

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 29 มีนาคม – 2 เมษายน 2564

คำฟิลิปปินส์อ่วม คาดพิษโควิดระลอกใหม่ทำรายได้ร่วงหนัก

สศต.กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

ฟิลิปปินส์กำลังเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่จากไวรัสกลายพันธุ์ที่ทำให้การระบาดเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าจากอัตราเดิม ทำให้รัฐบาลจำเป็นต้องกลับมาบังคับใช้มาตรการเข้มงวดเพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาดฯ ในเขตเมโทรมะนิลาและจังหวัดใกล้เคียงไปจนถึงวันที่ 4 เมษายน 2564 คาดว่าจะส่งผลให้รายได้ของอุตสาหกรรมค้าปลีกฟิลิปปินส์หดตัวลงมากถึงร้อยละ 70 ในช่วงสองสัปดาห์ข้างหน้า

นาย Roberto S. Claudio รองประธานสมาคมผู้ค้าปลีกของฟิลิปปินส์ (Philippine Retailers Association) กล่าวว่า ผู้ประกอบการค้าปลีกจะได้รับผลกระทบอย่างมากจากการกลับมาบังคับใช้มาตรการและข้อจำกัดที่เข้มงวดขึ้น เพื่อลดจำนวนผู้ติดเชื้อที่พุ่งสูงขึ้นมากในช่วงที่ผ่านมาในพื้นที่เขตเมโทรมะนิลาซึ่งเป็นศูนย์กลางการแพร่ระบาดฯ และจังหวัดใกล้เคียงอีก 4 จังหวัด (Bulacan, Cavite, Laguna และ Rizal) เป็นระยะเวลา 2 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 22 มี.ค. – 4 เม.ย. 2564 โดยรัฐบาลได้สั่งห้ามธุรกิจและสถานประกอบการต่าง ๆ ไม่ให้ดำเนินการอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยเฉพาะธุรกิจร้านอาหารที่ห้ามไม่ให้นั่งรับประทานอาหารภายในร้าน (Dine-in) อนุญาตให้เฉพาะการซื้อกลับไปรับประทานที่บ้านหรือบริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน (Delivery) รวมไปถึงร้านพาสต์ฟู้ดและร้านค้าปลีกที่ไม่จำเป็น (Non-essential retailer) ต้องลดกำลังการดำเนินการลง ซึ่งคาดว่าจะทำให้รายได้ของอุตสาหกรรมค้าปลีกหดตัวลงร้อยละ 50 ถึงร้อยละ 70 โดยธุรกิจค้าปลีกส่วนใหญ่เริ่มได้รับผลกระทบจากการลดลงของลูกค้ากว่าร้อยละ 50 ทันที หลังจากมีการประกาศจะใช้มาตรการที่เข้มงวดดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคมที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการค้าปลีกจะให้ความร่วมมือกับรัฐบาลเพื่อช่วยลดจำนวนผู้ติดเชื้อโดยเร็วที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ และเห็นว่ารัฐบาลต้องเร่งโครงการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนและตรวจคัดกรองเชิงรุกในพื้นที่เสี่ยงที่มีผู้ติดเชื้อจำนวนมาก ทั้งนี้ ก่อนหน้านั้นในช่วงต้นปี 2564 กลุ่มอุตสาหกรรมค้าปลีกได้เคยออกมาคาดการณ์ว่ายอดขายค้าปลีกโดยรวมในปีนี้จะสามารถฟื้นตัวได้ไม่สูงมากนักโดยจะดีขึ้นเล็กน้อยกว่าปี 2563 ประมาณร้อยละ 10 แต่จะยังอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ เมื่อเทียบกับปี 2562 ประมาณร้อยละ 20 – 30 ทั้งนี้ อุตสาหกรรมค้าปลีกเป็นหนึ่งในภาคส่วนสำคัญที่ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากผลจากการบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์และข้อจำกัด การเคลื่อนย้าย รวมถึงความวิตกกังวลด้านสุขภาพของประชาชน ได้ส่งผลให้จำนวนลูกค้าที่เดินเข้าร้านค้าปลีกห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าต่าง ๆ (Foot traffic) เบาลง

ผลกระทบและแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย ฟิลิปปินส์มีช่องทางค้าปลีกที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกดั้งเดิม และมีส่วนสำคัญในการช่วยกระจายสินค้าของไทยไปสู่ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์รักษาผิว เครื่องสำอาง ของใช้และของตกแต่งบ้าน เป็นต้น แต่วิกฤติการแพร่ระบาดฯ ระลอกใหม่ที่กำลังเกิดขึ้นคาดว่าจะเป็อุปสรรคสำคัญต่อการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมค้าปลีกและจะทำให้ความต้องการสินค้าต่าง ๆ ในตลาดฟิลิปปินส์จะยังคงชะลอตัวลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเนื่องกับยอดการส่งออกสินค้าไทยมายังฟิลิปปินส์หดตัวตามไปด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และเตรียมปรับกลยุทธ์ทางการค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ทั้งนี้ ช่องทางออนไลน์ยังคงเป็นช่องทางเสริมสำคัญในการเข้าถึงผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ในขณะนี้ ผู้ประกอบการไทยจึงควรพิจารณาใช้ช่องทางออนไลน์เข้ามา

เสริมการขายสินค้าจากช่องทางปกติเพื่อเข้าสู่ตลาดฟิลิปปินส์มากขึ้น ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ที่ยังไม่คลี่คลายในปัจจุบัน

ฟิลิปปินส์สนใจเข้าร่วมความตกลง CPTPP

ศต.กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

นาย Ceferino S. Rodolfo ปลัดกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมฟิลิปปินส์ เปิดเผยว่า ฟิลิปปินส์มีแผนที่จะเข้าร่วมความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Comprehensive and Progressive Agreement of Trans-Pacific Partnership: CPTPP) โดยเมื่อสองสัปดาห์ก่อนหน้านี้นาย Romon M. Lopez รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม ได้มีหนังสือแสดงความสนใจเข้าร่วมความตกลง CPTPP อย่างเป็นทางการถึงประเทศนิวซีแลนด์ในฐานะประเทศที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้รับมอบสัตยาบันสารและเป็นผู้เก็บรักษาสนธิสัญญา (Depositary) ของความตกลงดังกล่าว ทั้งนี้ ความตกลง CPTPP ได้มีการลงนามไปเมื่อปี 2561 โดยประเทศสมาชิก 11 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย บรูไน แคนาดา ชิลี มาเลเซีย เม็กซิโก นิวซีแลนด์ เปรู สิงคโปร์และเวียดนาม ในขณะที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นหัวเรือใหญ่ที่ริเริ่มก่อตั้งความตกลง TPP ได้ถอนตัวออกไปเมื่อปี 2560 อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีหลายประเทศที่แสดงความสนใจที่จะเข้าร่วมความตกลง CPTPP อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยประธานาธิบดี สีจิ้นผิง ได้กล่าวเมื่อเดือนพฤศจิกายนปีที่แล้วว่า กำลังพิจารณาเรื่องการเข้าร่วมสนธิสัญญาความตกลง CPTPP อย่างจริงจังในปีนี้นอกจากนี้ประเทศไต้หวันก็กำลังดำเนินการเจรจาอย่างไม่เป็นทางการกับประเทศสมาชิก CPTPP รวมทั้งประเทศสหราชอาณาจักร โดยภายหลัง 1 ปีจากการถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปอย่างเป็นทางการรัฐบาลสหราชอาณาจักรก็ออกมาแสดงความประสงค์จะขอเข้าร่วมความตกลง CPTPP ฉบับดังกล่าวเช่นกันเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา และจะเริ่มการเจรจาภายในปีนี้

ผลกระทบและแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย สำหรับประเทศไทยเองก็อยู่ในระหว่างการศึกษาผลกระทบอย่างรอบคอบในการพิจารณาเข้าร่วมความตกลง CPTPP เนื่องจากมีทั้งผลดีและผลเสียต่อประเทศ โดยการเข้าร่วมอาจช่วยเพิ่มโอกาสการส่งออกของไทยไปยังประเทศสมาชิก CPTPP และการช่วยดึงดูดการลงทุนที่จะใช้ไทยเป็นฐานการผลิต รวมทั้งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ในขณะที่ไทยก็อาจต้องได้รับผลเสียจากการเข้าร่วมความตกลงดังกล่าวเช่นกันทั้งการต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะฝีมือแรงงานและสินค้าราคาถูกอาจทะลักเข้ามาในประเทศมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและเกษตรกรภายในประเทศ ทำให้ต้องมีการพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบเพื่อประกอบการตัดสินใจที่จะเข้าร่วมความตกลงดังกล่าวหรือไม่ เพื่อให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์สูงสุด สำหรับการเข้าร่วมความตกลง CPTPP ของฟิลิปปินส์อาจจะส่งผลกระทบต่อบริบทในส่วนของการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์ในภายหลังเช่นกัน ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อเตรียมการรองรับในการปรับตัวที่เหมาะสมต่อไป อย่างไรก็ตาม การพัฒนาขีดความสามารถและยกระดับในการพัฒนาสินค้าและเสริมสร้างแบรนด์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาคุณภาพมาตรฐานสินค้าไทยก็จะช่วยให้สินค้าไทยสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1