

ค้าปลีกฟิลิปปินส์อ่วม คาดพิษโควิดระลอกใหม่ทำรายได้ร่วงหนัก



ฟิลิปปินส์กำลังเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่จากไวรัสกลายพันธุ์ที่ทำให้การระบาดเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าจากอัตราเดิม ทำให้รัฐบาลจำเป็นต้องกลับมาบังคับใช้มาตรการเข้มงวดเพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาดฯ ในเขตเมโทรมะนิลาและจังหวัดใกล้เคียงไปจนถึงวันที่ 4 เมษายน 2564 คาดว่าจะส่งผลให้รายได้ของอุตสาหกรรมค้าปลีกฟิลิปปินส์หดตัวลงมากถึงร้อยละ 70 ในช่วงสองสัปดาห์ข้างหน้า

นาย Roberto S. Claudio รองประธานสมาคมผู้ค้าปลีกของฟิลิปปินส์ (Philippine Retailers Association) กล่าวว่า ผู้ประกอบการค้าปลีกจะได้รับผลกระทบอย่างมากจากการกลับมาบังคับใช้มาตรการและข้อจำกัดที่เข้มงวดขึ้น เพื่อลดจำนวนผู้ติดเชื้อที่พุ่งสูงขึ้นมากในช่วงที่ผ่านมาในพื้นที่เขตเมโทรมะนิลาซึ่งเป็นศูนย์กลางการแพร่ระบาดฯ และจังหวัดใกล้เคียงอีก 4 จังหวัด (Bulacan, Cavite, Laguna และ Rizal) เป็นระยะเวลา 2 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 22 มี.ค. – 4 เม.ย. 2564 โดยรัฐบาลได้สั่งห้ามธุรกิจและสถานประกอบการต่างๆ ไม่ให้ดำเนินการอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยเฉพาะธุรกิจร้านอาหารที่ห้ามไม่ให้นั่งรับประทานอาหารภายในร้าน (Dine-in) อนุญาตให้เฉพาะการซื้อกลับไปรับประทานที่บ้านหรือบริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน (Delivery) รวมไปถึงร้านฟาสต์ฟู้ดและร้านค้าปลีกที่ไม่จำเป็น (Non-essential retailer) ต้องลดกำลังการดำเนินการลง ซึ่งคาดว่าจะทำให้รายได้ของอุตสาหกรรมค้าปลีกหดตัวลงร้อยละ 50 ถึงร้อยละ 70 โดยธุรกิจค้าปลีกส่วนใหญ่เริ่มได้รับผลกระทบจากปัญหาการลดลงของลูกค้าน้อยกว่าร้อยละ 50 ทันที หลังจากมีการประกาศจะใช้มาตรการที่เข้มงวดดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคมที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการค้าปลีกจะให้ความร่วมมือกับรัฐบาลเพื่อช่วยลดจำนวนผู้ติดเชื้อโดยเร็วที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้และเห็นว่ารัฐบาลต้องเร่งโครงการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนและตรวจคัดกรองเชิงรุกในพื้นที่เสี่ยงที่มีผู้ติดเชื้อจำนวนมาก ทั้งนี้ ก่อนหน้านี้ในช่วงต้นปี 2564 กลุ่มอุตสาหกรรมค้าปลีกได้เคยออกมาคาดการณ์ว่ายอดค้าปลีกโดยรวมในปีนี้จะสามารถฟื้นตัวได้ไม่สูงมากนักโดยจะดีขึ้นเล็กน้อยกว่าปี 2563 ประมาณร้อยละ 10 แต่จะยังอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ เมื่อเทียบกับปี 2562 ประมาณร้อยละ 20 – 30 ทั้งนี้ อุตสาหกรรมค้าปลีกเป็นหนึ่งในภาคส่วนสำคัญที่ได้รับผลกระทบอย่างมากจาก

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากผลจากการบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์และข้อจำกัด การเคลื่อนย้าย รวมถึงความวิตกกังวลด้านสุขภาพของประชาชน ได้ส่งผลให้จำนวนลูกค้าที่เดินเข้าร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าต่างๆ (Foot traffic) เบาลง

