



ฝั่งตะวันออกไกลของรัฐอุดหนุนค่าขนส่งสินค้า

66 ควัน Kamchatka และแคว้น Magadan ในภูมิภาคตะวันออกไกลของรัสเซียขอให้รัฐบาลกลางจัดสรรเงินงบประมาณเพื่อเป็นการชดเชยทางธุรกิจบางส่วนสำหรับค่าใช้จ่ายในการจัดส่งอาหาร เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และยาสูบ ไปยังภูมิภาคเหล่านี้ทางอากาศ อันจะช่วยทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์ลดลง แต่ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบงบประมาณไม่อาจให้การสนับสนุนการขนส่งสินค้าสรรพสามิตได้

นาย Vladimir Solodov หัวหน้าเขต Kamchatka พร้อมด้วย นาย Sergey Nosov ผู้ว่าการเขต Magadan ส่งข้อเสนอไปยังกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของสหพันธรัฐรัสเซียเพื่อขอเงินอุดหนุนการขนส่งอาหาร แอลกอฮอล์ และยาสูบไปยังภูมิภาคทางอากาศซึ่งจะช่วยลดต้นทุนสุดท้ายของพวกเขา

นาง Yulia Morozova หัวหน้ากระทรวงการพัฒนาเศรษฐกิจและการค้าของ Kamchatka ได้ชี้แจงต่อรัฐสภาว่าผลิตภัณฑ์นม ผัก และผลไม้ จะถูกส่งไปยังพื้นที่ห่างไกลนี้ได้ทางอากาศเท่านั้น โดยมีค่าจัดส่งอย่างน้อย 400 รูเบิลต่อน้ำหนักสินค้า 1 กิโลกรัม ทำให้สัดส่วนต้นทุนการขนส่งสูงถึงร้อยละ 80 ของราคาสินค้า ขณะที่ฝ่ายบริหารของภูมิภาคเองไม่สามารถชดเชยค่าใช้จ่ายบางส่วนให้กับผู้จัดหาและผู้ขายได้เนื่องจากมีงบประมาณไม่เพียงพอ ดังนั้นทั้งสองแคว้นของรัสเซียจึงต้องขอความช่วยเหลืองบประมาณจากรัฐบาลกลาง

กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้ายืนยันว่าได้รับคำร้องแล้ว แต่จะพิจารณาเฉพาะการอุดหนุนค่าขนส่งสำหรับการจัดหาน้ำตาลและน้ำมันดอกทานตะวันเท่านั้น ขณะที่กระทรวงเกษตรก็ได้รับคำร้องเช่นเดียวกันแต่

ปฏิเสธว่าปัญหาเรื่องการขนส่งสินค้าไม่ได้อยู่ในความดูแลของตน

นาย Mikhail Glushkov ผู้อำนวยการสหภาพสินค้าผักและผลไม้ ชี้แจงว่าขณะนี้การขนส่งสินค้าไปยังตะวันออกไกลทางรถไฟได้รับการอุดหนุนจากภาครัฐก็จริง แต่คงไม่มีใครได้ใช้ประโยชน์เนื่องจากการจัดส่งใช้เวลาถึง 21 วันและผลิตภัณฑ์ก็จะเน่าเสีย ขณะที่นาง Irina Koziy ผู้บริหารของ FruitNews IA กล่าวว่า การส่งผักและผลไม้ไปยังตะวันออกไกลทางอากาศทำให้มีต้นทุนเพิ่มขึ้นและการขนส่งทางทะเลก็นำไปสู่การสูญเสียจำนวนมากเนื่องจากระยะเวลาการขนส่งที่ยาวนาน นอกจากนี้ Artem Belov ผู้อำนวยการทั่วไปของ Soyuzmolok กล่าวเพิ่มเติมว่าราคาผลิตภัณฑ์นมในฝั่งตะวันออกไกลมักจะสูงกว่าในประเทศโดยรวมเล็กน้อยอยู่แล้วเป็นปกติ ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2563 ผู้ค้าปลีกและผู้ผลิตได้บรรลุข้อตกลงร่วมกันกำหนดราคาขายปลีกสูงสุดชั่วคราวสำหรับน้ำมันดอกทานตะวันในราคา 110 รูเบิลต่อลิตร และน้ำตาล 46 รูเบิลต่อกิโลกรัม (ตามนโยบายของรัฐบาลกลาง)

จากข้อมูลสำนักงานสถิติ Rosstat พบว่าในวันที่ 9 มีนาคม ราคาเฉลี่ยของน้ำมันดอกทานตะวันในแคว้น Kamchatka ขึ้นมาอยู่ที่ 162.31 รูเบิล/ลิตร น้ำตาล 72.3 รูเบิล/กิโลกรัม แดงกว่า 489.5 รูเบิล/กิโลกรัม นม 88 รูเบิล/ลิตร

กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้ากล่าวว่าขณะนี้ภาครัฐได้ให้การสนับสนุนค่าขนส่งสินค้าในหลายภูมิภาค แต่ระเบียบการใช้งบประมาณไม่อนุญาตให้สนับสนุนการขนส่งสินค้าสรรพสามิต จึงเป็นปัญหาการให้เงินอุดหนุนสำหรับการนำเข้ายาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่

