์แลนด์ เพิ่มขึ้นประมาณ 19% จากปี 2562 โดยยอดขายเฟอร์นิเจอร์ในสวนเพิ่มขึ้น 50% เป็น 111 ล้านยูโร ยอดขายบาร์บีคิวเพิ่มขึ้น 44% เป็น 56 ล้านยูโร และยอดขายเพิงและรั้วเพิ่มขึ้น 32 ล้านยูโร อีกทั้ง ผู้คนจำนวนมากซื้อต้นไม้เพิ่มขึ้นด้วยยอดขายที่สูงขึ้น 16% ที่ 314 ล้านยูโร

เนเธอร์แลนด์มีร้านค้าที่ให้บริการสินค้าเพื่อการตกแต่งบ้านรายใหญ่ๆ ได้แก่ Gamma, Karwei และ Praxis ฯลฯ ผู้บริโภคชาวต่างชาติมักให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาและความคุ้มค่า การแข่งขันของตลาดค่อนข้างสูงจากแรงผลักดันในกลุ่มค้าปลีกออนไลน์ ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้มีการจัดกิจกรรม Online matching เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถหาฐานลูกค้าใหม่ในตลาดเนเธอร์แลนด์ได้ สามารถติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่งาน Style Bangkok ในปี 2564 หรือสอบถามเพิ่มเติมมายัง สคต. ณ กรุงเทพฯ

ที่มา: [Dutchnews](#) | 22 - 28 มีนาคม 2564 | สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพฯ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