



### 3 กลุ่มสินค้าที่เติบโตในช่วงโควิด



เครดิต: picture alliance

วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ในขณะที่อุตสาหกรรมส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาด กลับมี 3 กลุ่มสินค้าที่เติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงเวลาดังกล่าว ดังนี้

#### **1. สินค้ารถจักรยาน**

ประเทศเยอรมนีถือว่ามีตลาดสินค้าจักรยานและจักรยานไฟฟ้าใหญ่ที่สุดในทวีปยุโรป ในปี 2562 ชาวเยอรมันซื้อจักรยานรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 4.3 ล้านคัน มากกว่าปีก่อนหน้า 130,000 คัน กลุ่มสินค้าจักรยานถือว่ามี การเติบโตที่ดีอยู่แล้วก่อนเกิดการแพร่ระบาด แต่การล็อกดาวน์และใช้เวลาอยู่บ้านมากขึ้น รวมถึงความต้องการหลีกเลี่ยงการใช้ขนส่งสาธารณะ และเทรนด์รักสุขภาพของชาวเยอรมันได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้เทรนด์จักรยานเติบโตอย่างก้าวกระโดดในปีที่ผ่านมา ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 มีการจำหน่ายจักรยานในประเทศเยอรมนีไปแล้วประมาณ 3.2 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 ซึ่งหนึ่งในสัดส่วนดังกล่าวเป็นของจักรยานไฟฟ้าทั้งสิ้น 1.1 ล้านคัน นอกจากนี้ ภาคกลุ่มสินค้าจักรยานยังคาดว่าจะยอดจำหน่ายจักรยานคาร์โก้จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 หรือประมาณ 43,600 คัน เนื่องจากกลุ่มคนมีครอบครัวใช้จักรยานประเภทดังกล่าวในการขนส่งรับลูกและการซื้อกับข้าว

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด



## 2. สินค้า DIY

การตกแต่งบ้าน กำแพง ทาสีห้องใหม่ หรือการปลูกดอกไม้ เป็นกิจกรรมที่ชาวเยอรมันนิยมชมชอบอยู่ก่อนแล้ว แต่การใช้เวลาอยู่ในบ้านมากขึ้นได้ส่งผลให้กิจกรรมดังกล่าวเป็นที่นิยมมากขึ้นด้วย ยอดจำหน่ายสินค้า DIY ในประเทศเยอรมนีในครึ่งแรกของปี 2563 เติบโตขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 15 โดยเฉพาะสินค้าตกแต่งสวนและอุปกรณ์ก่อสร้างสำหรับปี 2564 นาย Klaus-Peter Teipel ผู้เชี่ยวชาญของภาคอุตสาหกรรม คาดการณ์ว่า ตลาดสินค้า DIY จะเติบโตอย่างคงที่ โดยทิศทางของเทรนด์จะให้ความสำคัญกับโปรเจกต์ขนาดใหญ่มากขึ้น โดยเฉพาะการตกแต่งบริเวณห้องอาบน้ำและห้องครัว อย่างไรก็ตาม หากการเดินทาง ร้านอาหาร และกิจกรรมสันทนาการได้รับอนุญาตให้กลับมาดำเนินการได้ตามปกติ นาย Teipel มองว่า กลุ่มสินค้านี้จะกลายมาเป็นคู่แข่งสำคัญและส่งผลกระทบต่อยอดจำหน่ายของสินค้า DIY



## 3. สินค้ารถบ้าน

หนึ่งในภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 คืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม สินค้าประเภทแคมป์ปิ้งและรถคาราวานกลับสวนกระแสดังกล่าว ตั้งแต่ต้นเดือนพฤศจิกายน 2563 มีการจำหน่ายรถบ้านมากกว่าช่วง 10 เดือนแรกของปี 2562 ร้อยละ 39.9% เช่นเดียวกับยอดจำหน่ายรถคาราวานที่ขยายตัวร้อยละ 6 ตามรายงานของสมาคมอุตสาหกรรมรถคาราวาน (Caravanning Industry Association-CIVD) ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 มีการลงทะเบียนรถบ้านและรถคาราวานในประเทศเยอรมนีถึง 54,439 คัน ทั้งนี้ ความนิยมในการซื้อรถบ้านที่เพิ่มมากขึ้นเป็นผลมาจากมาตรการล็อกดาวน์ของรัฐบาลเยอรมันที่อนุญาตให้มีการเข้าพักในโรงแรมโดยไม่มีเหตุจำเป็น ส่งผลให้ชาวเยอรมันหันมาหาทางเลือกอื่นในการเดินทางท่องเที่ยว



ที่มา: deutschland.de

diyonline.de

<https://www.deutschland.de/en/topic/business/corona-pandemic-and-business-top-3-sectors>