

ออสเตรียไปไกลกว่ารีไซเคิล อยากขายได้ต้องเลิกใช้พลาสติก

ผู้บริโภควิวออสเตรียและสหภาพยุโรปโดยรวมมีทัศนคติเชิงลบต่อพลาสติก การรีไซเคิลเป็นแนวคิดและความนิยมในอดีต ซึ่งในปัจจุบันชาวออสเตรียต้องการสินค้าที่ไม่ก่อให้เกิดขยะ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากพัฒนาการด้านความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมของชาวยุโรปที่มีมาอย่างต่อเนื่องยาวนานและเข้มแข็งขึ้นเป็นลำดับ ตลาดออสเตรียในทุกระดับทั้งประชาชน นักธุรกิจ และภาครัฐต่างมีความอ่อนไหวมากเป็นพิเศษต่อการดำเนินการสร้างขยะและการจัดการขยะ ผู้บริโภควิวออสเตรียนิยมสินค้าที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติและหลีกเลี่ยงการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกอย่างไม่จำเป็น พฤติกรรมของผู้บริโภคที่สำคัญ ยกตัวอย่าง เช่น การไม่นิยมใช้พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง การเลือกซื้อเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มที่ทำจากใยธรรมชาติ การเลือกซื้อสินค้าอาหารที่มีบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากแก้ว โลหะ หรือกระดาษ เป็นต้น บ่อยครั้งที่สินค้าที่ผลิตจากกระบวนการรีไซเคิลยังถูกมองว่าไม่ดีพอในสายตาของผู้บริโภค นอกจากนี้ สินค้าที่นำเข้ามาจากพื้นที่ห่างไกลมักถูกตั้งคำถามถึงความจำเป็น การขนส่งสินค้าระยะทางไกลถูกมองว่าสิ้นเปลืองพลังงานและก่อมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าที่ควรจะเป็น เหตุผลด้านราคาถูกนำมาพิจารณาเป็นรองจากเรื่องสิ่งแวดล้อม และผู้บริโภคก็มักจะเลือกสินค้าท้องถิ่นก่อนเสมอเพื่อหลีกเลี่ยงการใช้พลังงานโดยไม่จำเป็น

นอกจากผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าจะเร่งปรับตัวรับมือกับทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้ายังเป็นอีกหนึ่งตัวแปรสำคัญของตลาดในฐานะผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้นตามกระแสโลก ในส่วนของภาครัฐ ออสเตรียได้มีการปรับปรุงกฎระเบียบอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับนโยบายของสหภาพยุโรป อาทิ กฎระเบียบล่าสุดของสหภาพยุโรปที่จำกัดการใช้พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้งและกำลังจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564 เป็นต้นไป ซึ่งในความเป็นจริงภาคประชาชนและเอกชนได้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกันมาก่อนหน้านี้แล้ว

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

ผู้ประกอบการไทยทุกประเภทสินค้าควรใส่ใจกระบวนการผลิตตลอดจนกระบวนการโลจิสติกส์เพื่อการส่งออกมายังประเทศออสเตรียและสหภาพยุโรป ควรลดและจำกัดปริมาณการสร้างขยะที่ไม่จำเป็น รวมถึงหลีกเลี่ยงการใช้พลาสติกให้มากที่สุด อย่างไรก็ตาม ทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคของชาวออสเตรียที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างมากนี้ ถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับการคิดค้นบรรจุภัณฑ์และสินค้าที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการของตลาด

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กรุงเทพฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเทพมหานคร
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna