



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 21-27 มีนาคม 2564
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

ไทยใช้ดูไบเชื่อม LOGISTICS โลก ผ่าน WORLD LOGISTICS PASSPORT

ดูไบเปิดตัวโครงการ World Logistics Passport (WLP) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ Dubai Silk Road เพื่อให้ดูไบเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้าโลกในอนาคต ช่วยอำนวยความสะดวกการค้าระหว่างประเทศ



เชื่อมโยงทางการเงินและการปฏิบัติการให้กับธุรกิจและบริษัทซิปป์ ช่วยพลิกโฉมการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ตลอดจนเพิ่มความยืดหยุ่นในห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก และจัดอุปสรรคสำหรับประเทศตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) โดยมีดูไบเป็นศูนย์กลางในด้านการเป็นจุดเชื่อมโยงเครือข่ายโลจิสติกส์

โครงการนี้เกิดขึ้นหลังจาก Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum รองประธานาธิบดีและนายกรัฐมนตรีแห่งสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และเจ้าผู้ปกครองรัฐดูไบ ได้นำคณะเดินทางไปร่วมการประชุมประจำปี World Economic Forum ที่เมืองดาวอส

ประเทศสมาพันธ์รัฐสวิส ในปี 2563 โดยได้แสดงวิสัยทัศน์นโยบายการค้า การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การใช้ดูไบเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อการค้าขนส่งโลกทางเรือและอากาศ โดยเน้นการเชื่อมต่อระหว่างประเทศใต้เส้นศูนย์สูตร (South-South) Multimodal Transportation จากการขนส่งทางเรือสู่อากาศ

ขณะนี้โครงการนำร่องดังกล่าวได้เปิดตัวใน 11 ประเทศที่ตั้งอยู่ใต้เส้นศูนย์สูตรทั่วโลกใน 4 ทวีป และมีไทย อินเดีย อินโดนีเซีย บราซิล โคลอมเบีย และแอฟริกาใต้ ที่ได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวแล้ว

โครงการ WLP เป็นอีกหนึ่งความคิดริเริ่มที่สำคัญที่สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของยูเออี ในการกำหนดอนาคตที่ด้านการขนส่งสินค้าของโลก ผ่านโครงการนวัตกรรมที่ส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า และในเวลา 1 ปี ดูไบได้นำ WLP จากวิสัยทัศน์สู่ความเป็นจริง โดยได้รวบรวมประเทศชั้นนำเป็นพันธมิตรโลจิสติกส์ และบริษัทข้ามชาติจำนวนมาก ในการสร้างพันธมิตรทางการค้าต่างประเทศให้เติบโต ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความกระตือรือร้นของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ในการทำงานร่วมกับประเทศอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างความเจริญรุ่งเรืองและขยายโอกาสในการเติบโตให้กับธุรกิจ โดยภาคธุรกิจโลจิสติกส์ของดูไบมีความสำคัญมาก รวมทั้งเป็นกุญแจสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ที่หลากหลายมากขึ้นของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ภายใต้ 50 Year Charter ซึ่ง

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 21-27 มีนาคม 2564
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

ดูไบจะทำให้เอกสิทธิ์และบริการต่างๆ มากมาย ที่จะเชื่อมโยงบริการโลจิสติกส์กับตลาดนานาชาติ

การเชื่อมต่อทั่วโลก

WLP ช่วยให้ผู้ส่งออกและผู้ส่งสินค้า (freight forwarders) สามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์เพื่อแลกกับการค้าที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละประเทศที่เข้าร่วมโครงการ ด้วยการเชื่อมต่อกับสมาชิกเครือข่าย WLP ที่ประเทศมีเศรษฐกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว อีกทั้งสมาชิกนั้นมีโอกาสที่จะกระจายธุรกิจไปสู่ตลาดใหม่ เช่น อเมริกาใต้ เอเชียใต้ หรือแอฟริกา สามารถยกระดับและสร้างความเข้มแข็งของการเชื่อมต่อในภูมิภาคของสมาชิก

บริษัทข้ามชาติรายใหญ่หลายแห่งรวมถึง UPS, Pfizer, Sony, Johnson & Johnson และ LG ได้ลงทะเบียนเป็นสมาชิก WLP แล้ว คาดว่าเครือข่ายของโครงการสามารถเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการเงินกว่าร้อยละร้อยรายการให้กับธุรกิจเหล่านั้น

ในส่วนของรัฐบาล โครงการ WLP จะช่วยผลักดันการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกับความท้าทายในด้านการการค้าโลก ที่ต้องการแสวงหาระบบขนส่งที่แน่นอนแม่นยำ ลดต้นทุนการขนส่ง ภายในเวลารวดเร็ว เป็นอีกทางหนึ่งเพื่อช่วยทำให้เกิดความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าของหลายประเทศ

