

## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

(ระหว่างวันที่ 15-19 มีนาคม 2564)

### ร้านค้าปลีกของชำไร้คนขายแห่งโลกอนาคต (ในปัจจุบัน)

บริษัท Startup นวัตกรรมของสวีเดน Lifvs กำลังเป็นที่จับตามองหลังจากก่อตั้งบริษัทเพียง 3 ปี ณ กรุงสตอกโฮล์ม จากการก่อตั้งธุรกิจบริษัทร้านค้าปลีกของชำปราศจากพนักงานขาย เน้นการเพิ่มสาขาในแหล่งห้างไกลตัวเมือง สร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้า

จากการที่กลยุทธ์บริษัทที่ไม่มีคนขาย และเน้นทำเลที่ห่างไกลความเจริญ ทำให้ค่าเช่าที่ไม่สูงมากนัก ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการจัดการไปได้มาก ลูกค้าสามารถเข้าไปใช้บริการได้ง่ายสะดวกสบาย จากการลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน Lifvs โดยกรอกข้อมูลข้อมูลเลขที่บัตรประจำตัวประชาชน และข้อมูลบัตรเครดิต/เดบิตเพื่อการใช้งาน หลังจากนั้น สามารถสแกนโค้ดเพื่อยืนยันตัวตนเพื่อเปิดประตูเข้าร้าน เลือกจับจ่ายซื้อของ และชำระเงินด้วยตัวเองผ่านการสแกนบาร์โค้ดสินค้าในแอปพลิเคชัน ซึ่งขั้นตอนการซื้อสินค้าทั้งหมดนี้ ไม่มีพนักงานในร้านช่วยเหลือภายในร้านแต่อย่างใด โดยปัจจุบันร้าน Lifvs มีจำนวน 26 สาขาในสวีเดน เปิดทำการตลอด 24 ชม. เป็นร้านค้าปลีกในรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 22 ตร.ม. โดยเฉพาะอย่างยิ่งตั้งแต่สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 ที่ผ่านมา ดูเหมือนว่าร้านค้าปลีกแห่งนี้เป็นที่จับตามากขึ้น เนื่องจากสามารถตอบโจทย์การเว้นระยะห่างทางสังคมได้จากการที่ไม่มีพนักงานบริการ มีสินค้าให้เลือกกว่า 500 รายการ โดยจะมีพนักงานเพียง 1 คน ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลร้านค้าต่อ 4-5 ร้านเพื่อเติมสินค้า ทำความสะอาด และอื่นๆ ซึ่งหากทำเช่นนั้นๆ ไม่สามารถทำกำไรได้ บริษัทฯ สามารถยกเคลื่อนย้ายตู้คอนเทนเนอร์นั้นๆ ไป ณ ทำเลอื่นได้อย่างง่ายดาย จึงสามารถลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ไปได้ ซึ่งถือว่าเป็นการปรับตัวที่ง่ายดายและรวดเร็วต่อสถานการณ์

### บทวิเคราะห์สถานการณ์/โอกาสของไทย: โอกาสของ

สินค้าอาหารไทยในตลาดสวีเดน เช่น ข้าว ผักและผลไม้สด กระป๋อง และแปรรูป อาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน น้ำมะพร้าว น้ำสับปะรด น้ำมะม่วง น้ำทับทิม มะม่วงแช่แข็งกึ่งสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ปลาและอาหารทะเล ไข่แปรรูป ซอสปรุงรส เส้นก๋วยเตี๋ยว เป็นต้น

### ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ: การจัดหาใบรับรองที่ไม่ได้เป็น

กฎระเบียบข้อบังคับ (voluntary basis) จะทำให้ได้เปรียบทางการแข่งขัน ใบรับรองที่ไม่ได้เป็นกฎระเบียบข้อบังคับ และได้รับความนิยมนจากกลุ่มผู้นำเข้า ผู้ค้าปลีก และผู้บริโภคในตลาดสวีเดน เช่น ใบรับรองด้าน Corporate Social Responsibility เช่น IFS, FSSC 22000, BRC, EU Organic logo และ Swedish Organic logo (KRAV)



ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์แกงแดงไก่ ภายใต้แบรนด์ Felix ของ Orkla ที่จำหน่าย ณ ร้านค้าปลีก Lifvs ขนาดบรรจุ 475 กรัม ราคา 36.95 โครน สวีเดน เครดิตภาพ: Felix ภาพขวา: ร้านค้าปลีก Lifvs ที่ลูกค้าสามารถสแกนมือถือผ่านแอปพลิเคชัน Lifvs เพื่อเข้าร้านได้ตลอด 24 ชม.

### Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด