

# Australia & New Zealand

## สุดยอดของ Quantum Computer



บริษัท Quantum Brilliance ร่วมกับ Australian National University ผลิต Quantum Computer ขนาดเล็กเท่ากล่องอาหาร (Lunch Box) ที่สามารถทำงานได้ที่อุณหภูมิห้อง และประหยัดพลังงาน เป็นแห่งแรกของโลก ซึ่ง ปัจจุบัน Quantum Computer ที่ใช้ในบริษัทชั้นนำ เช่น Google และ IBM มีขนาดใหญ่ และต้องเก็บอยู่ในห้องอุณหภูมิต่ำที่ติดลบ 270 องศา จึงจะทำงานได้ โดย บริษัทจะทดลองใช้ Quantum Computer ณ Pawsey Supercomputing Centre นคร Perth ในปี 2021 คาดว่าบริษัทจะมีมูลค่ากว่า 1 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย สร้างงานกว่า 16,000 อัตรา และสร้างรายได้กว่า 4 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย ต่อปี (อุตสาหกรรม Quantum Computer ทั่วโลกมีมูลค่าตลาดต่อปีประมาณ 86 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย) ทั้งนี้ ภาคธุรกิจ เช่น Logistics, Defence และ Aerospace จะได้รับประโยชน์สูงสุดจากนวัตกรรมดังกล่าว

## มีไม้ไหม



ผู้ก่อสร้างออสเตรเลียประสบปัญหาการขาดวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้น และขาดแคลนวัสดุก่อสร้างโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ไม้ (Timber) เนื่องจากความต้องการของวัสดุก่อสร้างทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงการระบาด COVID-19 ข้อจำกัดในการขนส่ง และ การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ทำให้เกิดความล่าช้าในการขนส่ง ประกอบกับ ไม้ที่ถูกทำลายจากสถานการณ์ไฟป่าในปี 2019 (ซึ่ง 80% ของไม้ในการสร้างบ้านเป็นไม้ผลิตภายในประเทศ 20% มาจากกรนำเข้า) ส่งผลให้ชาวออสเตรเลียที่ได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลโครงการต่อเติมหรือสร้างบ้าน HomeBuilder (10,000 เหรียญออสเตรเลียต่อคน) เกิดความวิตก เนื่องจาก จะต้องซ่อมแซมหรือสร้างบ้านให้เสร็จภายใน 6 เดือน ทั้งนี้ รัฐบาลกำลังพิจารณาขยายช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่ง ในปี 2021 คาดว่าจะมีการสร้างบ้านใหม่ 130,000 หลังทั่วประเทศ เพิ่มขึ้นจากปี 2017 ที่มีจำนวน 120,000 หลัง

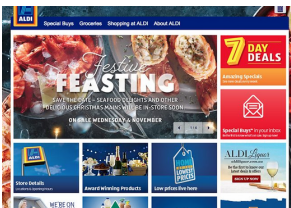
## มุ่งเป็นหนึ่งใน Medical Devices

รัฐบาลออสเตรเลียมุ่งเน้นให้ออสเตรเลียเป็นประเทศผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำระดับโลก ซึ่งในปี 2021 รัฐบาลจัดสรรงบประมาณ 3.2 ล้านเหรียญออสเตรเลีย สำหรับโครงการ BioMedTech Horizons Initiative (ซึ่งอยู่ภายใต้ Medical Research Future Fund) ให้แก่บริษัทออสเตรเลีย เพื่อพัฒนาอุปกรณ์และเทคโนโลยีทางการแพทย์ และคิดค้นนวัตกรรมใหม่สำหรับ Human Medical-Devices ซึ่งต้องผลิตและเข้าสู่ตลาดได้ภายใน 12 เดือน ตัวอย่างบริษัทที่ได้รับเงินสนับสนุน เช่น WearOptimo ผู้ผลิตอุปกรณ์ MicroWearable ส่งสัญญาณเตือนผู้ป่วยที่มีภาวะ หัวใจวาย โรคหลอดเลือด หรือ อาการอื่นๆที่ส่งผลแก่ชีวิต

