

ซูเปอร์มาร์เก็ต Jumbo ประกาศแผนเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติก



รูปประกอบจาก สำนักข่าว NOS

เครื่องซูเปอร์มาร์เก็ต Jumbo ของเนเธอร์แลนด์จะประกาศแผนเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของอาหารสดจำพวกเนื้อบดจากเดิมที่เป็นกล่องพลาสติกมาเป็นแบบถุง ซึ่งบรรจุภัณฑ์แบบถุงสำหรับเนื้อบด 500 กรัม นั้นสามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกลงได้ถึง 70 % นอกจากนี้ Jumbo ก็วางแผนที่จะปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสดประเภทอื่นๆ ด้วย อาทิเช่น กล่องพลาสติกสีฟ้าสำหรับบรรจุสินค้าจำพวกเห็ดต่างๆ ก็จะถูกเปลี่ยนให้เป็นแบบใสเพื่อให้ง่ายต่อการรีไซเคิลมากขึ้น ในส่วนของผลไม้จำพวกกล้วย ก็จะถูกเปลี่ยนมาบรรจุในถุงกระดาษแทนถุงพลาสติกแบบเดิม ซึ่ง Jumbo คาดว่าภายใน 1 ปี จะลดปริมาณการใช้พลาสติกไปได้กว่า 300,000 กิโลกรัม โดยแผนเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์นี้จะมีผลใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2021 เป็นต้นไป

อย่างไรก็ตาม บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสดจะไม่สามารถลดการใช้พลาสติกได้ 100 % เนื่องจากพลาสติกนั้นมีส่วนช่วยถนอมอาหารสดให้คงคุณภาพดีไว้ เช่น หากแตงกวาที่วางจำหน่ายไม่ได้ถูกหุ้มด้วยพลาสติกฟิล์ม ก็จะมีลักษณะเหี่ยวลงมากและน้ำหนักก็ลดลงจากเดิมประมาณ 10 % ภายในระยะเวลาเพียง 3 วัน ซึ่งก็ไม่สามารถจำหน่ายได้ และกลายเป็นเศษอาหารที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ซึ่งก่อนหน้านี้เอง ซุปเปอร์มาร์เก็ต Albert Heijn และซุปเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆในเนเธอร์แลนด์ก็ให้ความใส่ใจต่อการลดจำนวนบรรจุภัณฑ์พลาสติกลงเช่นกัน ซึ่งอุตสาหกรรมซุปเปอร์เก็ตในเนเธอร์แลนด์มีการหารือและวางแผนจะลดปริมาณพลาสติกบรรจุภัณฑ์สินค้าภายในร้านให้ได้ 20 % ภายในปี 2025 และ 95 % ของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้จะต้องมีคุณสมบัติรีไซเคิลได้

บทวิเคราะห์ต่อเศรษฐกิจไทย

ปัจจุบันผู้คนให้ความใส่ใจกับการลดโลกร้อนมากขึ้น ซึ่งการลดปริมาณการใช้พลาสติกบรรจุภัณฑ์ก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ร้านค้า ร้านซุปเปอร์มาเก็ต และร้านอาหารส่วนใหญ่หันมานิยมใช้ ซึ่งส่วนมากจะเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษแทน หากผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนาคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษให้ตรงตามมาตรฐานและความต้องการของเนเธอร์แลนด์และสหภาพยุโรปได้ ก็จะสามารถเจาะตลาดได้มากขึ้น ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของไทย

ที่มา: สำนักข่าว NOS | 15 - 21 มีนาคม 2564 | สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเฮก

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