



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: [ttdcmiami@gmail.com](mailto:ttdcmiami@gmail.com)

วันที่ 29 มีนาคม – 2 เมษายน 2564

### สหรัฐฯ ยังไม่มีแผนปรับลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน



**เนื้อหาสาระข่าว:** Ms. Katherine Tai ผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (U.S. Trade Representative) คนใหม่กล่าวว่าให้สัมภาษณ์ภายหลังจากเข้ารับตำแหน่งอย่างเป็นทางการว่า ขณะนี้สหรัฐฯ ยังไม่มีแผนที่จะปรับลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2561 ในสมัยประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ แต่สหรัฐฯ มีนโยบายที่จะเปิดโอกาสให้ทั้งสองฝ่ายได้เจรจาทางการค้าร่วมกันเพื่อหาแนวทางในอนาคต

โดย Ms. Tai กล่าวว่า เป็นที่ทราบดีว่าการเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนเป็นการเพิ่มภาระให้แก่ทั้งกลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริโภคชาวอเมริกันในประเทศ อย่างไรก็ตาม ก็ยังเชื่อว่าการดำเนินมาตรการ

1

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](https://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ดังกล่าวจะสามารถช่วยปกป้องและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในสหรัฐฯ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสินค้าคู่แข่งจากผู้ผลิตจากต่างประเทศได้

นอกจากนี้ Ms. Tai ยังกล่าวว่า ในช่วงที่ผ่านมาหลายฝ่ายได้พยายามที่จะเรียกร้องให้สหรัฐฯ ยกเลิกนโยบายเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีนในอัตราสูง แต่การยกเลิกนโยบายดังกล่าวจะต้องพิจารณาอย่างค่อยเป็นค่อยไปและต้องเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในประเทศ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวม

ภายใต้การบริหารประเทศของรัฐบาลชุดที่ผ่านมา สหรัฐฯ และจีนได้ดำเนินมาตรการตอบโต้ทางการค้าระหว่างกันมาโดยตลอด โดยสหรัฐฯ ได้ดำเนินนโยบายเรียกเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีนในอัตราสูงเป็นสัดส่วนราว 3 ใน 4 ของปริมาณสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากจีนทั้งหมด หรือมีมูลค่าราว 3.7 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่จีนก็ตอบโต้โดยได้เพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ มีมูลค่าทั้งสิ้น 1.10 แสนล้านดอลลาร์เช่นเดียวกัน

แม้ว่าทั้งสองประเทศจะบรรลุข้อตกลงการเจรจาทางการค้าระหว่างกันระยะแรก (Phase One) ในช่วงต้นปี 2563 โดยจีนได้ให้สัญญาที่จะเพิ่มมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ เพื่อลดสัดส่วนการเกินดุลการค้า และปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการสัญชาติอเมริกัน อีกทั้ง จีนเองก็ได้มีความพยายามที่จะเจรจากับรัฐบาลสหรัฐฯ ชุดใหม่ให้ยกเลิกมาตรการดังกล่าวที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าจีนในตลาด ทำให้ผู้ประกอบการในสหรัฐฯ หันไปนำเข้าสินค้าจากประเทศผู้ผลิตรายอื่นแทนโดยเฉพาะ เวียดนาม เม็กซิโก และประเทศผู้ผลิตรายอื่นในภูมิภาค แต่ดูเหมือนความพยายามดังกล่าวจะยังไม่ส่งผล โดยสหรัฐฯ ก็ยังคงไม่มีแนวโน้มที่จะลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจีนในอนาคตอันใกล้

Mr. Chad Bown นักเศรษฐศาสตร์จาก The Peterson Institute for International Economics กล่าวว่า ในช่วงที่ผ่านมา แม้ว่าจีนจะรับปากและเพิ่มมูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรและปศุสัตว์จากสหรัฐฯ มากขึ้นเป็นมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายใน 2 ปีแต่ความพยายามเพิ่มมูลค่าการนำเข้าของจีนที่ผ่านมา ก็ยังไม่ถึงระดับที่ได้ตกลงกันไว้ ซึ่งอาจจะเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้สหรัฐฯ ยังคงมาตรการดังกล่าวกับจีน

ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการในสหรัฐฯ ที่ได้รับผลกระทบบางส่วนได้รวมกลุ่มกันเรียกร้องให้สหรัฐฯ ยกเลิกการเก็บภาษีสินค้านำเข้าในอัตราสูง โดยสมาพันธ์การค้าระหว่างประเทศแห่งชาติ (The National Foreign Trade Council) ซึ่งเป็นตัวแทนจากอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องตี และอุตสาหกรรมค้าปลีก ได้พยายามเรียกร้องให้รัฐบาลสหรัฐฯ ดำเนินมาตรการผ่อนปรนด้านอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนโดยให้เหตุผลว่า