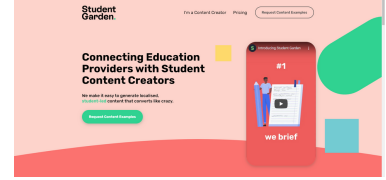


## ALDI เข้าสู่ E-Commerce

ALDI ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็ก มีจุดเด่นด้านราคา (ถูกกว่า Woolworths หรือ Coles 15-40%) มีสาขาทั่วประเทศทั้งสิ้นกว่า 600 สาขา นับเป็น 10% ของส่วนแบ่งตลาดซูเปอร์มาร์เก็ต ในปี 2021 ได้วางแผนขยายสาขาออกเมืองจำนวน 20 สาขา เปิดตัว Online Stores กระจายตลาด E-Commerce และ ใช้ Renewable Energy (100%) ติดตั้ง Solar Panels ในร้านกว่า 250 สาขา ภายในปี 2021 ทั้งนี้ ปี 2020 บริษัทสร้างรายได้กว่า 10.5 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปี 2019 และ เปิดสาขาใหม่จำนวน 24 สาขา



## Platform ดึงดูดนักศึกษา



ด้วยข้อจำกัดด้านการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลต่อจำนวนนักศึกษาต่างชาติทั้งใหม่และเก่าที่จะเดินทางมาศึกษาในสถาบันการศึกษาในประเทศออสเตรเลีย ประกอบกับค่าใช้จ่ายด้านการตลาดของแต่ละสถาบันการศึกษามีจำกัด ทำให้ Mike Bird และ George Glover ผู้เชี่ยวชาญด้านโซเชียลมีเดีย เปิดให้บริการ Online Platform "Student Garden" เพื่อเป็นพื้นที่กลางในการสื่อสาร ให้ข้อมูลและแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงของนักศึกษา โดย ปัจจุบันมี 3 สถาบันการศึกษาที่ได้ใช้บริการแล้ว ได้แก่ The Australian National University, Flinders University และ The Gordon

## Bikeway ADL ไม่ได้ไปต่อ



รัฐ Adelaide ยุติโครงการ Bikeway ใน CBD (ถนนเส้น Franklin Street, Gawler Place and Wakefield Street) งบประมาณ 5.9 ล้านเหรียญออสเตรเลีย เนื่องจาก เทรนด์ว่าส่งผลกระทบต่อที่จอดรถและธุรกิจบน Franklin Street

## NZ สร้างจุดเด่น F&B "Made with Care"



New Zealand Trade and Enterprise (NZTE) ออก Campaign ด้าน Value-Based Approach "Made with Care" เพื่อสร้างความโดดเด่นของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของนิวซีแลนด์จากคู่แข่ง โดยตั้งเป้าหมาย 4 ประการ ได้แก่ การเชื่อมโยงระหว่างมนุษย์และธรรมชาติ การใส่ใจต่อคน ชุมชน และโลก ทั้งในปัจจุบันและอนาคต การแสดงความเอื้ออาทร การช่วยเหลือและการให้ความเคารพ และการปรับเปลี่ยนและพัฒนาสินค้าให้เข้ากับสถานการณ์ เนื่องจาก อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของนิวซีแลนด์มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ คิดเป็นเกือบ 46% ของการส่งออกสินค้าและบริการทั้งหมดใน ปี 2020 และส่งออกไปยังกว่า 140 ประเทศ ตลาดส่งออกหลักได้แก่ จีน ออสเตรเลีย และ สหรัฐอเมริกา

## ข่าวดี NZ เปิดแล้ว



NZ จะจัดทำ Two-Way Tasman Travel Bubble กับออสเตรเลีย ในวันที่ 6 เมษายน 2021 หลังจากเป็น One Way Trans-Tasman Travel ระหว่าง NZ-AUS เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2020

Sources: www.abc.net.au www.afr.com www.stuff.co.nz www.theguardian.com