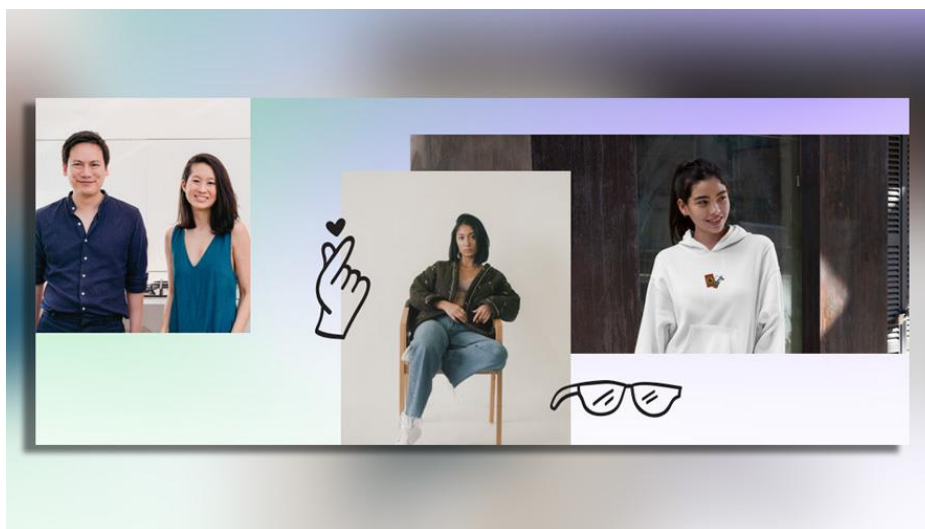


ข่าวเด่นรายสัปดาห์
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 20-26 มีนาคม 2564

Shopify เสนอข้อป้ปอง app สนับสนุนร้านค้าเจ้าของเชื้อสายเอเชีย

หลังจากที่ได้เกิดเหตุการณ์ใช้ความรุนแรงกับคนเชื้อสายเอเชียในสหรัฐฯ จนส่งผลให้มีผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตจำนวนหนึ่ง และทั่วทุกมุมโลกได้มีการใช้แฮชแท็ก #StopAsianHate หรือ "หยุดเกลียดคนเอเชีย" เพื่อเป็นการเรียกร้องความยุติธรรมให้กับคนเอเชียที่ถูกทำร้าย อย่างไรก็ตาม กระแสการเหยียดคนเอเชียที่เกิดขึ้นอย่างหนักในช่วงนี้ คาดสาเหตุส่วนหนึ่งต่อเนื่องจากเหตุการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งมีต้นตอประเทศจีน จนทำให้มีการทำร้ายคนเชื้อสายเอเชียกัน รวมไปถึงการปฏิเสธที่จะใช้บริการและซื้อสินค้าที่เป็นธุรกิจของชาวเอเชียตามมา



ในการนี้ Shopify ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเปิดร้านค้าออนไลน์ ได้ออกฟีเจอร์ใหม่ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อของจากร้านค้าที่ดำเนินงานโดยชาวเอเชีย หรือสินค้าที่เป็นแบรนด์ของชาวเอเชีย เพื่อเป็นการสนับสนุนธุรกิจให้กับชาวเอเชียโดยเฉพาะ โดยปัจจุบันมีแบรนด์สินค้ากว่า 60 แบรินด์ในแคนาดา อาทิ Vessi, Moo Shu Ice Cream & Kitchen, Theresa Duong Arts, I'll Know It When I See It, Asom และ MXPC เข้าร่วมแคมเปญดังกล่าว

สำหรับความรุนแรงการเหยียดคนเอเชียในแคนาดา นาย Justine Trudeau นายกรัฐมนตรีแคนาดา ยอมรับว่าในช่วงปีที่ผ่านมาเกิดเหตุการณ์ความขัดแย้งสำหรับชาวแคนาดาเชื้อสายเอเชียมากขึ้นเช่นกัน ซึ่งทางรัฐบาลเองก็ไม่ได้นิ่งนอนใจ โดยพยายามที่จะแสดงจุดยืนของความเป็นหนึ่งเดียวชาวแคนาดาตลอด

ที่มาของบทความ [Asian-Owned Businesses In Canada Can Be Found With This App - Narcity](#)

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni Street
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
Fax: +1 604 683 6775
Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที 20-26 มีนาคม 2564

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ ปัจจุบันนี้ประเด็นด้านเชื้อชาติหรือสีผิว ได้กลายเป็นประเด็นที่ภาคธุรกิจต้องใส่ใจในรายละเอียดอย่างมาก เห็นได้จากกรณีตัวอย่างบริษัท Quaker Oats Company ซึ่งเป็นบริษัทอาหารในเครือเป๊ปซี่ เจ้าของสินค้าอาหารแปงแพนเค้กผสม และน้ำเชื่อมไซรัปยี่ห้อเก่าแก่ชื่อดัง ที่เคยใช้ชื่อ Aunt Jemmina ยังจำเป็นต้องเปลี่ยนโลโก้รูปหญิงผิวดำออกไป เพื่อลบภาพลักษณ์ของการเหยียดสีผิว ต้องการให้เกิดความเหมาะสมและเป็นการเคารพเรื่องสีผิวมากขึ้น เพราะแนวโน้มของผู้บริโภคในปัจจุบัน จะไว้ใจแบรนด์ที่สามารถจัดการกับปัญหาด้านเชื้อชาติมากกว่าแบรนด์ที่ละเลยหรือทำไม่ได้ สำหรับผู้ประกอบการไทย สำนักงานฯ มองว่า อาจจะสารถเกาะกระแส และใช้ประโยชน์จากแคมเปญหรือสื่อโซเชียลมีเดียการสนับสนุนสินค้าชาวเอเชียครั้งนี้ แต่ทั้งนี้ก็ต้องพิจารณาการวางตำแหน่งสินค้า หรือบริหารมุมมองที่ลูกค้ามีต่อสินค้าของบริษัทอย่างรอบคอบ ซึ่งรวมไปถึงโลโก้ ข้อความการโฆษณาให้เหมาะสม เพราะอาจจะมีผลในระยะยาวของธุรกิจตนเองได้