นอกจากนี้ นาย Benedicto V. Yujuico ประธานหอการค้าและอุตสาหกรรมฟิลิปปินส์ (Philippine Chamber of Commerce and Industry: PCCI) กล่าวว่า ร้านค้าปลีกขนาดเล็กจะได้รับผลกระทบ จากการบังคับใช้มาตรการที่เข้มงวดเพิ่มขึ้นชั่วคราวดังกล่าว โดยความวิตกกังวลด้านสุขภาพของผู้บริโภค ชาวฟิลิปปินส์จะส่งผลให้การเดินทางเข้าร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า รวมถึงร้านอาหารต่างๆ ลดลง นอกจากนี้



เห็นว่าการเร่งอัตราการฉีดวัคซีนให้กับประชาชน ที่เร็วขึ้นเป็นสิ่งจำเป็นที่รัฐบาลควรดำเนินการ เพื่อแก้วิกฤติในครั้งนี้ โดยหอการค้าและ อุตสาหกรรมฟิลิปปินส์ได้เรียกร้องให้รัฐบาล อนุญาตให้ภาคเอกชนสามารถนำเข้าวัคซีนได้ โดยตรงโดยไม่มีข้อจำกัดหรือเงื่อนไขใดๆ นอกจากนี้ นาย Benedicto V. Yujuico ยังได้

เรียกร้องให้ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์สนับสนุนและซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศเพื่อช่วยให้ธุรกิจในประเทศอยู่รอดได้ ท่ามกลางวิกฤติโควิด-19 และยังช่วยสร้างงานให้กับชาวฟิลิปปินส์ด้วย รวมถึงยังขอให้บริษัทนักลงทุนข้ามชาติ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ และองค์กรต่างๆ เลือกใช้วัตถุดิบภายในประเทศวันแต่จะไม่มีตัวเลือกในท้องถิ่นเพื่อช่วยให้ ธุรกิจท้องถิ่นฟื้นตัวได้ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับข้อเรียกร้องของหอการค้าและอุตสาหกรรมฟิลิปปินส์ให้ภาคเอกชนสามารถนำเข้า วัคซีนได้โดยตรงนั้น ประธานาธิบดี Duterte ได้ออกมาระบุว่า รัฐบาลจะไม่สามารถรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้น ต่อวัคซีนที่จัดซื้อโดยภาคเอกชนได้ โดยเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ประธานาธิบดี Duterte เพิ่งลงนาม ในกฎหมายเพื่อก่อตั้งกองทุนในการชดเชยชาวฟิลิปปินส์ที่ได้รับผลกระทบจากการฉีดวัคซีนโควิด-19 โดยจนถึง ปัจจุบันรัฐบาลฟิลิปปินส์ได้ดำเนินการฉีดวัคซีนโควิด-19 ให้กับชาวฟิลิปปินส์แล้วกว่า 360,000 คน จากที่ได้ ตั้งเป้าหมายและวางแผนจะฉีดวัคซีนให้กับประชาชนให้ได้ประมาณ 70 ล้านคนภายในปีนี้

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Business World ฉบับวันที่ 24 มีนาคม 2564

ผลกระทบและโอกาส/แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย

● อุตสาหกรรมค้าปลีกของฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติ COVID-19 ในปี ที่ผ่านมา เนื่องจากผลพวงจากการบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์และมาตรการกักกันชุมชนที่เข้มงวดของรัฐบาล โดยภาคธุรกิจค้าปลีกที่ไม่จำเป็นต้องหยุดดำเนินกิจการชั่วคราวเป็นเวลาหลายเดือนเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดฯ อย่างไรก็ตาม หลังจากรัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการและข้อจำกัดให้ธุรกิจเกือบทุกภาคส่วนสามารถกลับมาดำเนินการ ได้ตั้งแต่ในช่วงกลางเดือนสิงหาคม 2563 ส่งผลให้ยอดขายจำหน่ายของอุตสาหกรรมค้าปลีกเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

