

# ประเทศสิงคโปร์



## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์  
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร  
ประชากร : 5.8 ล้านคน (ม.ย. 63)  
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู  
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)  
ประธานาธิบดี : Madame Halimah Yacob  
นายกรัฐมนตรี : นายลี เซียน ลุง (Lee Hsien Loong)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญสิงคโปร์ เท่ากับ 22.88 บาท (25 ก.พ. 63)  
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ: 321,351 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ก.ค.63)

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)	ปี 2020	ปี 2021	ปี 2022
GDP (US\$bn) Current Price	337.451	362.524	379.071
GDP Per Capita (US\$)	58,483.96	62,112.95	64,217.44
GDP growth (%)	-6.001	4.977	2.586
Goods & services exports	-5.922	5.571	3.881
Inflation (%)	-0.407	0.339	1.101
Unemployment Rate (%)	3	2.6	2.3

**สินค้าส่งออกที่สำคัญ :** เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

**สินค้านำเข้าที่สำคัญ :** แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโทรศัพท์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

**ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ :** จีน ฮองกง สหรัฐฯ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ไทย (ลำดับที่ 9)

**แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ :** จีน มาเลเซีย ไต้หวัน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไทย (ลำดับที่ 9)

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- Branding: รักษา Brand Momentum ส่งเสริมและรักษาภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ให้เป็นที่ยอมรับและนิยมอย่างต่อเนื่อง โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ และผ่านการจัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Mini Thailand Week และงานแสดงสินค้าอื่น ๆ
- สนับสนุน MSMEs from Local to Global
  - ส่งเสริมให้ SMEs ไทยมีโอกาสดึงดูดตลาดสินค้าในอาเซียนมากขึ้น ผ่านการพัฒนาศักยภาพทั้งสินค้าและผู้ประกอบการ พร้อมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Top Thai Brands, Mini Thailand Week และผ่านช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในแต่ละประเทศ
  - Strategic Partnership for MSMEs
    - สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับกลุ่มนักธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนในอนาคตในแต่ละประเทศ เช่น กลุ่ม Super Rich และกลุ่ม Young Executives ในกรอบความร่วมมือ ACMECS และกลุ่ม Startups ในสิงคโปร์
    - สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานภาครัฐ สมาคมการค้ารายใหม่ ๆ กลุ่มธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีบทบาทมากขึ้นเพื่อขยายการค้าการลงทุนของไทย
- ขยายความร่วมมือทางการค้าในโอกาสการเป็นประธานอาเซียน
- ส่งเสริมการส่งออกสินค้าใหม่ ๆ
  - ส่งเสริมการส่งออกสินค้านวัตกรรมต่าง ๆ ที่ไทยได้พัฒนาขึ้นมาใหม่ในยุค Digital Economy เช่น สินค้าซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน สำหรับการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม สปา สินค้าและสินค้าจำพวก Content เกมส์ Animation ต่าง ๆ
- บุกเจาะตลาดเมืองรอง

### กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ 2564)

- จัดงาน Thailand Week 2021 ณ ประเทศสิงคโปร์ (รอยืนยัน)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

### สถานการณ์โควิด-19 และมาตรการเยียวยา

- กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมสิงคโปร์ปรับลดคาดการณ์การเศรษฐกิจสิงคโปร์ในปี 63 โดยคาดว่าจะอยู่ที่ระหว่าง -1 ถึง -4% และสิงคโปร์อาจต้องเผชิญภาวะเศรษฐกิจถดถอยโดยมีความรุนแรงใกล้เคียงกับวิกฤตการณ์ทางการเงินเมื่อปี 41
- รัฐบาลได้ประกาศนโยบายเยียวยาไปแล้ว 4 ครั้ง รวมมูลค่าเกือบ 100 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ ได้แก่
  - แผนกระตุ้นเศรษฐกิจรอบที่ 1 งบประมาณ Unity Budget มูลค่า 6.4 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ จัดสรรให้หน่วยงานที่ทำงานด้านโควิด และกลุ่มธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ
  - แผนฯ รอบที่ 2 งบประมาณ Resilience Budget มูลค่า 48 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ แรงงาน ผู้ประกอบอาชีพอิสระ และผู้ตกงาน
  - แผนฯ รอบที่ 3 งบประมาณ Solidarity Budget มูลค่า 5.1 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ เพิ่มสัดส่วนเงินช่วยเหลือให้ครอบคลุมทุกธุรกิจ
  - แผนฯ รอบที่ 4 งบประมาณ Fortitude Budget มูลค่า 33 พันล้านเหรียญสิงคโปร์
- 28 ธ.ค. 63 สิงคโปร์เข้าสู่เฟส 3 ของการเปิดประเทศ การอนุญาตส่วนใหญ่เป็นการร่วมกิจกรรมทางสังคมของประชากรสิงคโปร์มากขึ้น และภายในปี 2564 รัฐบาลสิงคโปร์จะแจกวัดขึ้น Covid-19 ให้กับประชากรสิงคโปร์ทุกคน โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

### ภาพรวมเศรษฐกิจสิงคโปร์

- สถาบัน Institute for Management Development (IMD) สวิสเซอร์แลนด์ ประกาศผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขัน ประจำปี 2020 โดยสิงคโปร์ยังคงรั้งอันดับที่ 1 ของประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงที่สุดในโลกเป็นปีที่สองติดต่อกัน
- เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมสิงคโปร์ นาย Chan Chun Sing ได้ร่วมลงนามกับภาคีจากประเทศสมาชิกอาเซียน ออสเตรเลีย จีน ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ และสาธารณรัฐเกาหลี ในความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)
  - อัตราเงินเพื่อพื้นฐานในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 เพิ่มขึ้น +0.2% เทียบกับปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากราคาสินค้าประเภทบริการมีราคาสูงขึ้น
  - การประกาศแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564 แบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ 1) การช่วยเหลือชาวสิงคโปร์ 20,322 ลบ. 2) การช่วยเหลือด้านธุรกิจ 248.38 พัน ลบ. 3) ด้านธุรกิจ เสี่ยงการปรับขึ้นภาษีจาก 7% เป็น 9% และเริ่มเก็บภาษี GST สำหรับการนำเข้าสินค้ามูลค่าต่ำผ่านช่องทางออนไลน์ตั้งแต่ 1 ม.ค. 66 เป็นต้นไป 4) ด้านสิ่งแวดล้อม 1.35 พันล้านบาท

## (5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับสิงคโปร์

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)			
	ปี 2021 (%)	ปี 2020	ปี 2021		ปี 2020	ปี 2021		ปี 2020	ปี 2021	
			ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
4	17,034 (3.51)	2,323.95	-25.54	9,509 (7.62)	1,086.21	-42.59	7,525 (-0.76)	1,237.74	0.71	

## (6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดสิงคโปร์ ปี 2020 – ปี 2021 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2020	ปี 2020 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2021 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2021 +/- (%) ม.ค.-ก.พ.
1. แผงวงจรไฟฟ้า	819.84	120.66	146.73	21.61
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบอัญมณีและเครื่องประดับ	608.03	71.11	130.69	83.79
3. อัญมณีและเครื่องประดับ	4,007.25	848.65	118.31	-86.06
4. น้ำมันสำเร็จรูป	720.11	210.49	105.22	-50.01
5. อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	30.43	16.54	52.23	215.78
6. เคมีภัณฑ์	168.18	48.03	40.63	-15.43
7. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	157.13	29.02	34.07	17.40
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	199.08	27.03	26.93	-0.37
9. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	98.07	23.67	20.47	-13.52
10. เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า	95.14	16.94	19.43	14.70
<b>การส่งออกรวม</b>	<b>9,508.92</b>	<b>1,892.04</b>	<b>1,086.21</b>	<b>-42.59</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

## (7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดสิงคโปร์ ปี 2019 – ปี 2020 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2020	ปี 2020 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2021 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2021 +/- (%) ม.ค.-ก.พ.
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,405.90	229.88	239.61	4.23
2. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,269.26	23.30	188.73	710
3. เคมีภัณฑ์	813.04	143.09	180.42	26.09
4. แผงวงจรไฟฟ้า	609.55	98.73	93.91	-4.88
5. น้ำมันสำเร็จรูป	824.10	238.82	86.06	-63.96
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	299.95	53.91	84.24	56.26
7. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	464.96	72.34	76.88	6.28
8. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	255.09	44.79	37.48	-16.32
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	184.28	36.73	36.84	0.30
10. กระจาด และผลิตภัณฑ์กระจาด	180.35	33.99	29.42	-13.45
<b>การนำเข้ารวม</b>	<b>7,525.12</b>	<b>1228.96</b>	<b>1237.74</b>	<b>0.71</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร