

# Business Creation and Networking

## สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

เดือน..... มีนาคม 2564.....

รายงานการเยี่ยมพบผู้นำเข้า บริษัท HAO Corp Pte Ltd

### 1. ข้อมูลบุคคล/บริษัทที่เข้าพบ

ชื่อ..... Mr. Gerry Nai..... ตำแหน่ง..... Vice President, Procurement and Merchandising

ที่อยู่..... 25 Changi South Street 1, Singapore 486059.....

โทรศัพท์..... (65) 93892755.....

E-mail..... Gerry.nai@haomart.com.sg..... Website..... <http://www.haomart.com.sg>.....

### 2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1. ก่อตั้งเมื่อ ปี..... 2559.....

2.2. ประวัติความเป็นมา

บริษัท HAO Corp Pte Ltd เป็นบริษัทแม่ของ HAO mart ซึ่งเป็น Chain ร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ตในสิงคโปร์ โดยเริ่มก่อตั้งในปี 2559 แม้ว่า HAO mart จะเป็นหนึ่งในซูเปอร์มาร์เก็ตที่อายุน้อยที่สุดในสิงคโปร์ แต่ปัจจุบัน HAO mart ได้ขยายสาขามากถึง 45 แห่งทั่วสิงคโปร์ ซึ่งเดิม HAO mart เข้าสู่ตลาดโดยได้วางตำแหน่งทางการตลาดเป็น ‘ซูเปอร์มาร์เก็ตมินิมาร์ท’ เพื่อส่งมอบความสะดวกซื้อให้กับลูกค้า โดยมีสาขาแรกๆ ในเขตพลตการเคหะ หรือ HDB อย่างไรก็ดี ในปี 2561 HAO mart ได้ก้าวสู่การขยายตำแหน่งทางการตลาดด้วยการเปิดซูเปอร์มาร์เก็ตในระดับสูงขึ้น ซึ่งมีที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าต่างๆ ภายใต้แบรนด์ Eccellente by HAO mart และนำเข้าผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและราคาที่แข่งขันได้มากขึ้นให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมี HAO Megamart, HAO Halal Hub และ Paradiso by HAO เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามกำลังซื้อและรสนิยมที่แตกต่างกันของผู้บริโภคอีกด้วย

2.3 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต       | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก             | <input checked="" type="checkbox"/> ผู้นำเข้า  |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง           | <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน          |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า      | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ   |  |
| <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ | <input type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า       | <input type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร |

2.4 สินค้าและบริการของบริษัท

เป็นร้านค้าปลีก นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค

2.5 สินค้าและบริการที่นำเข้าและสนใจนำเข้าจากไทย

สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ผักผลไม้สดและแปรรูป อาหารแช่แข็ง

### 3. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2564 สคต. ณ กรุงสิงคโปร์ ได้พบหารือกับ Mr. Gerry Nai ผู้บริหาร บริษัท HAO Corp Pte Ltd ซึ่งให้ข้อมูลว่า เดิมทีบริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมการบินและอวกาศซึ่งเป็นตลาดเฉพาะและเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง รวมถึงการอยู่ภายใต้แรงกดดันด้านการบริหารต้นทุนจนกระทั่งอัตรากำไรของบริษัทลดลงเรื่อยๆ ทำให้บริษัทแม่ HAO Corp ได้เข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกภายใต้ HAO Mart เนื่องจากมีศักยภาพในการขยายขนาดได้อย่างรวดเร็วและมีการเติบโตอย่างมากมาตลอดนับตั้งแต่เริ่มธุรกิจ ล่าสุด HAO Mart เปิดสาขาได้มากถึง 8 แห่งในหนึ่งเดือน ปัจจุบัน HAO Mart มีร้านค้า 45 แห่งในรูปแบบการค้าปลีกที่แตกต่างกัน 4 รูปแบบ ได้แก่ มินิมาร์ท ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าปลีกฮาลาล และสถานที่จัดเลี้ยงสำหรับชาวมุสลิม โดยนับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2559 บริษัทฯ มีการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 50 เมื่อเทียบเป็นรายปี ในปี 2563 ที่ผ่านมายอดขายของบริษัทเติบโตร้อยละ 300 และมีรายได้กำลังจะถึง 100 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ในปี 2564

ล่าสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 บริษัทได้ซื้อคลังสินค้าในเขต Changi South ในราคา 20.3 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์โดยมีแผนที่จะจัดเก็บสต็อกจำนวนมากและจัดส่งไปยังสาขาต่างๆด้วยระบบอัตโนมัติ ซึ่งใช้หุ่นยนต์ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์น้ำหนักเบาขนาดเล็ก บริษัทคาดว่าระบบคลังสินค้าอัตโนมัติจะช่วยให้ HAO Mart ขยายขนาดได้เร็วขึ้นและแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นกับซูเปอร์มาร์เก็ตรายอื่นๆในตลาด นอกจากนี้ บริษัทมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งคือ การนำเสนอเมนูขายสินค้าที่นิยมจากต่างประเทศโดยเฉพาะเช่น ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน

Mr. Gerry ยังกล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันบริษัทยังมีร้าน Halal Hub ทั้งหมด 14 แห่ง ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากชุมชนมุสลิม โดยในช่วงมีนาคม 2564 บริษัทได้ร่วมจัดกิจกรรมกับสมาคมอิสลามแห่งสิงคโปร์ (Muis) ซึ่งได้ออกบัตรกำนัลให้แก่ครอบครัวที่ยากไร้เพื่อซื้อสิ่งของจำเป็นกับทาง HAO Halal Hub นอกจากนี้ บริษัทยังมี Paradiso by HAO Mart ในเขต Turf Club Road ซึ่งจะมีซูเปอร์มาร์ทฮาลาล ศูนย์อาหารฮาลาล และห้องจัดเลี้ยงเพื่อจัดงานแต่งงานตามหลักศาสนาของชาวมลายู ซึ่งจะมีการเปิดตัวอย่างเป็นทางการในช่วงกลางปีนี้

ในการนี้ ผอ.สคต. ได้สอบถามถึงการนำเข้าสินค้าไทยของทางบริษัท ซึ่ง Mr. Gerry ได้เปิดเผยว่า ที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ยังไม่ได้มีคลังสินค้าขนาดใหญ่เพียงพอ จึงดำเนินการนำเข้าผ่านทางผู้นำเข้าในประเทศเพื่อความสะดวกในการบริหารจัดการของทางบริษัท โดย HAO Mart มีการสั่งซื้อสินค้าไทยจาก Supplier รายหนึ่ง ซึ่งที่ผ่านมาประสบปัญหาการจัดส่งสินค้าไม่สม่ำเสมอ จึงขอให้สคต. ช่วยแนะนำผู้นำเข้าสินค้าไทยรายอื่นๆ ซึ่ง ผอ. สคต. ได้ให้ข้อมูลผู้นำเข้าสินค้าไทยให้กับทาง HAO Mart เพื่อนำเข้าสินค้าไทยเพิ่มเติมต่อไป นอกจากนี้ ผอ. สคต. ยังได้เชิญ HAO Mart เข้าร่วมกิจกรรม Online Business Matching ที่กรมฯ จะจัดขึ้นตลอดปีนี้ โดย HAO Mart แสดงความยินดีที่จะเข้าร่วมกิจกรรมในโอกาสต่อไป