นาง Yulia Morozova ชี้แจงว่าผู้ประกอบการไม่สามารถแยกขนส่งสินค้าเหล่านี้จากสินค้าทั่วไปได้ เนื่องจากไม่คุ้มค่าในการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าแจ้งว่าได้ส่งข้อเสนอเพื่อชดเชยค่าใช้จ่ายไปยังกระทรวงเศรษฐกิจและกระทรวงการคลังเพื่อพิจารณาแล้ว

อย่างไรก็ตามแม้ว่าจะได้รับเงินอุดหนุนสำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ แต่ก็เชื่อว่าไม่น่าเป็นแรงจูงใจให้เครือข่ายระบบค้าปลีกรายใหญ่สนใจจะขยายธุรกิจเข้าไปแถบตลาดตะวันออกไกล โดยเครือข่ายธุรกิจ X5 Retail Group ประกาศว่าไม่มีแผนจะขยายธุรกิจไปยังตะวันออกไกล ก่อนปี พ.ศ. 2566 ส่วนเครือข่ายธุรกิจ Lenta และ Vernom ก็ยังไม่มีแผนการขยายธุรกิจในภูมิภาคนี้เลย แต่นาย Alexei Popovichev ผู้อำนวยการบริหารของเครือข่ายธุรกิจ Rusbrand เปิดเผยว่าเครือข่ายค้าปลีกของเขากำลังขยายเข้าไปสู่ภูมิภาคตะวันออกไกล ทั้งนี้ Alexei Matyukhov หัวหน้าผู้จัดการของ BMS Group เห็นว่าเงื่อนไขเบื้องต้นสำหรับการขยายเครือข่ายค้าปลีกให้ครอบคลุมภูมิภาคที่เข้าถึงยากไม่ใช่เงินอุดหนุนชั่วคราว แต่เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ที่มีความสำคัญยิ่งกว่า

ที่มา: *Far East Asks to Freeze Prices, by Alexey Polukhin, kommersant.ru*

ด้วยขนาดพื้นที่ของรัสเซียที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของโลกแต่กลับมีจำนวนประชากรน้อย (146 ล้านคน) ไม่สัมพันธ์กับขนาด อีกทั้งประชากรส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ทางฝั่งตะวันตก (กรุงมอสโก 12 ล้านคน และนครเซนต์ปีเตอส์เบิร์ก 5 ล้านคน) ขณะที่ฝั่งตะวันออกไกลทั้งภูมิภาคที่มีพื้นที่มากที่สุดกลับมีจำนวนประชากรเพียง 6 ล้านคน ส่วนระบบการขนส่งภายในประเทศก็อาศัยทางรางเป็นหลักซึ่งจำเป็นต้องใช้ระยะเวลายาวนาน ขณะที่การขนส่งทางอากาศก็มีราคาแพง

สินค้านำเข้าส่วนใหญ่จะถูกส่งไปยังฝั่งตะวันตกของประเทศเนื่องจากเป็นศูนย์กลางทางการค้าและมีประชากรหนาแน่นก่อนจะกระจายไปสู่ภูมิภาคอื่น ๆ

แต่ด้วยสินค้าผักและผลไม้สดมีลักษณะที่เน่าเสียง่ายจึงต้องอาศัยการขนส่งทางอากาศซึ่งทำให้ราคาจำหน่ายแพงเกินกว่าผู้บริโภครในภูมิภาคจะรับไหว

สินค้าผลไม้สดจากไทยเป็นสินค้าที่มีความต้องการในรัสเซียเนื่องจากประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดแห่งหนึ่งของชาวรัสเซียทำให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้รู้จักและลิ้มลองผลไม้ของไทย แม้ว่าผลไม้สดของไทยจะมีแนวโน้มขยายตัวได้อีก แต่อุปสรรคก็คือเป็นสินค้าตามฤดูกาลและขาดความสม่ำเสมอของคุณภาพ อีกทั้งในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ขาดแคลนพื้นที่ระวางสินค้าที่ลดลงจากสายการบินงดทำการบินตามปกติ ตลอดจนการรุกรานตลาดของคู่แข่งอย่างเวียดนามที่แม้ว่าสินค้าจะมีคุณภาพต่ำกว่าแต่อาศัยข้อได้เปรียบจากการบรรลุข้อตกลง FTA กับรัสเซียที่ไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่าในปี พ.ศ. 2563 ท่ามกลางอุปสรรคหลากหลายประการจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่ไทยยังสามารถส่งออกผลไม้สดไปยังรัสเซียเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.34 ของการส่งออกรวม คิดเป็นมูลค่าประมาณ 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับปี พ.ศ. 2564 ที่คาดว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะปรับตัวดีขึ้น กอปรกับการเพิ่มเที่ยวบินระหว่างไทยและรัสเซีย จึงน่าจะช่วยให้ผลไม้สดไทยสามารถขยายตัวได้อย่างน่าพอใจ ทั้งนี้ยังมีอุปสรรคที่น่ากังวลคือค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงและความสม่ำเสมอของคุณภาพสินค้า

