

[ev63revmis001] ข้อมูล ณ ชั้น 5D.7ชั้นแผน Ev เริ่มต้น >> ชั้นรายงานผล ไตรมาส 4 ปีงบประมาณ :2563 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(ผู้พิมพ์รายงาน: ชนัญญา กมลยบุตร วันที่ : 15 ตุลาคม 2563 เวลา:15:45:17)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,856.50	57,582.81	7,464.30		9,528.80	22,814.42	20,346.90	19,779.96	4,116.50	14,988.43
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		525.0994	425.7236	238.6001	195.6849	174.2095	129.9372	85.3898	58.8398	26.9000	41.2617
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		525.0994	425.7236	238.6001	195.6849	174.2095	129.9372	85.3898	58.8398	26.9000	41.2617
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		525.0994	425.7236	238.6001	195.6849	174.2095	129.9372	85.3898	58.8398	26.9000	41.2617
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		525.0994	425.7236	238.6001	195.6849	174.2095	129.9372	85.3898	58.8398	26.9000	41.2617
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		525.0994	425.7236	238.6001	195.6849	174.2095	129.9372	85.3898	58.8398	26.9000	41.2617
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ		3		-7.71				-8.19		-9.24
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	39,000	55815.53				22,210.96		19,344.47	39,000	14260.1
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าชายแดนขยายตัวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	ร้อยละ										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		525.0994	425.7236	238.6001	195.6849	174.2095	129.9372	85.3898	58.8398	26.9000	41.2617
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41,856.5	57,582.81	7,464.3		9,528.8	22,814.42	20,346.9	19,779.96	4,116.5	14,988.43
ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		525.0994	425.7236	238.6001	195.6849	174.2095	129.9372	85.3898	58.8398	26.9000	41.2617
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	109,284	137,687	27,420	26,517	27,420	33,285	27,400	34,542	27,044	43,343

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	91.24							85	91.24
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัด ...											
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร											
- ตัวชี้วัด ...											
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร											
- ตัวชี้วัด ...											
กิจกรรมที่ 4 : ดำเนินการกิจในต่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	109,284	137,687	27,420	26,517	27,420	33,285	27,400	34,542	27,044	43,343
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่าง	85	85	91.24							85	91.24
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		525.0994	425.7236	238.6001	195.6849	174.2095	129.9372	85.3898	58.8398	26.9000	41.2617
2.1 งบประมาณ		525.0994	425.7236	238.6001	195.6849	174.2095	129.9372	85.3898	58.8398	26.9000	41.2617
1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		151.3306	86.6356	26.8754	26.9056	37.2161	19.5909	64.0652	19.0302	23.1739	21.1089
- รายจ่ายลงทุน		9.3231	1.4548	-	-	9.3231	-	-	0.6651	-	0.7898
- รายจ่ายประจำ		142.0075	85.1808	26.8754	26.9056	27.8930	19.5909	64.0652	18.3652	23.1739	20.3191
2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร		4.9541	4.1147	0.9146	0.8561	2.2186	2.1139	0.9108	0.5657	0.9101	0.5790
- รายจ่ายลงทุน		-	0.4950	-	-	-	-	-	0.4950	-	-
- รายจ่ายประจำ		4.9541	3.6197	0.9146	0.8561	2.2186	2.1139	0.9108	0.0707	0.9101	0.5790
3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		27.2574	21.8479	0.3661	0.3660	6.3863	3.4911	17.6890	3.7383	2.8160	14.2525
- รายจ่ายลงทุน		14.8130	14.2653	-	-	-	1.7584	14.8130	0.8552	-	11.6517
- รายจ่ายประจำ		12.4444	7.5825	0.3661	0.3660	6.3863	1.7327	2.8760	2.8831	2.8160	2.6008
4 : ดำเนินการกิจในต่างประเทศ		341.5573	313.1255	210.4440	167.5571	128.3885	104.7414	2.7248	35.5056	-	5.3215
- รายจ่ายลงทุน		35.6460	36.9190	-	-	35.6460	30.6298	-	7.2818	-	-1
- รายจ่ายประจำ		305.9113	276.2065	210.4440	167.5571	92.7425	74.1116	2.7248	28.2237	-	6.3141

[ev63revm1s001] ข้อมูล ณ วันที่ 5D.6 ชั้นแผน Bv เริ่มต้น >> ชั้นรายงานผล ไตรมาส 3 ปีงบประมาณ :2563 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 (ผู้พิมพ์รายงาน: ชาญัญญา กมลยະบุตร วันที่ : 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:15:04:11)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

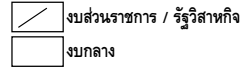
ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,906.50	42,594.38	7,464.30		9,528.80	22,814.42	20,346.90	19,779.96	4,566.50	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		36.4191	14.5224	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	0.1163	0.3113	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		36.4191	14.5224	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	0.1163	0.3113	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		36.4191	14.5224	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	0.1163	0.3113	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		36.4191	14.5224	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	0.1163	0.3113	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		36.4191	14.5224	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	0.1163	0.3113	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	-8.19			-8.19				3	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	39,000	22,210.96			22,210.96				39,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนขยายตัวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	ร้อยละ										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		36.4191	14.5224	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	0.1163	0.3113	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41,906.5	42,594.38	7,464.3		9,528.8	22,814.42	20,346.9	19,779.96	4,566.5	
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก		36.4191	14.5224	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	0.1163	0.3113	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าฮาลาลที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	220	216	0	190	216	20	0	10		
เชิงคุณภาพ											
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	8,000	8,258.25	0	7,750	8,258.25	100	0	150		
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าฮาลาลที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	220	216	0	190	216	20	0	10		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	8,000	8,258.25	0	7,750	8,258.25	100	0	150		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		36.4191	14.5224	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	0.1163	0.3113	-
2.1 งบประมาณ		36.4191	14.5224	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	0.1163	0.3113	-
1 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก		36.4191	14.5224	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	0.1163	0.3113	-
- รายจ่ายประจำ		36.4191	14.5224	13.4175	13.4174	19.6664	0.9887	3.0239	0.1163	0.3113	-

[ev63revmis001] ข้อมูล ณ ชั้น 5D.0 ขึ้นแผน Ev เริ่มต้น >> หนี้รายงานผล ไตรมาส 3 ปีงบประมาณ :2563 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ผู้พิมพ์รายงาน: ชันัญญา กลมยบุตร วันที่ : 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:15:05:41)

แบบจัดท่าแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301



กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,906.50	42,594.38	7,464.30		9,528.80	22,814.42	20,346.90	19,779.96	4,566.50	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		78.3705	48.7697	11.4691	11.4685	37.7309	0.8246	15.3574	36.4766	13.8131	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน											
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		78.3705	48.7697	11.4691	11.4685	37.7309	0.8246	15.3574	36.4766	13.8131	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		78.3705	48.7697	11.4691	11.4685	37.7309	0.8246	15.3574	36.4766	13.8131	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	-8.19				-8.19			3	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	39,000	22,210.96				22,210.96			39,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนขยายตัวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	ร้อยละ										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41,906.5	42,594.38	7,464.3		9,528.8	22,814.42	20,346.9	19,779.96	4,566.5	
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ											
78.3705		48.7697	11.4691	11.4685	37.7309	0.8246	15.3574	36.4766	13.8131	-	
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	625	436	557	19	23	349	24	68	21	
เชิงคุณภาพ											
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	720	19,395.24	704.3	0	9.8	3,503.94	1.9	15,891.30	4.0	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและทำธุรกิจในต่างประเทศรายตลาด											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	625	436	557	0	23	349	24	68	21	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	720	19,395.24	704.3	0	9.8	3,503.94	1.9	15,891.30	4.0	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)											
78.3705		48.7697	11.4691	11.4685	37.7309	0.8246	15.3574	36.4766	13.8131	-	
2.1 งบประมาณ											
78.3705		48.7697	11.4691	11.4685	37.7309	0.8246	15.3574	36.4766	13.8131	-	
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและทำธุรกิจในต่างประเทศรายตลาด											
78.3705		48.7697	11.4691	11.4685	37.7309	0.8246	15.3574	36.4766	13.8131	-	
- รายจ่ายประจำ											
78.3705		48.7697	11.4691	11.4685	37.7309	0.8246	15.3574	36.4766	13.8131	-	

[ev63revmis001] ข้อมูล ณ วันที่ 5D.8 หน้าแผน Ev เริ่มต้น >> หน้ารายงานผล ไตรมาส 3 ปีงบประมาณ :2563 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 (ผู้พิมพ์รายงาน: ชาญญญา กมลยบุตร วันที่ : 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:15:10:36)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สปจ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,906.50	42,594.38	7,464.30		9,528.80	22,814.42	20,346.90	19,779.96	4,566.50	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		442.6033	109.0174	20.9792	20.9625	215.5770	39.4863	103.1522	48.5686	102.8949	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		442.6033	109.0174	20.9792	20.9625	215.5770	39.4863	103.1522	48.5686	102.8949	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		442.6033	109.0174	20.9792	20.9625	215.5770	39.4863	103.1522	48.5686	102.8949	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		442.6033	109.0174	20.9792	20.9625	215.5770	39.4863	103.1522	48.5686	102.8949	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		442.6033	109.0174	20.9792	20.9625	215.5770	39.4863	103.1522	48.5686	102.8949	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	-8.19				-8.19			3	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	39,000	22,210.96				22,210.96			39,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนขยายตัวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	ร้อยละ										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		442.6033	109.0174	20.9792	20.9625	215.5770	39.4863	103.1522	48.5686	102.8949	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41,906.5	42,594.38	7,464.3		9,528.8	22,814.42	20,346.9	19,779.96	4,566.5	
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ		442.6033	109.0174	20.9792	20.9625	215.5770	39.4863	103.1522	48.5686	102.8949	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	4,109	1,577	379	295	877	1,053	1,979	229	874	
เชิงคุณภาพ											
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	28,770	13,902.32	6,695	9,225.22	1,639	1,223.55	17,558	3,453.55	2,878	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	1,937	972	30	0	640	972	600	0	667	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	3,500	1,214.55	50	0	1,000	1,214.55	1,080	0	1,370	
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	1,266	342	170	141	111	81	890	120	95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	17,000	7,596.34	4,900	7,418	305	9	11,540	169.34	255	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	599	136	100	86	30	0	430	50	39	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	4,500	4,307.56	500	1,391	200	0	3,350	2,916.56	450	
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสูงสากล											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	307	127	79	68	96	0	59	59	73	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	3,770	783.87	1,245	416.22	134	0	1,588	367.65	803	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		442.6033	109.0174	20.9792	20.9625	215.5770	39.4863	103.1522	48.5686	102.8949	-
2.1 งบประมาณ		442.6033	109.0174	20.9792	20.9625	215.5770	39.4863	103.1522	48.5686	102.8949	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น		224.7365	54.0969	7.3760	7.3758	111.9908	21.7688	53.2384	24.9523	52.1313	-
- รายจ่ายลงทุน		3.6869	-	-	-	-	-	2.3969	-	1.2900	-
- รายจ่ายประจำ		221.0496	54.0969	7.3760	7.3758	111.9908	21.7688	50.8415	24.9523	50.8413	-
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร		108.2711	27.5503	0.8439	0.8438	57.1636	5.4010	24.7068	21.3056	25.5568	-
- รายจ่ายลงทุน		0.8500	-	-	-	-	-	-	-	0.8500	-
- รายจ่ายประจำ		107.4211	27.5503	0.8439	0.8438	57.1636	5.4010	24.7068	21.3056	24.7068	-
3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม		46.7621	2.3988	0.1620	0.1458	25.0897	2.2530	10.7553	-	10.7551	-
- รายจ่ายประจำ		46.7621	2.3988	0.1620	0.1458	25.0897	2.2530	10.7553	-	10.7551	-
4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสูงสากล		62.8336	24.9714	12.5973	12.5971	21.3329	10.0636	14.4517	2.3108	14.4517	-
- รายจ่ายประจำ		62.8336	24.9714	12.5973	12.5971	21.3329	10.0636	14.4517	2.3108	14.4517	-

[ev63revmis001] ข้อมูล ณ ชั้น 5D ๑ ชั้นแผน Ev เริ่มต้น >> ขั้รายงานผล ไตรมาส 3 ปีงบประมาณ :2563 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 (ผู้พิมพ์รายงาน: ชัญญา กลมละบุตร วันที่ : 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:15:12:01)

แบบจัดตำแหน่ง / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,906.50	42,594.38	7,464.30		9,528.80	22,814.42	20,346.90	19,779.96	4,566.50	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		23.1065	6.7356	-	-	12.4776	-	5.3145	6.7356	5.3144	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		23.1065	6.7356	-	-	12.4776	-	5.3145	6.7356	5.3144	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		23.1065	6.7356	-	-	12.4776	-	5.3145	6.7356	5.3144	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		23.1065	6.7356	-	-	12.4776	-	5.3145	6.7356	5.3144	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		23.1065	6.7356	-	-	12.4776	-	5.3145	6.7356	5.3144	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ		3		-8.19		-8.19				3
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท		39,000		22,210.96		22,210.96				39,000
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนขยายตัวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	ร้อยละ										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		23.1065	6.7356	-	-	12.4776	-	5.3145	6.7356	5.3144	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41,906.5	42,594.38	7,464.3		9,528.8	22,814.42	20,346.9	19,779.96	4,566.5	
โครงการที่ 1 : โครงการรณรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทยทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ พ.ศ. 2563-2565		23.1065	6.7356	-	-	12.4776	-	5.3145	6.7356	5.3144	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวน e-Marketplace ต่างชาติขึ้นหน้าที่จัดทำ MOU ร่วมกับกรมฯ	บริษัท		2		1		0		1		1
- มูลค่าการเจรจาซื้อขายที่เกิดจากการจัดกิจกรรม	ล้านบาท		2,000		0		0		2,000		0
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : จับคู่ธุรกิจข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเร่งรัดการส่งออก											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาซื้อขายที่เกิดจากการจัดกิจกรรม	ล้านบาท		2,000		0		0		2,000		0
กิจกรรมที่ 2 : ส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์และเครือข่ายพันธมิตร											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวน e-Marketplace ต่างชาติขึ้นหน้าที่จัดทำ MOU ร่วมกับกรมฯ	บริษัท		2		1		0		1		1
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		23.1065	6.7356	-	-	12.4776	-	5.3145	6.7356	5.3144	-
2.1 งบประมาณ		23.1065	6.7356	-	-	12.4776	-	5.3145	6.7356	5.3144	-
1 : จับคู่ธุรกิจข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเร่งรัดการส่งออก			8.1065		3.3678		-		1.8645		3.3678
- รายจ่ายประจำ			8.1065		3.3678		-		1.8645		3.3678
2 : ส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์และเครือข่ายพันธมิตร			15.0000		3.3678		-		3.4500		3.3678
- รายจ่ายประจำ			15.0000		3.3678		-		3.4500		3.3678

[ev63revmis001] ข้อมูล ณ ชั้น 5D ชั้นแผน Ev เริ่มต้น >> ขั้รายงานผล ไตรมาส 3 ปีงบประมาณ :2563 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 (ผู้พิมพ์รายงาน: ชนัญญา กลมละบุตร วันที่ : 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:15:13:59)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

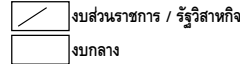
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,906.50	42,594.38	7,464.30		9,528.80	22,814.42	20,346.90	19,779.96	4,566.50	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		58.2828	28.7331	14.0184	14.0183	17.4544	10.5851	13.4051	4.1297	13.4049	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		58.2828	28.7331	14.0184	14.0183	17.4544	10.5851	13.4051	4.1297	13.4049	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		58.2828	28.7331	14.0184	14.0183	17.4544	10.5851	13.4051	4.1297	13.4049	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		58.2828	28.7331	14.0184	14.0183	17.4544	10.5851	13.4051	4.1297	13.4049	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		58.2828	28.7331	14.0184	14.0183	17.4544	10.5851	13.4051	4.1297	13.4049	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	-8.19				-8.19			3	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	39,000	22,210.96				22,210.96			39,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนขยายตัวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	ร้อยละ										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		58.2828	28.7331	14.0184	14.0183	17.4544	10.5851	13.4051	4.1297	13.4049	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41,906.5	42,594.38	7,464.3		9,528.8	22,814.42	20,346.9	19,779.96	4,566.5	
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		58.2828	28.7331	14.0184	14.0183	17.4544	10.5851	13.4051	4.1297	13.4049	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	428	154	35	60	130	94	63	0	200	
- จำนวนครั้งของการรับสื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	ครั้ง	2,000,000	15,855,355		0	1,200,000	0	800,000	15,855,355		
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละของผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้บริโภคนในประเทศและต่างประเทศที่รับรู้และจดจำภาพลักษณ์แหล่งกำเนิดสินค้าและบริการจากประเทศไทย	ร้อยละ	60								60	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	428	154	35	60	130	94	63	0	200	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับสื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	ครั้ง	2,000,000	15,855,355		0	1,200,000	0	800,000	15,855,355		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้บริโภคนในประเทศและต่างประเทศที่รับรู้และจดจำภาพลักษณ์แหล่งกำเนิดสินค้าและบริการจากประเทศไทย	ร้อยละ	60								60	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		58.2828	28.7331	14.0184	14.0183	17.4544	10.5851	13.4051	4.1297	13.4049	-
2.1 งบประมาณ		58.2828	28.7331	14.0184	14.0183	17.4544	10.5851	13.4051	4.1297	13.4049	-
1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		58.2828	28.7331	14.0184	14.0183	17.4544	10.5851	13.4051	4.1297	13.4049	-
- รายจ่ายประจำ		58.2828	28.7331	14.0184	14.0183	17.4544	10.5851	13.4051	4.1297	13.4049	-

[ev63revmis001] ข้อมูล ณ ชั้น 5D.6ชั้นแผน Ev เริ่มต้น >> ชั้นรายงานผล ไตรมาส 3 ปีงบประมาณ :2563 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 (ผู้พิมพ์รายงาน: ชาญัญญา กมลยบุตร วันที่ : 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:15:15:47)

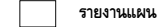
แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301



กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

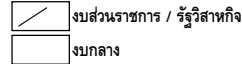
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,906.50	42,594.38	7,464.30		9,528.80	22,814.42	20,346.90	19,779.96	4,566.50	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		8.7334	4.6856	-	-	4.6026	2.2913	2.1704	2.3942	1.9604	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		8.7334	4.6856	-	-	4.6026	2.2913	2.1704	2.3942	1.9604	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		8.7334	4.6856	-	-	4.6026	2.2913	2.1704	2.3942	1.9604	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		8.7334	4.6856	-	-	4.6026	2.2913	2.1704	2.3942	1.9604	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		8.7334	4.6856	-	-	4.6026	2.2913	2.1704	2.3942	1.9604	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	-8.19				-8.19			3	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	39,000	22,210.96				22,210.96			39,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนขยายตัวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	ร้อยละ										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		8.7334	4.6856	-	-	4.6026	2.2913	2.1704	2.3942	1.9604	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41,906.5	42,594.38	7,464.3		9,528.8	22,814.42	20,346.9	19,779.96	4,566.5	
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล		8.7334	4.6856	-	-	4.6026	2.2913	2.1704	2.3942	1.9604	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ	ราย	16,700	11,790	4,050	3,925	4,050	4,012	4,050	3,853	4,550	
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90								90	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ	ราย	16,700	11,790	4,050	3,925	4,050	4,012	4,050	3,853	4,550	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90								90	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		8.7334	4.6856	-	-	4.6026	2.2913	2.1704	2.3942	1.9604	-
2.1 งบประมาณ		8.7334	4.6856	-	-	4.6026	2.2913	2.1704	2.3942	1.9604	-
1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล		8.7334	4.6856	-	-	4.6026	2.2913	2.1704	2.3942	1.9604	-
รายจ่ายประจำ		8.7334	4.6856	-	-	4.6026	2.2913	2.1704	2.3942	1.9604	-

[ev63revmis001] ข้อมูล ณ วันที่ 5D.0 ขึ้นแผน Ev เริ่มต้น >> ขึ้นรายงานผล ไตรมาส 3 ปีงบประมาณ :2563 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 (ผู้พิมพ์รายงาน: ชนัญญา กลมยะบุตร วันที่ : 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:15:19:19)

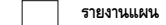
แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สงป.301



กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,906.50	42,594.38	7,464.30		9,528.80	22,814.42	20,346.90	19,779.96	4,566.50	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		41.7031	3.9976	0.2072	0.2072	22.3124	2.2214	9.5918	1.5690	9.5917	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		41.7031	3.9976	0.2072	0.2072	22.3124	2.2214	9.5918	1.5690	9.5917	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		41.7031	3.9976	0.2072	0.2072	22.3124	2.2214	9.5918	1.5690	9.5917	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		41.7031	3.9976	0.2072	0.2072	22.3124	2.2214	9.5918	1.5690	9.5917	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		41.7031	3.9976	0.2072	0.2072	22.3124	2.2214	9.5918	1.5690	9.5917	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	-8.19				-8.19			3	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	39,000	22,210.96				22,210.96			39,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนขยายตัวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	ร้อยละ										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		41.7031	3.9976	0.2072	0.2072	22.3124	2.2214	9.5918	1.5690	9.5917	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41,906.5	42,594.38	7,464.3		9,528.8	22,814.42	20,346.9	19,779.96	4,566.5	
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		41.7031	3.9976	0.2072	0.2072	22.3124	2.2214	9.5918	1.5690	9.5917	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	11,350	6,166		456	2,400	2,518	5,480	3,192	3,470	
เชิงคุณภาพ											
- ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85								85	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	11,350	6,166		456	2,400	2,518	5,480	3,192	3,470	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		41.7031	3.9976	0.2072	0.2072	22.3124	2.2214	9.5918	1.5690	9.5917	-
2.1 งบประมาณ		41.7031	3.9976	0.2072	0.2072	22.3124	2.2214	9.5918	1.5690	9.5917	-
1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		41.7031	3.9976	0.2072	0.2072	22.3124	2.2214	9.5918	1.5690	9.5917	-
- ใช้จ่ายประจำ		41.7031	3.9976	0.2072	0.2072	22.3124	2.2214	9.5918	1.5690	9.5917	-

[ev63revmis001] ข้อมูล ณ วันที่ 5D.6 หน้า Ev เริ่มต้น >> หน้ารายงานผล ไตรมาส 3 ปีงบประมาณ .2563 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ผู้พิมพ์รายงาน: ชาญัญญา กมลยบุตร วันที่ : 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:15:26:30)

แบบจัดหน้า / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,906.50	42,594.38	7,464.30		9,528.80	22,814.42	20,346.90	19,779.96	4,566.50	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		32.2933	6.3683	-	-	9.2654	4.1213	13.9463	2.2470	9.0816	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		32.2933	6.3683	-	-	9.2654	4.1213	13.9463	2.2470	9.0816	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบราชการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล		32.2933	6.3683	-	-	9.2654	4.1213	13.9463	2.2470	9.0816	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบราชการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล		32.2933	6.3683	-	-	9.2654	4.1213	13.9463	2.2470	9.0816	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		32.2933	6.3683	-	-	9.2654	4.1213	13.9463	2.2470	9.0816	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,800	119.34			119.34				1,800	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่าง LSPs ไทยกับ LSPs ต่างประเทศ และผู้ประกอบการระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	คู่	850	120			120				850	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	1,800	550.27			550.27				1,800	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	23,300	12,776			12,776				23,300	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		32.2933	6.3683	-	-	9.2654	4.1213	13.9463	2.2470	9.0816	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41,906.5	42,594.38	7,464.3		9,528.8	22,814.42	20,346.9	19,779.96	4,566.5	
โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด		32.2933	6.3683	-	-	9.2654	4.1213	13.9463	2.2470	9.0816	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	20,000	17,039	4,700	4,678	5,000	6,234	5,300	6,127	5,000	
เชิงคุณภาพ											
- มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์	ล้านบาท	1,400	985.38	50	112.09	100	438.18	650	435.11	600	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	20,000	17,039	4,700	4,678	5,000	6,234	5,300	6,127	5,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	1,400	985.38	50	112.09	100	438.18	650	435.11	600	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		32.2933	6.3683	-	-	9.2654	4.1213	13.9463	2.2470	9.0816	-
2.1 งบประมาณ		32.2933	6.3683	-	-	9.2654	4.1213	13.9463	2.2470	9.0816	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล		32.2933	6.3683	-	-	9.2654	4.1213	13.9463	2.2470	9.0816	-
- ใช้จ่ายลงทุน		15.1353	-	-	-	-	-	10.0000	-	5.1353	-
- ใช้จ่ายประจำ		17.1580	6.3683	-	-	9.2654	4.1213	3.9463	2.2470	3.9463	-

[ev63revmis001] ข้อมูล ณ ชั้น 5D.0ชั้นแผน Ev เริ่มต้น >> ชั้นรายงานผล ไตรมาส 3 ปีงบประมาณ .2563 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ผู้พิมพ์รายงาน: ชันัญญา กมลเชษฐ วันที่ : 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:15:27:41)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สปป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,906.50	42,594.38	7,464.30		9,528.80	22,814.42	20,346.90	19,779.96	4,566.50	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		41.9115	6.8978	1.9990	1.9989	20.6333	2.0973	9.6396	2.8016	9.6396	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		41.9115	6.8978	1.9990	1.9989	20.6333	2.0973	9.6396	2.8016	9.6396	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล		41.9115	6.8978	1.9990	1.9989	20.6333	2.0973	9.6396	2.8016	9.6396	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล		41.9115	6.8978	1.9990	1.9989	20.6333	2.0973	9.6396	2.8016	9.6396	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		41.9115	6.8978	1.9990	1.9989	20.6333	2.0973	9.6396	2.8016	9.6396	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,800	119.34				119.34			1,800	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่าง LSPs ไทยกับ LSPs ต่างประเทศ และผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	คู่	850	120				120			850	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	1,800	550.27				550.27			1,800	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	23,300	12,776				12,776			23,300	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		41.9115	6.8978	1.9990	1.9989	20.6333	2.0973	9.6396	2.8016	9.6396	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41,906.5	42,594.38	7,464.3		9,528.8	22,814.42	20,346.9	19,779.96	4,566.5	
โครงการที่ 1 : โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล		41.9115	6.8978	1.9990	1.9989	20.6333	2.0973	9.6396	2.8016	9.6396	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	688	242	50	56	208	186	240	0	190	
เชิงคุณภาพ											
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	100	47.66	10	29.56	30	18.105	25	0	35	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	688	242	50	56	208	186	240	0	190	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้า	ล้านบาท	100	47.66	10	29.56	30	18.105	25	0	35	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้า	ร้อยละ	60								60	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		41.9115	6.8978	1.9990	1.9989	20.6333	2.0973	9.6396	2.8016	9.6396	-
2.1 งบประมาณ		41.9115	6.8978	1.9990	1.9989	20.6333	2.0973	9.6396	2.8016	9.6396	-
1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล		41.9115	6.8978	1.9990	1.9989	20.6333	2.0973	9.6396	2.8016	9.6396	-
- รายจ่ายประจำ		41.9115	6.8978	1.9990	1.9989	20.6333	2.0973	9.6396	2.8016	9.6396	-

[ev63revmis001] ข้อมูล ณ วันที่ 5D.6 หน้า Ev เริ่มต้น >> ขึ้นรายงานผล ไตรมาส 3 ปีงบประมาณ : 2563 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ผู้พิมพ์รายงาน: ชาญญญา กมลยบุตร วันที่ : 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:15:30:43)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สปจ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13000

รหัส : 13009

รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,906.50	42,594.38	7,464.30		9,528.80	22,814.42	20,346.90	19,779.96	4,566.50	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,800	119.34			119.34				1,800	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่าง LSPs ไทยกับ LSPs ต่างประเทศ และผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	คู่	850	120			120				850	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	1,800	550.27			550.27				1,800	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	23,300	12,776			12,776				23,300	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าซื้อขายผ่านเว็บไซต์ ThaiTrade.com ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41,906.5	42,594.38	7,464.3		9,528.8	22,814.42	20,346.9	19,779.96	4,566.5	
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	850	160	120	0	0	150	0	580		
เชิงคุณภาพ											
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการจากกิจกรรมเจรจาธุรกิจสาขาโลจิสติกส์	ล้านบาท	866.5	5.53	5.0	5.53	0	12	0	849.5		
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	850	160	120	160	0	150	0	580		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการจากกิจกรรมเจรจาธุรกิจสาขาโลจิสติกส์	ล้านบาท	866.5	5.53	5	5.53	0	12	0	849.5		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-
2.1 งบประมาณ		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-
- รายจ่ายประจำ		21.2110	0.3590	-	0.3590	11.4540	-	4.8785	-	4.8785	-

