

# Weekly NEWS Chennai

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา และสาธารณรัฐมัลดีฟส์  
รวมรอบโดย : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน



วันที่ 8 - 14 มีนาคม 2564

## รถยนต์ Volvo เตรียมเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้าปีละรุ่นทุกปีในอินเดีย เริ่มจากรุ่น XC40 ตุลาคมนี้



เมื่อวันอังคารที่ผ่านมา Volvo Cars ผู้ผลิตรถยนต์หรูสัญชาติสวีเดนกล่าวว่า บริษัทจะเปิดตัว รถยนต์ไฟฟ้าปีละรุ่นในอินเดียทุกปี โดยเริ่มจากรถ SUV ไฟฟ้าเต็มรูปแบบ รุ่น XC40 Recharge ในเดือนตุลาคมนี้ พร้อมทั้งเป้าที่จะเป็นบริษัทผลิตรถยนต์ไฟฟ้าอย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2573

บริษัท ได้ประกาศเป้าหมายที่จะผลิตรถยนต์ที่ไม่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกมาทำลายสภาวะแวดล้อมให้ได้ภายในปี 2583 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการริเริ่มความเติบโตและอยู่ร่วมกัน

แบบยั่งยืน และมุ่งมั่นที่จะให้ตัวแทนจำหน่ายทั้งหมดในอินเดียกลายเป็น Green Dealership

Jyoti Malhotra กรรมการผู้จัดการ Volvo Car India กล่าวว่า "การเริ่มเปิดจองรถ SUV ไฟฟ้าเต็มรูปแบบรุ่นแรก XC40 Recharge ประมาณเดือนมิถุนายนนี้ และจะเริ่มส่งมอบไปเรื่อยๆ บริษัทคาดว่าภายในปี 2568 รถยนต์ไฟฟ้าจะเป็น 80 เปอร์เซ็นต์ของยอดขายต่อปี"

"รถยนต์ไฟฟ้ารุ่น XC40 Recharge ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั่วโลก บริษัทคาดหวังว่าจะได้รับการตอบรับอย่างดีในอินเดียเช่นกัน เริ่มตั้งแต่ปีนี้ บริษัทจะเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้าปีละหนึ่งรุ่นทุกๆ ปีในตลาดอินเดีย และภายในปี 2573 ตั้งเป้าหมายว่าจะเป็น บริษัทรถยนต์ไฟฟ้าอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งเป็นการตอกย้ำคุณค่าและความมุ่งมั่นของบริษัทที่ห่วงใยต่อสภาพแวดล้อมและอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน" Malhotra กล่าวเสริมอีกว่า "เรามุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำในตลาดรถยนต์ไฟฟ้าระดับพรีเมียมที่เติบโตอย่างรวดเร็วและวางแผนที่จะเพิ่มปริมาณของเราเป็นสองเท่าในอีกสองปีข้างหน้า"

บริษัทเตรียมที่จะขายเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้าเต็มรูปแบบและยุติการผลิตรถยนต์รุ่นอื่นๆ ที่เป็นเครื่องยนต์สันดาป รวมถึงรถยนต์ที่เป็นเครื่องยนต์แบบลูกผสมภายในปี 2573 ซึ่งนโยบายของบริษัทสอดคล้องกับความต้องการที่จะรักษาสภาพภูมิอากาศโลก โดยลดการผลิตรถยนต์ที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกมาทำลายสภาวะแวดล้อม ผ่านการดำเนินการที่เป็นรูปธรรม ซึ่งวอลโว่คาร์อินเดียจะก้าวไปสู่การใช้พลังงานไฟฟ้าเต็มรูปแบบ พร้อมกับมุ่งเน้นที่การขายทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งตัวแทนจำหน่ายในอินเดียก็จะกลายเป็น Green Showroom ทั้งหมด โดยบริษัท อยู่ระหว่างการยกระดับทักษะของพนักงานตัวแทนจำหน่ายเพื่อสร้างความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีใหม่ของรถยนต์ไฟฟ้า และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

### ความเห็น/ข้อเสนอแนะของสำนักงานฯ

ปัจจุบันกระแสนิยมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Car : EV) : ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเนื่องจากขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์แทนการใช้เครื่องยนต์น้ำมันหรือพลังงานอื่นๆ ที่มีการเผาไหม้และมีไอเสียออกมาทำลายชั้นบรรยากาศโลกได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางมากขึ้น หลายๆ ประเทศทั่วโลก เช่น จีน มาเลเซีย สหรัฐฯ และอื่นๆ มีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่างๆออกมาสู่ตลาดอย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า 100% รถยนต์ไฟฟ้า E Power หรือรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด ซึ่งกระแสรถยนต์ไฟฟ้าจะกลายเป็นกระแสหลักหรือเป็น New Normal ซึ่งผู้ประกอบการไทยจะต้องศึกษาและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานรถยนต์ไฟฟ้าของโลก โดยหน่วยงานภาครัฐควรมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าหรือดึงดูดนักลงทุนด้วย

Source; DH Deccan Herald: “Volvo Cars to launch one electric car every year in India; to start with XC40 Recharge in October”