

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 8 - 12 มีนาคม 2564

กลุ่มมุสลิมชนชั้นกลางเป็นกลุ่มเป้าหมายสำหรับอุตสาหกรรมฮาลาลของอินโดนีเซีย

สศต.กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย

Ma'ruf Amin รองประธานาธิบดีอินโดนีเซียกล่าวว่า อุตสาหกรรมฮาลาลของอินโดนีเซียกำลังจับตามองตลาดมุสลิมกลุ่มชนชั้นกลาง ซึ่งมีความตระหนักถึงความสำคัญของฮาลาลเป็นอย่างมาก โดยผู้บริโภครุ่นนี้เป็นกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่สำคัญของอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียยังไม่ได้ใช้ประโยชน์จากศักยภาพดังกล่าว และยังคงนำเข้าอาหารฮาลาลเพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศ ทั้งนี้ อินโดนีเซียกำลังเร่งพัฒนาประเทศให้กลายเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลรายใหญ่ของโลก เป้าหมายระยะสั้นคือ เพิ่มผลผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดภายในประเทศ เป้าหมายระยะยาวคือ การเป็นผู้ส่งออกสำคัญของโลก

รัฐบาลอินโดนีเซียได้ออกพระราชบัญญัติการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Indonesia Law No. 33/2014 on Halal Product Assurance) ตั้งแต่ปี 2557 กำหนดให้ผลิตภัณฑ์อาหาร (รวมถึงผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีชีวภาพ) เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ยา เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทุกชนิดจะต้องได้รับการรับรองฮาลาล ดังนั้น กระบวนการทางธุรกิจ ทั้งการผลิต การจัดเก็บ การบรรจุ การจัดจำหน่าย และการตลาด ต้องเป็นไปตามกฎหมายฉบับนี้ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 อย่างไรก็ตามอินโดนีเซียจะบังคับใช้ พ.ร.บ. 33/2014 อย่างค่อยเป็นค่อยไป คือ สินค้าอาหาร/เครื่องดื่มที่ผลิตภายในประเทศหรือนำเข้าจากต่างประเทศ ที่ต้องการจะจัดจำหน่ายเป็นสินค้าฮาลาลในอินโดนีเซีย ต้องจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล ภายในปี 2567 ส่วนสินค้าอื่นๆ มีกำหนดให้ต้องทยอยจดทะเบียนฮาลาลไปจนถึงปี 2577 ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในอินโดนีเซีย ต้องศึกษาข้อมูลการขอรับรองฮาลาลของอินโดนีเซียโดยละเอียด

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1