

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 22 – 26 มีนาคม 2564

โรงงานบริการกำจัดของเสียเชิงบูรณาการ – หนึ่งในธุรกิจสีเขียวจากสิงคโปร์ พร้อมโตต่างแดน

สคต.กรุงสิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์

บริษัท 800 Super เป็นธุรกิจรับบริการกำจัดขยะ/ของเสีย จัดการขยะรีไซเคิล บริการทำความสะอาด และบริการจัดแต่งสวน ตัดต้นไม้ โดยมีลูกค้าธุรกิจทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ โดยปี 2562 ได้เพิ่มการลงทุนกว่า 130 ล้านบาทหรือสิงคโปร์ (ประมาณ 2,973 ล้านบาท) เพื่อสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจแนวพึ่งพาตนเองในแง่การผลิตพลังงานจากของเสียที่กิจการมีอยู่แล้ว และวนใช้พลังงานที่ได้ขึ้นภายในกระบวนการของกิจการอื่นๆ ในเครือบริษัท อันได้แก่ สร้างแหล่งพลังงานไฟฟ้าจากโรงงานมวลชีวภาพที่ตัดต้นไม้ เศษไม้ที่ได้จากการบริการจัดแต่งสวน มาผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้า และประยุกต์ใช้ผลพลอยได้จากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย ให้เป็นแหล่งพลังงานไอน้ำ หมุนเวียน จากนั้นใช้พลังงานจากทั้งสองแหล่งข้างต้นนี้เป็นแหล่งพลังงานให้กระบวนการผลิตของอีก 3 กิจการในเครือ ได้แก่ โรงงานซักอบผ้าเชิงอุตสาหกรรม โรงงานผลิตอาหารสัตว์ และธุรกิจบริการทำความสะอาดถึง ISO โดยใช้ความร้อน

นอกจากนี้ ในเดือนมกราคม 2564 ทางบริษัทฯ ยังขยายธุรกิจไปนอกสิงคโปร์ เพื่อบริการกำจัดขยะและของเสีย รวมถึงบริการทำความสะอาดถนนให้กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา รวมทั้งได้พา SME จากสิงคโปร์ คือ บริษัท iZeem ไปบริหารจัดการในเรื่องพาหนะที่ใช้ในการนี้อีกด้วย

ความคิดเห็นของ สคต.

ในอดีตการดำเนินธุรกิจสีเขียวอาจเคยถูกมองว่าขึ้นอยู่กับความสมัครใจของภาคธุรกิจ แต่เมื่อสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศของโลกในปัจจุบันอยู่ในภาวะที่ถดถอยลงประกอบกับการที่ทรัพยากรธรรมชาติลดน้อยลง ซึ่งมีผลมาจากการใช้ทรัพยากรอย่างมหาศาลในกระบวนการผลิตและการบริโภค ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมก็เริ่มมีบทบาทสำคัญต่อการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้มีการนำมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้เป็นเงื่อนไขหนึ่งในการเจรจาและเงื่อนไขทางการค้า

ทั้งนี้ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการช่วยให้บริษัทประหยัดต้นทุนด้านพลังงาน เช่น กรณีของบริษัท 800 Super นี้ นอกจากประโยชน์ที่ธุรกิจได้รับในรูปของผลกำไรหรือการประหยัดต้นทุนแล้ว สังคมโดยรวมก็ได้รับประโยชน์จากธุรกิจสีเขียวด้วยเช่นกัน โดยชุมชนที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงไม่ได้รับผลกระทบจากน้ำเสียจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิที่ปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศ ขยะหรือเศษวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตที่โรงงานปล่อยออกมาสู่ชุมชน รัฐบาลสิงคโปร์จึงให้การสนับสนุนผ่านทางนโยบายอย่างต่อเนื่องและจริงจัง อาทิ การจัดทำ Singapore Green Plan 2030 หรือ Green Plan ที่เป็นเป้าหมายที่มุ่งเน้นระยะ 10 ปี ของสิงคโปร์และเป็นวาระแห่งชาติสำหรับการพัฒนาประเทศแบบยั่งยืน รวมถึงการวางจุดยืนของสิงคโปร์สู่เป้าหมายการปล่อยมลพิษให้เป็นศูนย์โดยเร็วที่สุด

