

รายงาน Business Creation and Networking

สศต. ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564

1. ข้อมูลบุคคล/ องค์กรที่เข้าพบ

ชื่อ: Ms. Jaymee นามสกุล: Bacuto

ตำแหน่ง: Executive Assistant

บริษัท/ องค์กร: Rezostar Corporation

ที่อยู่: 46 Joy Street, Grace Village,

เมือง: Quezon ประเทศ: Philippines

โทรศัพท์: (+632) 83646041 to 49 ext.1900 to 1905

Email: admin@rezostar.com.ph

Website: www.rezostar.com.ph



2. รายละเอียดบริษัท/ องค์กร

2.1 ก่อตั้งเมื่อปี 2010 (พ.ศ. 2553)

2.2 บริษัท Rezostar Corporation จำกัด ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) หลากหลายชนิด เช่น ถุงมือแบบใช้แล้วทิ้ง (latex, sterile surgical, vinyl, nitrile, PE, และอื่นๆ) หน้ากากอนามัย รถเข็นผู้ป่วย (Wheelchairs) เครื่องวัดระดับน้ำตาลในเลือด แผ่นตรวจสำเร็จรูป (test strips) อุปกรณ์ป้องกันสำหรับด้านทันตกรรมและการสัก และผลิตภัณฑ์อื่นๆ

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนายกระดับคุณภาพการให้บริการสุขภาพในท้องถิ่น โดยการนำเสนอสินค้า ที่ให้ข้อเสนอที่คุ้มค่าที่สุดและตรงตามมาตรฐานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงได้พยายามปรับปรุง ความรู้ด้านสุขภาพของชาวฟิลิปปินส์ด้วยการสนับสนุนและช่วยเหลือร้านค้าเพื่อสุขภาพและลูกค้าอื่นๆ ทั่วประเทศให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสุขภาพ ผ่านการทำโครงการด้านการศึกษาและจัดหาแบรนด์สินค้า เพื่อสุขภาพชั้นนำและเป็นที่ยอมรับ เพื่อเป็นเครื่องมือให้กับชาวฟิลิปปินส์ได้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการจะมี สุขภาพที่ดี

2.3 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ:

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก | <input checked="" type="checkbox"/> ผู้นำเข้า |
| <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง | <input type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก | <input checked="" type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ | <input type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า |
| <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ | <input type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

2.4 สินค้าและบริการขององค์กร:

อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ถุงมือแบบใช้แล้วทิ้ง หน้ากากอนามัย รถเข็นผู้ป่วย (Wheelchairs) เครื่องวัดระดับน้ำตาลในเลือด แผ่นตรวจสำเร็จรูป อุปกรณ์ป้องกันสำหรับด้านทันตกรรมและการสัก ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และอาหารเพื่อสุขภาพ

2.5 สินค้าและบริการที่สนใจนำเข้าจากไทย:

ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่างๆ เครื่องตี้มคอลล่าเจน เมล็ดพีชออร์แกนิก อาทิ เมล็ดฟักทอง และ เมล็ดทานตะวัน ผักอบแห้ง ข้าวโอ๊ต นมถั่วเหลือง และขนมขบเคี้ยว

2.6 รายละเอียดที่สำคัญอื่นๆ:

- ยอดจำหน่าย: ประมาณ 60 ล้านเปโซต่อปี
- จำนวนพนักงาน: ประมาณ 50 คน

3. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ:

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงมะนิลา ได้ประชุมหารือกับบริษัท Rezostar Corporation โดยมี Ms. Jaymee Bacuto ตำแหน่งผู้ช่วยผู้บริหาร (Executive Assistant) เข้าร่วมประชุมผ่านระบบ Teleconference (ZOOM) โดยสรุปสาระสำคัญผลการหารือได้ ดังนี้