หลักการทำงานของ WLP

ในฐานะดูไบเจ้าภาพของโครงการฯ มีหน่วยงานของที่เข้าร่วมดำเนินโครงการ ได้แก่ ศุลกากรดูไบ (Customs World) การท่าเรือดูไบ (DP World) และ

Emirates Group ซึ่งเป็นเจ้าของสายการบินเอมิเรตส์แอร์ไลน์ บริษัท Emirates Cargo และ Dnata (บริษัทให้บริการทางอากาศที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลกที่ให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่บริการภาคพื้นดิน การถือครองเที่ยว และบริการด้านอาหารของสายการบินต่างๆ ซึ่งดูแลลูกค้าสายการบินต่างๆ กว่า 140 สายการบินและดูแลผู้โดยสารกว่า 80 ล้านคน ซึ่งใช้บริการที่ทำอากาศยานดูไบ)

หลักการดำเนินงานของ WLP คือ รัฐบาลดูไบจะเป็นผู้เจรจากับหน่วยงานรัฐและเอกชนในประเทศผู้ร่วมโครงการฯ เพื่อให้สิทธิพิเศษกับบริษัทที่เป็นสมาชิกฯ เช่น การตรวจปล่อยสินค้าอย่างรวดเร็วเป็นพิเศษ หรือสามารถจัดเก็บสินค้าที่ทำอากาศยานได้นานขึ้นโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เป็นต้น ดังนั้นในการเข้าร่วมโครงการหน่วยงานของประเทศสมาชิกรายนั้นๆ เช่น สำนักงานศุลกากร หน่วยงานการท่าเรือ และการทำอากาศยานจะต้องพิจารณาให้สิทธิพิเศษสำหรับสินค้าที่ผ่านเข้าประเทศที่จัดส่งโดยบริษัทสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการด้วยเช่นกัน

ผลประโยชน์ของประเทศสมาชิกที่จะได้รับจากโครงการนี้ อาทิ

- ระยะเวลาขนส่งสินค้าไปสู่ปลายทางสั้นลง เนื่องจากการตรวจปล่อยสินค้าที่เร็วขึ้นกว่าปกติ
- ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากสิทธิพิเศษต่างๆ ที่ได้รับ เช่น สามารถเก็บสินค้าที่ทำอากาศยานโดยไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมได้นานขึ้น

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 21-27 มีนาคม 2564
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

● สามารถเข้าถึงตลาดปลายทางได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นจากการลดกฎระเบียบ ณ จุดปลายทาง

ใครสามารถเข้าร่วมโครงการ

การเข้าร่วมโครงการ WLP แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

● ระดับรัฐบาลที่เป็นกระทรวงที่รับผิดชอบในการผลักดันโครงการฯ นี้ ซึ่งสำหรับประเทศไทยคือกระทรวงพาณิชย์โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

● ระดับหน่วยงาน ได้แก่ หน่วยงานศุลกากร หน่วยงานการทำเรือ และการทำอากาศยาน

● ระดับเอกชนซึ่งจะเป็นผู้ได้ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้ ได้แก่ บริษัทผู้ประกอบการนำเข้า/ส่งออกสินค้า ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์

อนึ่ง รัฐบาลดูไบจะรายงานความคืบหน้าของเครือข่าย WLP ในระหว่างการประชุมสุดยอด World Logistics Passport e-Summit ในเดือนพฤษภาคม 2564 ซึ่งจะเป็นการจัดประชุมระดับรัฐมนตรี ผู้บริหารระดับสูงจากทั่วโลก และนักธุรกิจชั้นนำ เพื่อหารือเกี่ยวกับอนาคตของการขนส่งสินค้าทั่วโลกและโลจิสติกส์ ผ่านการประชุมเสมือนจริง

ความเห็นของ สคต.ดูไบ

สคต. ณ เมืองดูไบเห็นว่าดูไบเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้า (Transship Port) ที่สำคัญที่สุดในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกา สามารถเปลี่ยนถ่ายสินค้าหลายรูปแบบจากเรือสู่อากาศได้เร็วที่สุดในโลกแห่งหนึ่งและโครงการ WLP นี้จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการพัฒนาให้ดูไบกลายเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งในโลก การเข้าร่วมโครงการนี้ของประเทศไทยจะเป็นผลดีอย่างยิ่งต่อผู้ส่งออกและผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทย โดยจะทำให้การขนส่งสินค้าได้รับความสะดวกในการตรวจปล่อยที่รวดเร็วขึ้น มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งและโลจิสติกส์ที่ถูกลง ประเทศผู้ส่งออกไทยจะสามารถเพิ่มมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดลาตินอเมริกาและแอฟริกาซึ่งเป็นตลาดเข้าถึงยากได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ที่มา: Gulfnews 21 มีนาคม 2564

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้