2

### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](https://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

มาตรการดังกล่าวนอกจากจะใช้ไม่ได้ผลในการกดดันจีนแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในสหรัฐฯ ทำให้ต้องแบกรับภาระด้วย

Ms. Tai กล่าวว่า แม้ว่าการดำเนินมาตรการดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในสหรัฐฯ บางราย แต่สหรัฐฯ ก็ยังจำเป็นที่จะต้องคงมาตรการดังกล่าวเอาไว้ เพื่อเป็นเครื่องมือในการต่อรองการรักษาระดับสมดุลทางการค้าและการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม อย่างไรก็ตาม สหรัฐฯ ยังเปิดโอกาสสำหรับการเจรจาทางการค้ากับจีนในอนาคตเมื่อทั้งสองฝ่ายพร้อม อีกทั้ง ยังอาจจะมีผลพิจารณาผ่อนปรนด้านอัตราภาษีนำเข้าสินค้าในอนาคตหากการเจรจาระหว่างทั้งสองประเทศในประเด็นการอุดหนุนทางการค้า ประเด็นธุรกิจที่เป็นเจ้าของโดยรัฐ และประเด็นด้านโครงสร้างอื่น ๆ บรรลุผล

**บทวิเคราะห์:** การดำเนินมาตรการตอบโต้ทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ที่ต่อเนื่องยาวนานมาเกือบสามปีส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าจีนไปยังตลาดสหรัฐฯ ซึ่งถือเป็นประเทศคู่ค้ารายใหญ่ที่สุดของจีน โดยแต่ละปีจีนมีมูลค่าส่งออกไปยังสหรัฐฯ เกือบ 5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งนโยบายดังกล่าวทำให้สินค้าจีนมีราคาแพงขึ้นในตลาดสหรัฐฯ จนขาดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดที่ส่วนใหญ่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากสหรัฐฯ และทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงติดต่อกันต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2562 โดยกลุ่มสินค้าส่งออกจากจีนที่ได้รับผลกระทบมียอดส่งออกลดลงมาก ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เสื้อผ้า รองเท้า และของใช้ในบ้าน เป็นต้น

ทั้งนี้ จากลักษณะการบริหารประเทศของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ที่เป็นผู้เริ่มดำเนินนโยบายดังกล่าวซึ่งที่ค่อนข้างก้าวร้าวรุนแรงเมื่อมีการเปลี่ยนถ่ายอำนาจไปสู่รัฐบาลชุดใหม่ภายใต้การบริหารประเทศของประธานาธิบดีโจ ไบเดนซึ่งมีท่าทีค่อนข้างสุขุมบนเวทีระหว่างประเทศ หลายฝ่ายจึงต่างหวังว่าความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ น่าจะสามารถฟื้นฟูกลับมาเป็นมิตรกันได้อีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ดูเหมือนว่าความหวังดังกล่าวอาจจะค่อนข้างห่างไกลจากความเป็นจริง ดังจะเห็นได้จากเมื่อช่วงกลางเดือนที่ผ่านมาที่ทั้งสองประเทศได้เปิดการเจรจาระหว่างกันอีกครั้ง ซึ่งการเจรจาครั้งล่าสุดได้ส่งสัญญาณแสดงให้เห็นถึงความไม่ลงรอยกันระหว่างทั้งสองประเทศได้อย่างชัดเจนทั้งในด้านท่าทีบนเวทีโลกและท่าทีทางการค้าระหว่างกัน

นอกจากนี้ หากพิจารณาจากประวัติการทำงานของ Ms. Tai เองที่เป็นผู้ทำงานใกล้ชิดกับ Mr. Robert Lighthizer ผู้แทนการค้าสหรัฐฯ ในสมัยรัฐบาลที่แล้ว และเป็นผู้ผลักดันการดำเนินมาตรการเรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจีนในอัตราสูง เพื่อรักษาอุตสาหกรรมการผลิตภายในประเทศและตอบโต้ทางการค้าจีน รวมถึงการเจรจาแก้ไขรายละเอียดข้อตกลงทางการค้าทวีปอเมริกาเหนือ (North America Free Trade Agreement