3.1 บริษัท Rezostar Corporation ได้แนะนำประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ โดย Ms. Jaymee ให้ข้อมูลว่า บริษัทฯ ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสินค้าอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์มานานกว่า 11 ปี โดยสินค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ถุงมือแบบใช้แล้วทิ้ง หน้ากากอนามัย รถเข็นผู้ป่วย เครื่องวัดระดับน้ำตาลในเลือด แผ่นตรวจสำเร็จรูป อุปกรณ์ป้องกันสำหรับด้านทันตกรรม เป็นต้น โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากประเทศจีน ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ และศรีลังกา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเข้าสินค้าออร์แกนิกจากประเทศสหรัฐฯ แคนาดา อิตาลี สิงคโปร์ และเกาหลีใต้ ทั้งนี้ สคต. ณ กรุงมะนิลา ได้สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานการณ์การนำเข้าสินค้าจากไทยและความสนใจในการนำเข้าสินค้าไทยใหม่ๆ โดย Ms. Jaymee ให้ข้อมูลว่าบริษัทฯ มีการนำเข้าสินค้าเครื่องมือทางการแพทย์จากผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทย ได้แก่ บริษัท Sri Trang Gloves (Thailand) Public Co., Ltd. และบริษัท



Great Gloves (Thailand) Co., Ltd. มาเป็นระยะเวลาหลายปี โดยการดำเนินธุรกิจกับผู้ประกอบการไทยทั้งสองรายดังกล่าว เป็นไปด้วยความราบรื่นมาโดยตลอด นอกจากนี้ บริษัทฯ สนใจนำเข้าสินค้าออร์แกนิกจากประเทศไทยเพิ่มเติม เช่น อาหารเสริมและเครื่องตี้มคอลล่าเจน เมล็ดพีชออร์แกนิก (อาทิ เมล็ดฟักทอง เมล็ดทานตะวัน) ผักอบแห้ง ข้าวโอ๊ต น้ำเต้าหู้ และขนมขบเคี้ยว

เป็นต้น โดยบริษัทฯ ต้องการนำเข้าสินค้ากลุ่มดังกล่าวจากไทย เนื่องจากประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องตี้มออร์แกนิกเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานของสินค้าไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งร้านจำหน่ายสินค้าออร์แกนิกโดยเฉพาะซึ่งอยู่ในเครือของบริษัทฯ คือ ร้าน Nova Wellness Store

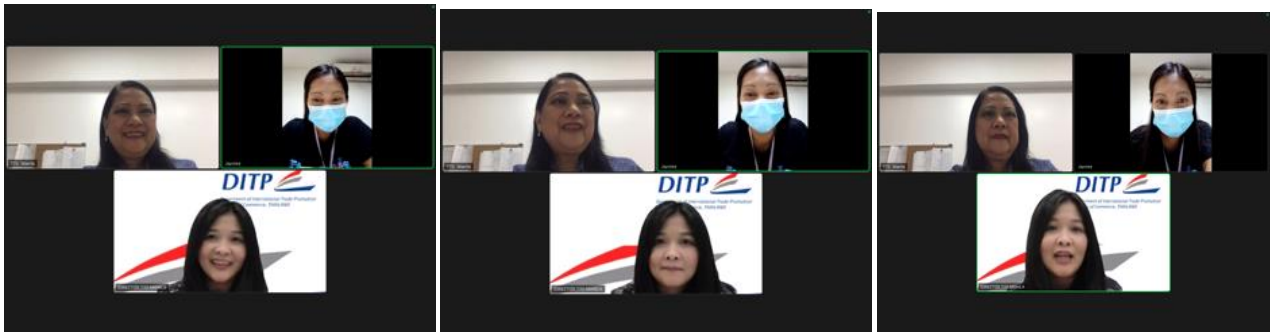
โดยมีการจัดจำหน่ายสินค้าออร์แกนิก รวมทั้งสินค้า vegan non-GMO cruelty-free และสินค้า better-for-consumers products หลากหลายชนิด เช่น สบู่ที่ทรือออยล์และยูคาลิปตัส เกลือ Epsom แบรินด์ SaltWorks ชาออร์แกนิกแบบซองที่ได้รับการรับรองจาก USDA ตรา Jones น้ำผึ้งมานูก้า แบรินด์ Honeylife รวมถึงผลิตภัณฑ์บำรุงรักษาผิวพรรณแบรนด์ Chandanalepa ซึ่งเป็นผู้นำตลาดเครื่องสำอางแบรนด์ Ayurvedic cosmetics ในศรีลังกา โดยร้านค้าดังกล่าวกำลังเติบโตไปได้ด้วยดีในกลุ่มผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ที่รักสุขภาพ ปัจจุบันร้าน Nova Wellness Store มีสาขาอยู่ในห้างสรรพสินค้า Shangri-la mall และใน Bonifacio Global City



3.2 สดต. ณ กรุงมะนิลา ได้สอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งทิศทางแนวโน้มตลาดในฟิลิปปินส์ โดย Ms. Jaymee ให้ข้อมูลว่า ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 พบว่า สินค้าอุปกรณ์ทางการแพทย์และทันตกรรมของบริษัทฯ มียอดจำหน่ายสูงสุด เนื่องจากมีความต้องการและคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ในขณะที่ยอดขายของร้าน Nova Wellness Store กลับหดตัวลง เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่เป็นมีราคาค่อนข้างสูงและผลกระทบจาก COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายลง อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมา ผลพวงจากเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ชาวฟิลิปปินส์มีรายได้ที่สามารถใช้จ่ายได้เพิ่มสูงขึ้นและพบว่าชาวฟิลิปปินส์จำนวนมากเริ่มหันมาใส่ใจสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพไม่ว่าจะเป็นกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในฟิลิปปินส์เติบโตสูงขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ ปัญหาโรคร้ายต่างๆ โดยเฉพาะโรคอ้วนที่เพิ่มขึ้นในฟิลิปปินส์ ทำให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มสูงขึ้นด้วย โดยผู้ประกอบการหลายราย รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐได้มีการจัดทำโครงการ แคมเปญและกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เพื่อให้ผู้คนตระหนักถึงการรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ โดยผู้ประกอบการต่างๆ ก็ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ๆ ที่ผลิตจากธรรมชาติหรือมีส่วนผสมจากธรรมชาติมากขึ้นและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคผู้รักสุขภาพ นอกจากนี้ แบรินด์ชั้นนำต่างๆ ในฟิลิปปินส์ยังได้ใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในการเข้าถึงและสื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อสร้างความดึงดูดและการจดจำให้กับแบรินด์สินค้า โดยเฉพาะแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ถือว่าเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการสื่อสารกับผู้บริโภคในฟิลิปปินส์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้คาดการณ์ว่า หากสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ คลี่คลายลง และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจสามารถกลับมาขยายตัวเหมือนช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ ก็จะทำให้ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพกลับมาฟื้นตัวได้ และผลกระทบจากการแพร่ระบาดฯ จะทำให้ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์มีความตระหนักรู้ในด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

เพิ่มสูงขึ้น โดยผู้บริโภคนจำนวนมากจะหันมาให้ความสำคัญกับพฤติกรรมกรกินมากขึ้น บริษัทฯ จึงเห็นถึงโอกาสและศักยภาพของตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะสินค้าออร์แกนิกคาดว่าจะเป็นที่ต้องการอย่างมากในตลาดฟิลิปปินส์ในอนาคต รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่างๆ ที่ผู้คนจะหันมาบริโภคเพิ่มมากขึ้นเพื่อต่อสู้กับโรคร้ายต่างๆ

3.3 สศต. ณ กรุงมะนิลา ได้กล่าวขอบคุณ Ms. Jaymee ที่ได้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนสินค้าไทยมาโดยตลอดหลายปี สำหรับสินค้าที่ทางบริษัทฯ สนใจจะนำเข้าจากไทยเพิ่มเติม เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่างๆ เครื่องดื่มคอลลาเจน เมล็ดพืชออร์แกนิก เป็นต้น สศต. ณ กรุงมะนิลา จะดำเนินการจัดส่งรายชื่อผู้ส่งออกไทยในกลุ่มสินค้าให้กับทางบริษัทฯ พิจารณาต่อไป และยินดีอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching) ระหว่างบริษัทฯ กับผู้ส่งออกไทย นอกจากนี้ สศต. ณ กรุงมะนิลา ได้เชิญชวนบริษัทฯ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2021 โดยในปีนี้จะกำหนดจัดขึ้นทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดย สศต. ณ กรุงมะนิลา จะได้จัดส่งรายละเอียดให้กับบริษัทฯ ต่อไป



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา
มีนาคม 2564