

โควิดตันตลาดชาวออสเตรียเติบโต ได้เวลาแปลงผลไม้ไทยให้เป็นชา

ท่ามกลางสถานการณ์โควิดตลอดช่วงปี 2563 ชาวออสเตรียมีการบริโภคชาเพิ่มขึ้นอย่างเด่นชัด ส่งผลให้ตลาดชาเติบโตทั้งในแง่ปริมาณและมูลค่า ระหว่างเดือนกันยายน 2562 ถึงกันยายน 2563 ชาวออสเตรียมีการบริโภคชาแบบซองกว่า 542 ล้านซอง เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 6.3 และคิดเป็นมูลค่ากว่า 58 ล้านยูโร เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 10

ขณะที่ทั่วโลกส่วนใหญ่มีความนิยมชาดำและชาเขียว ชาวออสเตรียนิยมชาสมุนไพรมากเป็นอันดับหนึ่ง ตามมาด้วยชาผลไม้ ชาทั้งสองชนิดนี้ครองส่วนแบ่งทางการตลาดรวมกันถึงร้อยละ 80 นอกจากนี้ ยังมีกระแสความต้องการสินค้าชาที่แปลกใหม่มากขึ้น อาทิ ชาผสมซูเปอร์ฟู้ด หรือชาผสมกัญชง ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา ชิมันและชิงเป็นส่วนผสมที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ยิ่งไปกว่านั้น ความต้องการสินค้าออร์แกนิกส์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานก็เติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ทั้งนี้ ผู้บริโภคชาวร้อยละ 90 ถึง 95 นิยมชาแบบซองมากกว่า ส่วนชาแบบไม่บรรจุซองยังคงได้รับความนิยมในตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche market) ขณะที่ชาพร้อมดื่มที่ปราศจากสารปรุงแต่งมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุน้อย

สถิติการบริโภคชาแบบซองในประเทศออสเตรียระหว่างเดือนกันยายน 2562 ถึงกันยายน 2563

ชนิดของชา	ปริมาณ		มูลค่า	
	ซอง	การเติบโต (2563/2562)	ล้านยูโร	การเติบโต (2563/2562)
ชาสมุนไพร	240,038,029	+ 7,7 %	28,119,400	+ 13.0 %
ชาผลไม้	186,147,609	+ 4,4 %	19,487,300	+ 7,7 %
ชาดำ	82,168,854	+ 6,3 %	7,260,900	+ 6,3 %
ชาเขียว	33,590,112	+ 7,5 %	3,219,800	+ 6,4 %
รวม	541,944,604	+ 6,3 %	58,087,300	+ 10.0 %

แหล่งที่มาของข้อมูล: Oesterreichischer Kaffee- und Teeverband

ผู้บริโภคในปัจจุบันนิยมสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ สร้างความสุนทรีย์ และมีความหลากหลาย ซึ่งทั้งสามข้อนี้ล้วนเป็นปัจจัยส่งเสริมความนิยมในการบริโภคชา เนื่องจากชาเป็นเครื่องดื่มที่ให้พลังงานต่ำ มีชนิดและกลิ่นให้เลือกอย่างหลากหลาย และสามารถดื่มแทนเครื่องดื่มที่ใส่น้ำตาลได้ การดื่มชาจึงเปรียบเสมือนการดูแลสุขภาพ และสร้างความสุนทรีย์ให้กับตนเองไปพร้อมๆ กัน ประกอบกับมาตรการล็อกดาวน์จากสถานการณ์โรคระบาดโควิดที่บังคับให้ประชาชนต้องใช้ชีวิตอยู่กับบ้านมากขึ้น ชาจึงเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเช่นกัน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

ผู้บริโภคออสเตรเลียและยุโรปนิยมดื่มเครื่องดื่มร้อนประเภทกาแฟและชา แต่กระนั้น ในแง่ของเครื่องดื่มที่มีคาเฟอีนชาวออสเตรียนิยมดื่มกาแฟเป็นหลัก ส่วนชาถือเป็นเครื่องดื่มระหว่างวันที่ช่วยสร้างความสดชื่นให้กับร่างกายและจิตใจ จึงอาจเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้มีการบริโภคชาสมุนไพรและชาผลไม้มากกว่าชาดำและชาเขียว นอกจากนี้ ความนิยมชาผลไม้เป็นโอกาสสำคัญสำหรับประเทศไทยซึ่งอุดมไปด้วยผลไม้มาชนิดที่มีกลิ่นเป็นเอกลักษณ์สามารถนำมาทำเป็นเครื่องดื่มประเภทชาได้ เช่น มะม่วง ลำไย ลิ้นจี่ เสาวรส เป็นต้น ซึ่งเชื่อว่า จะได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภคออสเตรเลีย

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังถูกจับตามองอย่างยิ่งถึงปัจจัยที่ทำให้คนไทยมีสุขภาพแข็งแรงท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด ส่วนหนึ่งมีความเชื่อว่าอาหารและสมุนไพรที่คนไทยรับประทานมีส่วนสำคัญในการสร้างภูมิคุ้มกันหรือช่วยยับยั้งการติดเชื้อโรค แม้ว่าจะยังไม่มีผลวิจัยยืนยันก็ตาม ตลาดชาของออสเตรียจึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับสมุนไพรของไทยด้วย อาทิ ชิง ข่า ตะไคร้ ขมิ้น มะกรูด และสมุนไพรอื่นๆ ซึ่งสามารถสร้างความหลากหลายได้โดยการนำมาผสมกันเพื่อปรุงเป็นสูตรต่างๆ ที่มีกลิ่นชวนรับประทาน ทุกรกก็ดีผู้ประกอบการต้องระมัดระวังในการโฆษณา โดยสามารถระบุคุณค่าทางสารอาหารตามหลักโภชนาการได้ แต่ต้องงดเว้นการโฆษณาสรรพคุณในการรักษาโรคซึ่งไม่ได้รับอนุญาตให้ปรากฏอยู่บนฉลากของผลิตภัณฑ์

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเทพมหานคร
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna