

# Business Creation and Networking

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

เดือน..... มีนาคม 2564.....

รายงานการเยี่ยมชมผู้นำเข้า บริษัท NTUC Fairprice Co-operative Limited

## 1. ข้อมูลบุคคล/บริษัทที่เข้าพบ

ชื่อ..... Mr. Michael Chua..... ตำแหน่ง..... Fairprice Marketplace Seller Acquisition

ที่อยู่..... 1 Joo Koon Circle #13-01 FairPrice Hub Singapore 629117.....

โทรศัพท์..... (65) 6424 7708.....

E-mail..... michael.chua@fairprice.com.sg..... Website..... www.fairprice.com.sg.....

## 2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1. ก่อตั้งเมื่อ ปี..... 2516.....

2.2. ประวัติความเป็นมา

บริษัท NTUC FairPrice Co-Operative Limited ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2516 โดยนายกรัฐมนตร Lee Kuan Yew มีนโยบายเปิดร้านซูเปอร์มาร์เก็ต NTUC แห่งแรกในเขต Toa Payoh เพื่อแก้ปัญหาค่าครองชีพที่สูงในขณะนั้น เนื่องจากราคาน้ำมันและราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อ ต่อมาในปี 2526 NTUC จึงได้ควบรวมกับ Singapore Employees Co-operative เพื่อจัดตั้งสหกรณ์ขนาดใหญ่ในชื่อ NTUC FairPrice Co-Operative Limited และในปี 2546 FairPrice ได้เปิดศูนย์กระจายอาหารสดแห่งใหม่ขนาด 13,000 ตารางเมตรเพื่อส่งไปยังทุกสาขาในเครือข่าย ซึ่งนับว่าเป็นผู้ค้าปลีก/ซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งแรกในสิงคโปร์ที่สร้างศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดของตนเองและดำเนินงานเอง ปัจจุบันบริษัทได้เติบโตขึ้นเป็นร้านค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดของสิงคโปร์มีเครือข่ายกว่า 200 ร้านค้าภายใต้แบรนด์ต่างๆ ได้แก่ FairPrice supermarkets, FairPrice Shop, FairPrice Finest, FairPrice Xtra และ ร้านขายยา Unity

2.3 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต       | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก             | <input checked="" type="checkbox"/> ผู้นำเข้า  |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง           | <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน          |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า      | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ   |  |
| <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ | <input type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า       | <input type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร |

2.4 สินค้าและบริการของบริษัท

เป็นร้านค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดของสิงคโปร์ นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคสินค้าและบริการ

2.5 สินค้าและบริการที่นำเข้ามาและสนใจนำเข้าจากไทย

สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ผักผลไม้สดและแปรรูป อาหารแช่แข็ง

### 3. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ

สคต. ณ กรุงสิงคโปร์ ได้พบหารือทาง Zoom เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2564 กับ Mr. Michael Chua ผู้บริหารและทีมงานจาก Fairprice Marketplace Seller Acquisition บริษัท NTUC Fairprice Co-operative Limited เกี่ยวกับการดำเนินโครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไทยกับซูเปอร์มาร์เก็ต FairPrice ในปีงบประมาณ 2564 โดยครั้งนี้ สคต. ได้ประสานงานกับบริษัท NTUC Fairprice Co-operative Limited ในส่วนของ E-Marketplace เพิ่มเติมหลังจากที่ได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายซูเปอร์มาร์เก็ตในเดือนมกราคม 2564 ที่ผ่านมา

Mr. Michael ให้ข้อมูล สคต. ว่า FairPrice Online เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของ NTUC Fairprice Co-operative Ltd ซึ่งเป็นผู้ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใหญ่ที่สุดของสิงคโปร์ ด้วยแพลตฟอร์ม FairPrice Online ลูกค้าสามารถผลิตเงินไปกับประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ง่ายดาย ไม่ว่าจะจากคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตหรือโทรศัพท์มือถือ โดยสามารถซื้อสินค้าสำหรับครัวเรือนได้หลากหลายตั้งแต่ผลิตภัณฑ์อาหารสดไปจนถึงไวน์คุณภาพเยี่ยม รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นหลากหลายรายการ โดยมีบริการจัดส่งถึงประตูบ้านของลูกค้า ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกเวลา หรือสามารถกำหนดสถานที่ที่สะดวกในการรับสินค้าได้ตามที่ลูกค้าต้องการ

Mr. Michael กล่าวเพิ่มเติมว่าในปี 2563 FairPrice Online มีการเติบโตขึ้นมากจากปี 2562 โดยมีผู้ขายมากกว่า 300 ราย สินค้ามากกว่า 50,000 รายการ (เดิมปี 2562 มีผู้ขายน้อยกว่า 10 ราย สินค้าน้อยกว่า 5,000 รายการ) และจากสถานการณ์โควิด - 19 บริษัทมีความมุ่งมั่นให้การสนับสนุนธุรกิจภายในประเทศ และมีความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับผู้ขายเพื่อให้สามารถอยู่ดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดได้ในสถานการณ์โควิด - 19 โดย FairPrice Online ร่วมกับหน่วยงาน Enterprise Singapore (ESG) ดำเนินโครงการ YummySG ซึ่งมีการเปิดตัวไปเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2563 มุ่งเน้นช่วยเหลือให้ผู้ผลิตอาหารในสิงคโปร์ ให้มีช่องทางการขายเพิ่มเติมจากรูปแบบเดิม และโครงการดังกล่าวยังเป็นการรวบรวมผลิตภัณฑ์และสินค้าในประเทศภายใต้แบรนด์สิงคโปร์ทำให้ผู้บริโภครับรู้และเป็นการสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองผู้บริโภคชาวสิงคโปร์ที่มีการซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นท่ามกลางสถานการณ์ระบาดของ COVID-19 ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เล็งเห็นว่าโครงการนี้จะช่วยให้ SMEs ของสิงคโปร์สามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจเข้าสู่โลกดิจิทัลด้วยการดำเนินการผ่านร้านค้าอีคอมเมิร์ซที่สะดวก และมีประสิทธิภาพเพื่อขยายธุรกิจอีกด้วย

ในการนี้ ผอ. สคต. ได้หยิบยกเรื่องการดำเนินโครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับ FairPrice Online เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้นำเข้าสิงคโปร์พิจารณานำเข้าสินค้าไทยเพิ่มเติม โดยเฉพาะแบรนด์สินค้าใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักมายังตลาดสิงคโปร์มากยิ่งขึ้น ซึ่ง Mr. Michael ให้ข้อมูลว่าปัจจุบันมีผู้นำเข้าสิงคโปร์หลายรายที่ขายสินค้าไทย เช่น บริษัท Yen Investments Pte Ltd และ บริษัท Winstar Marketing Pte Ltd เป็นต้น ซึ่ง FairPrice Online ยินดีที่จะมีความร่วมมือในโครงการฯ ของสคต. เพื่อเป็นอีกหนึ่งแพลตฟอร์มที่เปิดโอกาสให้ผู้นำเข้าสินค้าไทยรายใหม่ๆ พิจารณาเป็นช่องทางขยายตลาดในสิงคโปร์ ทั้งนี้ สคต. จะมีการประสานงาน พิจารณาถึงโอกาสทางการค้า สถานการณ์และมาตรการของรัฐบาลสิงคโปร์ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับ FairPrice Online ต่อไป

- ✓ Greater Convenience - Over 570 touchpoints
- ✓ Delight consumers through digital integrations
- ✓ More choices available at their fingertips

FairPrice Group  
Everything Food Made Easy

FairPrice marketplace

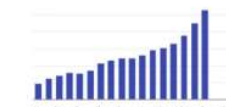
Michael Chua Seng Han  
Jocelyn Pang Jing Ling  
Apantree/TTC SG

### Marketplace has grown incredibly last year



### Performance to Date

Strong continuous growth in our business metrics - GMV, Orders, Penetration, Impressions



Since 1 Jan 20:  
**x28** GMV  
**x26** Orders  
**x20** Impressions

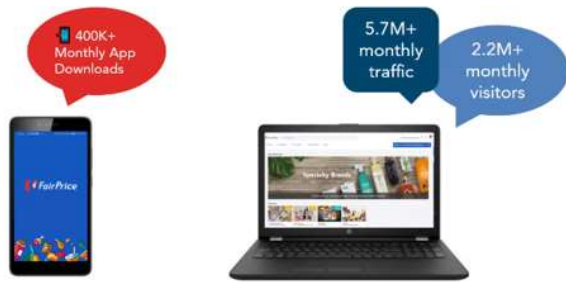
To date:  
**40,000+** Assortment  
**300+** Sellers  
**100+** SKU Categories

FairPrice as a Social Enterprise: Supporting our Local Businesses

We continue to work closely with our sellers, to ensure their business continuity during Covid-19 and beyond.



## FairPrice Digital Business at a glance



FairPriceGroup  
Everything Food Made Easy

## Marketplace - Increase your sales, Risk-free

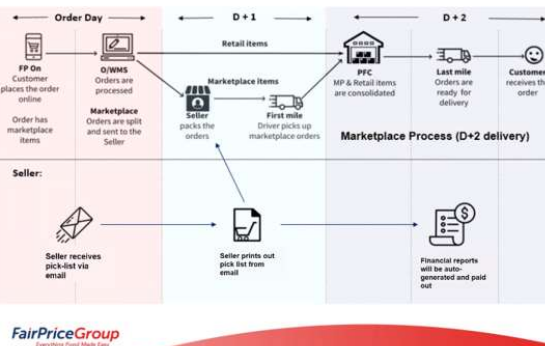
- ✓ Direct Access
- ✓ List in your products
- ✓ Delivery to customer done by FairPrice
- ✓ Be part of FP Digital Growth today



FairPriceGroup  
Everything Food Made Easy

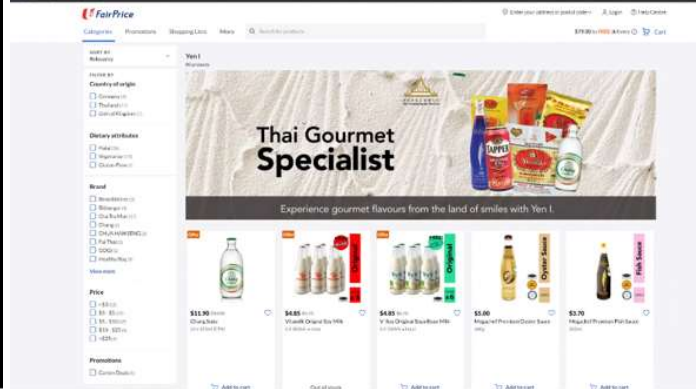
Michael Chua Seng Han is presenting

### Marketplace - How does it work?



FairPriceGroup  
Everything Food Made Easy

Michael Chua Seng Han is presenting



FairPrice

Categories Promotions Shopping Lists More Search for products

Enter your address or postal code FairPrice Categories Promotions Shopping Lists More Search for products \$79.00 to FREE: What's Marketing \$79.00



Featured