สำหรับการส่งออกจากไทย หากผู้ประกอบการมีความสนใจพัฒนาสถานประกอบการให้ได้มาตรฐานรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวจากกระทรวงอุตสาหกรรมของไทย สามารถศึกษารายละเอียดและข้อกำหนดได้จากคู่มืออุตสาหกรรมสีเขียวสำหรับผู้ประกอบการ โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว สำนักปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

AirAsia Food เจาะตลาด Food Delivery ของสิงคโปร์

สศต.กรุงสิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์

เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2564 สายการบินราคาประหยัดสัญชาติมาเลเซีย AirAsia ได้เปิดตัวแพลตฟอร์มบริการจัดส่งอาหาร AirAsia Food ในสิงคโปร์ โดยมีบริการส่งอาหารในระยะทางไกลไม่เกิน 20 กิโลเมตรนับจากที่ตั้งของร้านอาหารที่ระบุ ค่าจัดส่งจะอยู่ที่ประมาณ 2.99 - 20 เหรียญสิงคโปร์ (68.30 - 456.8 บาท) นอกจากนี้ยังมีการรับประกันจัดส่งอาหารไม่เกิน 1 ชั่วโมง และจะพยายามย่อเวลาให้เร็วขึ้นกว่าเดิมอีกด้วย

สำหรับ AirAsia Food สิงคโปร์ จะมีการเรียกเก็บค่าคอมมิชชั่นจากร้านอาหาร 15% แต่ก็ยังถือว่าเป็นอัตราที่ต่ำกว่า 20 - 25% ที่ธุรกิจ Food Delivery รายใหญ่ของสิงคโปร์เรียกเก็บในปัจจุบัน

ความคิดเห็นของ สศต.

การเปิดตัวของ AirAsia Food สิงคโปร์ ในตลาด Food Delivery ที่มีการแข่งขันที่สูงอย่างสิงคโปร์อาจสร้างทั้งโอกาสและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของ AirAsia Food ในด้านโอกาส เนื่องจากค่าคอมมิชชั่นที่ AirAsia Food เก็บน้อย ทำให้ร้านค้าขนาดเล็กสามารถเข้าร่วมแพลตฟอร์มได้มากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกมากขึ้น นอกจากนี้ ผู้บริโภคชาวสิงคโปร์นิยมสำรวจค่าบริการส่งอาหารก่อนการสั่งอาหาร และราคาอาหารใน AirAsia Food ถูกกว่าผู้ให้บริการรายอื่น เนื่องจากการเก็บค่าคอมมิชชั่นที่น้อยลง ซึ่งอาจเป็นปัจจัยเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารจาก AirAsia Food

อย่างไรก็ดี ในด้านความเสี่ยง ด้วยตลาด Food Delivery ในสิงคโปร์ที่มีผู้ให้บริการหลายรายทำให้ความรวดเร็วในการส่งอาหารกลายเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจ ซึ่ง AirAsia Food มีจำนวนพนักงานส่งอาหารยังไม่มากเท่ากับผู้ให้บริการรายอื่น ๆ จึงอาจกลายเป็นข้อเสียเปรียบของ AirAsia Food

การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจของ AirAsia ท่ามกลางสถานการณ์โควิดถือว่าเป็นตัวอย่างที่ดีของการปรับกลยุทธ์ตามสถานการณ์ ซึ่งแม้ว่าจะมีความเสี่ยงในการทำธุรกิจ แต่ก็ยังดีกว่าปล่อยให้ธุรกิจปิดตัวลง ดังนั้นหากผู้ประกอบการไทยสามารถนำเอาแนวความคิดนี้ไปปรับใช้ ก็อาจจะเป็นสร้างโอกาสทางธุรกิจหลังโควิด-19 ที่ดีได้

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1