

ยางพารา

เป้าการส่งออกปี 2564 :

112,187.14 ล้านบาท (3.01%)

การส่งออกปี 2564:

การส่งออกยางพาราเดือน ม.ค. 64 มีมูลค่า 11,754.80 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.09 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการส่งออก ม.ค. 64 รวมทั้งสิ้น 238,977 เมตริกตัน ลดลงร้อยละ -19.4 แบ่งตามประเภท ดังนี้

- ยางแท่ง 107,545 (-14.6%)
- น้ำยางข้น 94,691 (-17.6%)
- ยางแผ่น 33,822 (-31.3%)
- ยางอื่นๆ 2,919 (-53.3%)

สถานการณ์การส่งออกยางพาราเดือน ม.ค. 64 ขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาขายสูงเกินกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน

แต่สถานการณ์ โควิด-19 ก็ยังคงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั่วโลกหยุดชะงัก รวมถึงอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้รับผลกระทบตามไปด้วย ทำให้การส่งออกยางแท่งของไทยส่งออกในปริมาณที่ลดลงแม้ว่าจะมีสัดส่วนการส่งออกถึงร้อยละ 45.94 และเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตยางยานพาหนะ

ตลาดหลัก: จีนร้อยละ 36.37 มาเลเซียร้อยละ 18.71 ญี่ปุ่นร้อยละ 7.55 สหรัฐอเมริการ้อยละ 7.35 รวมเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.98

จุดแข็งและโอกาส

1. ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นอันดับ 1 ของโลก
2. ยางพาราไทยมีคุณภาพและมาตรฐานสูงและเป็นที่ยอมรับระดับโลก
3. ไทยมีหน่วยงานกำกับดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางอย่างครบวงจรทั้ง Supply Chain เช่น กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) รวมทั้งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
4. เกษตรกรและผู้ประกอบการยางพาราไทยมีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง
5. ยางพารายังเป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางอย่างมาก เช่น ยางล้อ ถังมือยาง เป็นต้น เนื่องจากคุณสมบัติที่เหมาะสมของยางธรรมชาติ

กำลังการผลิต :

ปี 2559 ปริมาณการผลิต 4.46 ล้านตัน (การยางแห่งประเทศไทย)

ปี 2560 ปริมาณการผลิต 4.50 ล้านตัน (สมาคมยางพาราไทย)

ปี 2561 ปริมาณการผลิต 4.81 ล้านตัน (สมาคมยางพาราไทย)

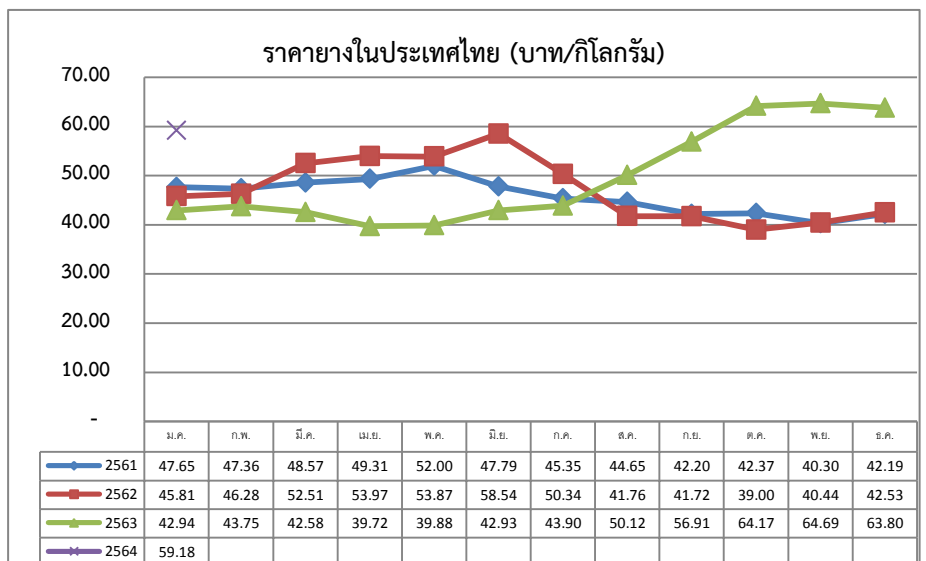
ปี 2562 ปริมาณการผลิต 4.77 ล้านตัน (การยางแห่งประเทศไทย)

ปี 2563 ปริมาณการผลิต 4.24 ล้านตัน (การยางแห่งประเทศไทย)

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท		อัตราขยายตัว : ร้อยละ		สัดส่วน : ร้อยละ	
	2563	2564 (ม.ค.)	2563	2564 (ม.ค.)	2563	2564 (ม.ค.)
1.จีน	39,609.31	3,005.25	-20.98	-41.29	36.37	25.57
2.มาเลเซีย	20,379.86	2,396.03	12.07	56.62	18.71	20.38
3.ญี่ปุ่น	8,221.25	1,421.35	-19.03	32.43	7.55	12.09
4.สหรัฐอเมริกา	8,010.01	840.33	-21.91	5.81	7.35	7.15
5.ตุรกี	3,159.01	517.85	-0.57	86.24	2.9	4.41
6.อินเดีย	2,267.30	403.56	-29.11	231.79	2.08	3.43
7.บราซิล	2,740.12	384.83	-18.05	36.31	2.52	3.27
8.เกาหลีใต้	4,084.78	376.32	-15.54	-8.55	3.75	3.2
9.สเปน	1,691.61	214.6	-17.55	40.68	1.55	1.83
10. เนเธอร์แลนด์	1,028.60	191.62	-38.18	32	0.94	1.63
รวม 10 ประเทศ	91,191.85	9,751.74	-14.77	-1.57	83.73	82.96
อื่นๆ	17,717.13	2,003.06	-17.58	16.46	16.27	17.04
มูลค่ารวม	108,908.98	11,754.80	-15.24	1.09	100	100

ราคาขายในประเทศไทย (บาท/กิโลกรัม)



ที่มา: <http://www.rubber.co.th/>

การยางแห่งประเทศไทย (ราคาประมูลยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่)

จุดอ่อน/ปัญหาและอุปสรรค

1. ไทยยังมีการพึ่งพาการส่งออกยางพาราเป็นหลัก เมื่อเศรษฐกิจโลกชะลอตัว เช่น ปัญหาสงครามทางการค้า ส่งผลกระทบต่อ การส่งออก ไปตลาดหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีน
2. ราคายางพาราอ้างอิงจากตลาดซื้อขายล่วงหน้าในต่างประเทศเป็นหลัก จึงทำให้มีการแกว่งราคาและแทรกแซงราคา จนเกิดความผันผวนของราคาสูง ซึ่งไม่สะท้อนกับความเป็นจริง
3. ราคายางพารายังอ้างอิงจากราคาน้ำมันโลกด้วย จึงเกิดความผันผวนของราคาสูง และอยู่เหนือการควบคุมได้
4. มีหลายๆประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศ CLMV หันมาปลูกยางพาราเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดภาวะอุปทานยางพาราโลกเกินกว่าอุปสงค์
5. ต้นทุนการผลิตและการส่งออกไทยสูงกว่าคู่แข่งชั้น (ต้นทุนแรงงานและพลังงาน) เช่น อินโดนีเซีย เวียดนาม
6. ปัญหาการชำระเงินและการยกเลิกสัญญาของกลุ่มลูกค้าบางราย

ภาวะการส่งออกยางพารา

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท		อัตราการขยายตัว		สัดส่วน
	2563	2564 (ม.ค.)	2563	2564 (ม.ค.)	2564 (ม.ค.)
ยางพารา	108,908.98	11,754.8	-15.24	1.09	100
1. ยางแท่ง	47,855.89	5,400.56	-28.78	-1.77	45.94
2. น้ำยางข้น	39,479.73	3,861.81	10.94	7.22	32.85
3. ยางแผ่น	20,044.52	2,394.15	-14.98	2	20.37
4. ยางพาราอื่นๆ	1,528.84	98.28	-28.25	-45.58	0.84

ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง:Carbon Foot Print (Japan) **ผู้ส่งออกยางพารารายสำคัญ :**

- บจก.ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา(1982)
- บมจ.ไทยฮั้วยางพารา
- บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี
- บจก.ไทยเทค รับเบอร์ คอร์ปอเรชั่น
- บจก.เซาท์แลนด์รีซอร์ซ

ผู้ส่งออกยางพารา 5 อันดับแรก (ม.ค. 64) :

- บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี
- บมจ.ไทยฮั้วยางพารา
- บจก.บริดจสโตน เนเซอร์ล รับเบอร์ (ประเทศไทย)
- บจก.วงศ์บัณฑิต
- บจก.ไทยแมค เอสทีอาร์