[ev63revmis001] ข้อมูล ณ ชั้น 5D.0 ชั้นแผน Ev เล่มที่ >> ชั้นรายงานผล ไตรมาส 3 ปีงบประมาณ :2563 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ผู้พิมพ์รายงาน: ชันัญญา กลมเขตบุตร วันที่ : 16 กรกฎาคม 2563 เวลา:16:32:50)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,906.50	42,594.38	7,464.30		9,528.80	22,814.42	20,346.90	19,779.96	4,566.50	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,800	119.34			119.34				1,800	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่าง LSPs ไทยกับ LSPs ต่างประเทศ และผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	คู่	850	120			120				850	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	1,800	550.27			550.27				1,800	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	23,300	12,776			12,776				23,300	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41,906.5	42,594.38	7,464.3		9,528.8	22,814.42	20,346.9	19,779.96	4,566.5	
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกมไทย		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย และผู้ประกอบการต่างชาติ	คู่	40	0		0	0			0	40	
เชิงคุณภาพ											
- มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	50	0		0	0			0	50	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกมไทย											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย และผู้ประกอบการต่างชาติ	คู่	40	0		0	0			0	40	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	50	0		0	0			0	50	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
2.1 งบประมาณ		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกมไทย		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-
- รายจ่ายประจำ		1.4932	-	-	-	-	-	-	-	1.4932	-

[ev63revmis001] ข้อมูล ณ ัั้น 5D.7ชั้นแผน Ev เริ่มต้น >> ัั้นรายงานผล ไตรมาส 4 ปีงบประมาณ :2563 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(ผู้พิมพ์รายงาน: ัทนัญญา กมลชบุตร วันที่ : 16 ตุลาคม 2563 เวลา:16:16:26)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สงป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กองทุนและเงินหมุนเวียน

รหัส : 80000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กองทุนและเงินหมุนเวียน

รหัส : 80808

รายงานผล

กองทุน : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท (ศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	30,000	44,312.59							30,000	44,312.59
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		695.0000	695.0000	-	-	695.0000	-	-	695.0000	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		695.0000	695.0000	-	-	695.0000	-	-	695.0000	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		695.0000	695.0000	-	-	695.0000	-	-	695.0000	-	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		695.0000	695.0000	-	-	695.0000	-	-	695.0000	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		695.0000	695.0000	-	-	695.0000	-	-	695.0000	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	-7.71				-8.19		-9.24	3	-7.71
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	39,000	55815.53				22,210.96		19,344.47	39,000	14260.1
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าขายแดนขยายตัวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	ร้อยละ										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		695.0000	695.0000	-	-	695.0000	-	-	695.0000	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับ	ล้านบาท	41,856.5	57,582.81	7,464.3		9,528.8	22,814.42	20,346.9	19,779.96	4,116.5	14,988.43
โครงการที่ 1 : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		695.0000	695.0000	-	-	695.0000	-	-	695.0000	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ร้อยละของโครงการที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุน ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย (เฉพาะโครงการที่มีค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 1 ล้านบาท)	ร้อยละ	95	85.00							95	85.00
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	30,000	44,312.59							30,000	44,312.59
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		695.0000	695.0000	-	-	695.0000	-	-	695.0000	-	-
2.1 งบประมาณ		695.0000	695.0000	-	-	695.0000	-	-	695.0000	-	-
1 : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		695.0000	695.0000	-	-	695.0000	-	-	695.0000	-	-
- รายจ่ายประจำ		695.0000	695.0000	-	-	695.0000	-	-	695.0000	-	-