

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี

รายงาน Business Creation and Networking

วันที่ 18 มีนาคม 2564

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ:

Mr. S. M. Farid

ตำแหน่ง: Director

ชื่อหน่วยงาน: Northeast India – ASEAN Chamber of Commerce ที่อยู่: 409 Firoz Shah Building,
Paltan Bazar, Guwahati, Assam, India

โทรศัพท์: +91 98640 28318

Email: neiaseancc@gmail.com

Website: www.neiaseancc.com

รูปแบบการประชุม: ทหารเรือ ณ สคต.กรุงนิวเดลี

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1 สภาหอการค้า Northeast India – ASEAN Chamber of Commerce ก่อตั้งเมื่อปี 2563 ณ เมืองกัวฮาตี รัฐอัสสัม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นตัวกลางประสานระหว่างผู้ประกอบการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดียและประเทศในภูมิภาคอาเซียน

2.2 ประเภทของกิจการ

() โรงงาน/ผู้ผลิต () ผู้ส่งออก () ผู้นำเข้า () ผู้ขายส่ง () ผู้ขายปลีก () บริษัทตัวแทน

() ห้างสรรพสินค้า () องค์กรระหว่างประเทศ (X) องค์กรทางการค้า () อื่นๆ บริษัทอ็อกไกไนซ์เซอร์

4. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ

4.1 สภาหอการค้าฯ เข้าเยี่ยมคารวะ สคต.กรุงนิวเดลี ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อแนะนำองค์กรและเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง 2 หน่วยงาน โดยให้ข้อมูลว่าเนื่องจากสินค้าจากไทยและประเทศในภูมิภาคอาเซียนได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายจากผู้บริโภคในพื้นที่ จึงเป็นเหตุผลในการก่อตั้งสมาคมหอการค้าฯ แยกต่างหากในระดับภูมิภาค เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการกระตุ้นและส่งเสริมการค้าระหว่างกันในอนาคต พร้อมกันนี้ ได้เรียนเชิญ สคต.กรุงนิวเดลี เข้าร่วมงาน Celebrating North East 2021 (ครั้งที่ 12) ซึ่งจะจัดระหว่างวันที่ 20-21 มีนาคม 2564 ณ DLF Cyber Hub เมือง Gurugram วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของภูมิภาคผ่านนักแสดงและการโชว์แฟชั่นเครื่องแต่งกายประเภทต่างๆ

4.2 สภาหอการค้าฯ ให้ความเห็นว่าหน่วยงานภาครัฐของไทยโดยเฉพาะภาคการค้า ควรพิจารณาจัดตั้งสำนักงานตัวแทนหรือศูนย์ให้ข้อมูล (Information Center) เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าจากประเทศไทยซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในภูมิภาค อาทิ อาหาร อาหารแปรรูป เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องสำอาง และสินค้าแฟชั่นต่างๆ โดยถึงแม้สินค้าของไทยจะมีราคาสูงกว่าสินค้าจีนที่เข้ามาจำหน่ายในพื้นที่เป็นจำนวนมาก แต่ด้วยคุณภาพที่ดีของสินค้าไทยทำให้ผู้บริโภคในพื้นที่ให้ความเชื่อมั่น อีกทั้ง ด้วยจำนวนประชากรในพื้นที่ที่มีมากกว่า 15 ล้านคน ทำให้พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดียเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับสินค้าและบริการของไทย

4.3 การขนส่งลำเลียงสินค้าทางบกระหว่างชายแดนอินเดีย (ด้าน Moreh รัฐมณีปุระ) และชายแดนประเทศไทย (อ.แม่สอด จ.ตาก) สามารถดำเนินการขนส่งได้ภายใน 3-4 วัน แสดงให้เห็นถึงความสะดวกในการขนส่งสินค้า (ปัจจุบันด่านพรมแดนฯ ปิดดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 และความไม่แน่นอนในเมียนมาร์) รัฐอัสสัม

/มีเส้นทาง

มีเส้นทางเที่ยวบินพาณิชย์ระหว่างหลายเมืองในอินเดียกับเมืองกัวฮาตี รวมถึงเส้นทางเที่ยวบินทางระหว่างกรุงเทพกับเมืองกัวฮาตี (ก่อนสถานการณ์โรคระบาด COVID-19) แสดงให้เห็นถึงความสะดวกในการเดินทาง/ขนส่งสินค้าในพื้นที่ดังกล่าว

4.4 รัฐบาลอินเดียให้ความสำคัญกับนโยบาย Act East โดยพยายามจะพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดียให้เป็นประตูสู่อาเซียน ที่ผ่านมารัฐบาลได้ให้การสนับสนุนงบประมาณเกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ ถนนและทางหลวง การสื่อสาร ระบบไฟฟ้าและการประปา พื้นที่ดังกล่าวจึงอาจเป็นเขตเศรษฐกิจใหม่ในอนาคต และเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายธุรกิจมายังอินเดีย

4.5 สคต.กรุงนิวเดลี แจ้งว่ากระทรวงพาณิชย์โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีแผนการส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้ากับอินเดียในลักษณะหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ ซึ่งป็นนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ประสงค์ส่งเสริมความร่วมมือกับรัฐที่สำคัญของอินเดีย ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำ MOU ว่าด้วยการส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างกระทรวงพาณิชย์ไทยและรัฐเตลังกานา ซึ่งหากมีการลงนามแล้วจะเป็นต้นแบบของการจัดทำ MOU ความร่วมมือลักษณะนี้กับรัฐสำคัญอื่นๆต่อไป โดยรัฐอัสสัมเป็นรัฐที่อยู่ในเป้าหมายเนื่องจากเป็นรัฐที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่สุดของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย และเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคนี้ ทั้งนี้ สคต. มีแผนจะไปเยือนรัฐอัสสัม/พื้นที่ข้างเคียง ในปีงบประมาณ 2564 ระหว่างช่วงไตรมาส 3-4 เพื่อเข้าพบบริษัท/องค์กรการค้าจากภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์เพื่อหาหรือความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการ/จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าต่างๆ หลังจากสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง และจะประสานทางสภาหอการค้าฯ ให้ทราบถึงกำหนดการล่วงหน้า

ภาพถ่ายระหว่างการประชุม