3

### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

หรือ NAFTA) และเปลี่ยนเป็นข้อตกลงทางการค้าสหรัฐฯ เม็กซิโก และแคนาดา (U.S. Mexico Canada Agreement หรือ USMCA) น่าจะทำให้เชื่อได้ว่า กระบวนการเจรจาข้อตกลงทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ น่าจะต้องใช้เวลาอีกนานพอสมควรจึงจะสามารถหาข้อยุติร่วมกันได้

ดังนั้น การคงมาตรการตอบโต้ทางการค้าของสหรัฐฯ ในปัจจุบันจึงน่าจะยังคงเป็นโอกาสสำหรับการส่งออกสินค้าไทยที่ได้รับได้รับอานิสงส์มาตั้งแต่ช่วงเริ่มต้น โดยน่าจะทำให้ไทยมียอดส่งออกสินค้าไปยังตลาดสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าจีนที่ได้รับผลกระทบมาก ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยางพอร์นิเจอร์ ผลิตภัณฑ์เซรามิก ผลิตภัณฑ์จากไม้ และสินค้าแฟชั่นเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น นอกจากนี้ การตอบโต้ทางการค้าที่ยืดเยื้อเป็นเวลายาวนานยังน่าจะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและเป็นปัจจัยกระตุ้นให้กลุ่มนักลงทุนและผู้ประกอบการต่างชาติที่มีฐานการผลิตในจีนยังคงตัดสินใจย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่นที่ยังคงได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากสหรัฐฯ ในภูมิภาคอาเซียนรวมถึงไทยด้วย

**ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ:** กลุ่มผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมที่อยู่ในกลุ่มได้รับประโยชน์จากการดำเนินนโยบายดังกล่าวควรที่ใช้โอกาสเร่งปรับปรุงและพัฒนาเป็นจุดแข็งในธุรกิจและอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและรักษาสัดส่วนตลาดในสหรัฐฯ ในระยะยาว โดยเฉพาะการลดต้นทุนการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มราคาค่าขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงจากปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งกระทบในอุตสาหกรรมขนส่งและห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกน่าจะทำให้สินค้าไทยสามารถรักษาตลาดในสหรัฐฯ ได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ทั้งนี้แม้ว่าปัจจุบันบรรยากาศด้านการค้าระหว่างประเทศทั่วโลกจะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 ทำให้การเดินทางพบปะเจรจาการค้าทำได้ค่อนข้างลำบาก ในขณะที่สถานะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในปัจจุบันกำลังอยู่ในช่วงฟื้นตัว กลุ่มธุรกิจและผู้บริโภคในประเทศต่างเริ่มส่งสัญญาณต้องการบริโภคสินค้าและบริการมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรที่จะพิจารณาเลือกใช้เทคโนโลยีและช่องทางการค้าใหม่ ๆ เช่น ช่องทางออนไลน์ เพื่อทำตลาดผู้นำเข้าที่น่าจะมีแนวโน้มต้องการบริโภคสินค้าและบริการมากขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังปี นี้ อีกทั้ง ปัจจัยด้านเงินงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ที่ได้รับอนุมัติแล้ว รวมถึงแผนการลงทุนพัฒนาและขยายระบบโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาลสหรัฐฯ ในอนาคต น่าจะช่วยส่งเสริมให้ตลาดการค้าการลงทุนในสหรัฐฯ กลับมาขยายตัวอย่างรวดเร็วในอนาคตอันใกล้ด้วย โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าวัตถุดิบและสินค้าทุน และสินค้าเทคโนโลยีทันสมัย

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



นอกจากนี้ แม้ว่ารัฐบาลสหรัฐฯ ชุดปัจจุบันจะมีท่าทีทางการทูตที่เป็นมิตรแต่การดำเนินนโยบายต่าง ๆ โดยเฉพาะทางการค้ากลับค่อนข้างแข็งกร้าวคล้ายคลึงกับรัฐบาลชุดที่ผ่านมา ดังนั้น ไทยจึงควรที่จะระมัดระวังประเด็นด้านการค้าที่สหรัฐฯ ให้ความสนใจ เช่น ประเด็นด้านการใช้แรงงานทาสและแรงงานข้ามมนุษย์ ประเด็นด้านนโยบายการเงิน และประเด็นด้านดุลการค้า เป็นต้น เพื่อป้องกันไม่ให้อเมริกา ใช้นโยบายประเด็นดังกล่าวมาใช้เป็นเครื่องมือกีดกันการนำเข้าสินค้าไทย

\*\*\*\*\*

ที่มา: หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal  
เรื่อง: “New Trade Representative Says U.S. Isn’t Ready to Lift China Tariffs”  
โดย: Bob Davis และ Yuka Hayashi  
สคต. ไมอามี /วันที่ 30 มีนาคม 2564

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)