แต่ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าต่างๆ ยังคงประสบปัญหาเกี่ยวกับจำนวนผู้บริโภคที่เดินทางมาจับจ่ายเลือกซื้อสินค้า (Foot Traffic) ที่ลดลง เนื่องจากผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ยังคงวิตกกังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงในการติดเชื้อจึงเลือกที่จะอยู่บ้านและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหันไปซื้อสินค้าทางออนไลน์แทน และยังประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ในปัจจุบันที่ขณะนี้ฟิลิปปินส์กำลังเผชิญกับการแพร่ระบาดฯ ระลอกใหม่จากเชื้อไวรัสโควิด-19 กลายพันธุ์ ส่งผลให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อรายวันพุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็วโดยมีผู้ติดเชื้อรายใหม่มากกว่า 8,000 -9,000 รายต่อวัน ย่ำแย่กว่าในปีที่ผ่านมา รัฐบาลจึงจำเป็นต้องกลับมาใช้มาตรการกักกันชุมชนที่เข้มงวดเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นการสกัดการแพร่ระบาดฯ อย่างไรก็ตาม ล่าสุดเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2563 ประธานาธิบดี Duterte ตัดสินใจประกาศกลับไปใช้มาตรการล็อกดาวน์และมาตรการกักกันชุมชนขั้นสูงสุด หรือ Enhanced Community Quarantine (ECQ) ในเขตเมโทรมะนิลาและจังหวัดใกล้เคียงที่เป็นศูนย์กลางการแพร่ระบาด เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม – 4 เมษายน 2564 โดยห้างสรรพสินค้าและสถานประกอบการที่ไม่จำเป็น (Non-essential) ต้องหยุดดำเนินการชั่วคราว ยกเว้นร้านค้าที่จำเป็น เช่น ร้านขายยา ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายของชำ ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น สำหรับร้านอาหารให้เปิดบริการได้เฉพาะการซื้อกลับบ้านและบริการจัดส่ง ไม่อนุญาตให้นั่งรับประทานในร้าน รวมถึงพื้นที่กลางแจ้งที่ได้อนุญาตก่อนหน้านี้ ซึ่งผลจากการกลับมาบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์ดังกล่าว คาดว่า จะยิ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมค้าปลีกเพิ่มมากขึ้น และจะทำให้การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมค้าปลีกฟิลิปปินส์ ในปีนี้เป็นไปด้วยความยากลำบากมากขึ้นไปอีก เนื่องจากผู้บริโภคจำนวนมากจะยังไม่กลับไปใช้จ่ายตามร้านค้าปลีกต่างๆ ตามปกติซึ่งเป็นผลจากความไม่เชื่อมั่นต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ และจะมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการใช้จ่ายกับสินค้าจำเป็นพื้นฐานเป็นหลัก ทำให้อุตสาหกรรมค้าปลีกฟิลิปปินส์มีความคาดหวังต่อวัคซีนป้องกัน COVID-19 เป็นอย่างมาก ที่จะเข้ามาช่วยทำให้สถานการณ์คลี่คลายและเรียกความเชื่อมั่นของผู้บริโภคให้กลับมาใช้จ่ายมากขึ้น รวมทั้งเป็นโอกาสในการฟื้นฟูธุรกิจในปี

● ฟิลิปปินส์มีช่องทางค้าปลีกที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกดั้งเดิม และมีส่วนสำคัญในการช่วยกระจายสินค้าของไทยไปสู่ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์รักษาผิว เครื่องสำอาง ของใช้และของตกแต่งบ้าน เป็นต้น แต่วิกฤติการแพร่ระบาดฯ ระลอกใหม่ที่กำลังเกิดขึ้นคาดว่าจะเป็อุปสรรคสำคัญต่อการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมค้าปลีกฟิลิปปินส์และจะทำให้ความต้องการสินค้าต่างๆ ในตลาดฟิลิปปินส์จะยังคงชะลอตัวลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเนื่อกับยอดการส่งออกสินค้าไทยมายังฟิลิปปินส์หดตัวตามไปด้วย ดังนั้นผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และเตรียมปรับกลยุทธ์ทางการค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ทั้งนี้ ช่องทางออนไลน์ยังคงเป็นช่องทางเสริมสำคัญในการเข้าถึงผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ ในขณะนี้ ผู้ประกอบการไทยจึงควรพิจารณาใช้ช่องทางออนไลน์เข้ามาเสริมการขายสินค้าจากช่องทางปกติเพื่อเข้าสู่ตลาดฟิลิปปินส์มากขึ้น ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ที่ยังไม่คลี่คลายในปัจจุบัน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

30 มีนาคม 2564

 นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