

หัวข้อข่าว : สคต. ฮ่องกง ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด
 ผลักดันการส่งออกมะม่วงน้ำดอกไม้ สร้างมูลค่าส่งออกกว่า 16 ล้านบาท

ข่าวประจำสัปดาห์ สคต. ณ เมืองฮ่องกงระหว่างวันที่ 15 - 21 มีนาคม 2564



Thai Trade Center Hong Kong

ONLINE BUSINESS MATCHING
 มะม่วงน้ำดอกไม้
 เพื่อจำหน่ายในตลาดฮ่องกง

Online Business Matching
 "Nam Dok Mai Mango"
 8 - 12 March 2021

To reach us : thaicomm@netvigator.com

ตามนโยบายของท่านรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ที่มีนโยบายสำคัญในการส่งเสริมการค้าการส่งออกโดยการเชื่อมโยงระหว่างทูตพาณิชย์ในต่างประเทศ “เซลล์แมนประเทศ” และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด “เซลล์แมนจังหวัด” เพื่อบูรณาการทำงานร่วมกันซึ่งจะช่วยผลักดันการค้าไทยในทุกพื้นที่ ทำให้ผู้ประกอบการฐานรากสามารถเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจ在不同ประเทศ

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (นายสมเด็จ สุสมบูรณ์) จึงได้สนับสนุนการจัด Online Business Matching โดยล่าสุด สคต. ณ เมืองฮ่องกง ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 8 แห่ง (นครปฐม ชัยภูมิ เชียงใหม่ น่าน อ่างทอง จันทบุรี สระแก้ว และพิจิตร) สร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้โดยจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจผ่านระบบออนไลน์กับผู้นำเข้าผลไม้รายใหญ่ในฮ่องกงเพื่อช่วยปัญหาร้านอาหารไทยในฮ่องกงขาดมะม่วงน้ำดอกไม้ และช่วยเกษตรกรระบายผลผลิตที่จะออกสู่ตลาดในฤดูเก็บเกี่ยวปีนี้ ระหว่างวันที่ 8 - 12 มีนาคม 2564 นางชนันภัทร์ พิศาลอภิพงศ์ ผู้อำนวยการ สคต. ณ เมืองฮ่องกง จัดการเจรจาธุรกิจ "มะม่วงน้ำดอกไม้" ผ่านระบบออนไลน์ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวรวมทั้งสิ้น 9 ราย

ผลการเจรจาของทั้ง 2 ฝ่ายเป็นไปอย่างราบรื่น เนื่องจากผู้ประกอบการทุกรายที่เข้าร่วมผ่านการประเมินความพร้อม และศักยภาพในการส่งออกจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเรียบร้อยแล้วก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ทำให้ผู้นำเข้ามีความเชื่อมั่นสูง และมีแนวโน้มที่จะออกคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ทั้งนี้ ผลลัพธ์จากการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจในครั้งนี้ คาดการณ์มูลค่าคำสั่งซื้อเฉพาะมะม่วงน้ำดอกไม้ โดยทันที 1.4 ล้านบาท และมูลค่าคำสั่งซื้อภายใน 1 ปีประมาณ 16 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี ความสำเร็จของการเจรจาที่จะเกิดขึ้นไม่เพียงแต่จะช่วยสนับสนุนการเข้าถึงตลาดของเกษตรกร และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของผลไม้ไทยแล้ว ยังช่วยระบายผลผลิตมะม่วงที่กำลังทยอยเข้าสู่ฤดูการเก็บเกี่ยว อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการส่งออกโดยตรงโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางอีกด้วย

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

1. จากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลให้เที่ยวบินระหว่างประเทศลดลง และส่งผลกระทบต่อเที่ยวบินขนส่ง จึงทำให้การนำเข้ามะม่วงคุณภาพดีไม่สามารถทำได้ดังเดิม เนื่องจากมะม่วงมีน้ำหนักมาก และการขนส่งต้องใช้เวลานานขึ้น อาทิ จากที่เคยส่งมะม่วงจากไทยมาฮ่องกงได้ทุกวัน ปัจจุบันสามารถส่งมาได้เพียงสัปดาห์ละ 1 เที่ยว ทำให้ผู้ประกอบการส่งออก ส่งออกมะม่วงมาฮ่องกงในขณะที่ยังเปรี๊ยะอยู่ และจากมาตรการ Social Distancing ของรัฐบาล ฮ่องกงที่จำกัดเวลาในการเปิดให้บริการ ทำให้ร้านอาหารมียอดขายลดลง ไม่สามารถควบคุมเวลาในการบ่มก่อนนำมาประกอบอาหารได้ จึงทำคุณภาพมะม่วงที่ใช้ดิบหรือสุกเกินไป จนทำให้เกิดแนวคิดในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้

2. นอกจากการเพิ่มยอดส่งออกมะม่วงน้ำดอกไม้แล้ว จากการจัดกิจกรรมครั้งนี้ สศต. ฅ เมืองฮ่องกง ยังได้ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้ให้สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์จากไร่สวนของตน ส่งออกมายังผู้นำเข้าผลไม้ ฮ่องกงโดยตรงโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้ลดต้นทุนการขนส่งลง และทำให้ผู้ประกอบการได้เงินจากการขายอย่างเต็มจำนวนไม่ถูกหักจากพ่อค้าคนกลาง และยังทำให้เกษตรกรเรียนรู้ขั้นตอน และเอกสารที่ต้องใช้ในการส่งออกเพื่อต่อยอดในการส่งออกสินค้าเกษตรอื่น ๆ ต่อไปในอนาคตได้อีกด้วย

3. สำนักงานสำมะโนครัว และสถิติฮ่องกง (Census and Statistics Department Hong Kong) เผยข้อมูลค่าปลีกรวมของฮ่องกงในเดือนมกราคม 2564 แม้ว่าอัตราการค่าปลีกฮ่องกงยังหดตัวลดลงต่อเนื่องที่ร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับ เดือนเดียวกันของปี 2563 แต่สินค้าที่มีอัตราขยายตัวอย่างมากคือสินค้าผัก และผลไม้สด ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.1 จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการส่งออกสินค้าผัก และผลไม้ไทย และจากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้จะช่วยเหลือเกษตรกรปลูกมะม่วงสามารถเพิ่มยอดขายได้ต่อไป

4. สศต. ฅ เมืองฮ่องกง มุ่งส่งเสริมการค้าระหว่างไทย และฮ่องกง ทั้งในสินค้า และบริการเสมอ ทั้งนี้ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้จากเฟสบุ๊คเพจของสำนักงาน www.facebook.com/ditphongkong

15 มีนาคม 2564

สศต. ฅ เมืองฮ่องกง