

## โครงการ GlobalConnect@SBF ผลักดันธุรกิจสิงคโปร์โตต่างแดน

โครงการ GlobalConnect@SBF เป็นโครงการที่ริเริ่มโดยสภาธุรกิจสิงคโปร์ (Singapore Business Federation: SBF) และได้การสนับสนุนจากหน่วยงาน Enterprise Singapore เพื่อช่วยผลักดันธุรกิจจากสิงคโปร์ให้ขยายการเติบโตไปนอกประเทศ โดยโครงการนี้เริ่มดำเนินการเมื่อ พฤศจิกายน 2562 ถึงแม้ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19 ในช่วงปี 2563 โครงการนี้ก็มุ่งหน้าผลักดันธุรกิจรวมกว่า 2,500 ราย ให้มีโอกาสขยายการค้าไปนอกประเทศได้สำเร็จกว่า 15 ประเทศ อาทิ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ไทย สหรัฐอเมริกา และตุรกี ทั้งในรูปแบบการขยายไปตลาดต่างประเทศเป็นครั้งแรก และในรูปแบบการกระจายฐานการผลิตที่เดิมมีอยู่ในประเทศอื่นเพิ่มเติมไปยังประเทศใหม่

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 นาย Chan Chun Sing รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของสิงคโปร์ได้เข้าร่วมงาน GlobalConnect@SBF Showcase ที่ศูนย์ SBF รวมทั้งได้เป็นพยานในพิธีลงนามความตกลงหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ (Strategic Partnership) ระหว่างโครงการนี้กับธนาคาร UOB ที่จะช่วยพาธุรกิจจากสิงคโปร์ขยายไปทั่วเอเชียโดยอาศัยความชำนาญ ประสบการณ์ เครือข่ายของธนาคาร UOB ที่เปิดศูนย์ด้านการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) กว่า 10 สาขาทั่วทวีปเอเชีย รวมถึงการลงนามความตกลงหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ระหว่างโครงการ SBF กับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยักษ์ใหญ่ของสิงคโปร์ Keppel Land ที่ประสบความสำเร็จทางด้านอสังหาริมทรัพย์ในภูมิภาค จึงอาจอำนวยความสะดวกใน



ภาพ: นาย Chan Chun Sing รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของสิงคโปร์ได้ไปร่วมงาน GlobalConnect@SBF Showcase ที่ศูนย์ SBF และได้เป็นพยานในการลงนามความตกลงหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ (Strategic Partnership) ระหว่างโครงการนี้กับธนาคาร UOB และบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยักษ์ใหญ่ของสิงคโปร์ Keppel Land

การทำงานของธุรกิจจากสิงคโปร์ในหลายประเทศผ่าน KLOUD Serviced Co-Working Spaces<sup>1</sup> ที่บริษัทประสบความสำเร็จมาแล้วจากการเปิดพื้นที่ให้เช่าบริการในสิงคโปร์ (ครบครัน ทันสมัยในพื้นที่รวมกว่า 1620 ตารางเมตร ในตึก Keppel Bay Tower) และได้ขยายไปเปิด KLOUD Serviced Co-Working Spaces รูปแบบคล้ายคลึงกันนี้ที่นครโฮจิมินห์ในประเทศเวียดนาม (ชื่อตึก Keppel Land's Saigon Center อยู่ในทำเลทองของเมือง โดยมีห้าง Takashimaya เป็นหนึ่งในผู้เช่าหลักในส่วนพื้นที่ค้าปลีก) รวมถึง ที่เมืองย่างกุ้งในประเทศพม่า (ชื่อตึก Junction City Tower โดย Keppel Land เป็นหุ้นส่วนกับบริษัทพม่า ตั้งอยู่ในทำเลย่านธุรกิจ มีโรงแรมห้าดาวและห้างสรรพสินค้าในบริเวณตึก) นอกจากนี้ บริษัท Keppel Land ยังมีแผนจะขยาย KLOUD Serviced Co-Working Spaces ดังกล่าว ไปยังอีกหลายเมืองใหญ่ในประเทศจีน อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์อีกด้วย



ภาพ: KLOUD Serviced Co-Working Spaces ของบริษัท Keppel Land ที่ประสบความสำเร็จในการเปิดพื้นที่ให้เช่าบริการในสิงคโปร์ ครบครัน ทันสมัยในพื้นที่รวมกว่า 1620 ตารางเมตร ในตึก Keppel Bay Tower

ทั้งนี้ สภาธุรกิจสิงคโปร์ หรือ SBF ได้มีการแสวงหาหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ในลักษณะเดียวกันนี้กับอีกหลายบริษัท โดยมุ่งเน้นเข้าหุ้นส่วนกับบริษัทที่ประสบความสำเร็จและมีเครือข่ายที่แข็งแกร่งในต่างประเทศ เพื่อเอื้อหนุน SMEs จากสิงคโปร์ที่ต้องการเข้าตลาดใหม่ ให้ติดต่อประสานงานในต่างประเทศง่ายขึ้น โดยปัจจุบัน SBF ทำงานร่วมกับหุ้นส่วนทางกลยุทธ์รวม 11 รายในการผลักดันตามวัตถุประสงค์โครงการ GlobalConnect@SBF นี้ นอกจากนี้ SBF ได้ก่อตั้งสำนักงาน Singapore Enterprise Centers (SECs) 2 แห่ง ประจำที่เมืองจาการ์ตาในประเทศอินโดนีเซีย และอีกแห่งที่นครโฮจิมินห์ในประเทศเวียดนาม โดยแต่ละแห่งมีพนักงานที่เป็นบุคลากรท้องถิ่นที่มีความชำนาญ ความรู้ประสบการณ์ในตลาดนั้นๆ เพื่อช่วยประสาน จับคู่ทางการค้า เป็นที่ปรึกษาและ

<sup>1</sup> Co-working Space เป็นพื้นที่สาธารณะที่เปิดให้คนนอกเข้ามาใช้บริการนั่งทำงาน มีโต๊ะและเก้าอี้ มีห้องประชุม มีที่กินข้าว มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยเจ้าของพื้นที่อาจเก็บค่าเช่าเป็นรายครั้ง รายชั่วโมง หรือรายเดือนก็ได้

เอื้อให้การเข้าสู่ตลาดของ SMEs จากสิงคโปร์เป็นไปโดยราบรื่นขึ้น โดยนาย Darius Lim ผู้ช่วยประธานบริหารของ SBF กล่าวว่า โครงการ GlobalConnect@SBF ถือเป็นโครงการที่มีเอกลักษณ์พิเศษ เพราะนอกจากช่วยให้ธุรกิจเรียนรู้และมีความเข้าใจในตลาดต่างประเทศแล้ว ยังช่วยยกระดับระบอบ เป็นที่ปรึกษา ดูแลจนกระทั่งธุรกิจจากสิงคโปร์ก่อตั้งในต่างประเทศได้สำเร็จ ทั้งยังเผยว่า โครงการมีทีมที่แข็งแกร่ง กระตือรือร้น พร้อมให้คำปรึกษาและสนับสนุนประจำอยู่ที่สิงคโปร์ และศูนย์ SECs ทั้งสองในต่างประเทศ

ทั้งนี้ สภาธุรกิจสิงคโปร์ (Singapore Business Federation: SBF) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2545 เพื่อเป็นสมาคมธุรกิจ หลังจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมเสนอร่างพระราชบัญญัติในรัฐสภาเพื่อจัดตั้งพระราชบัญญัติ SBF ในปี 2544 ที่ระบุให้บริษัทที่จดทะเบียนในประเทศที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 0.5 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ขึ้นไป (ประมาณ 11 ล้านบาท) เข้าเป็นสมาชิกของ SBF ทั้งหมด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของธุรกิจสิงคโปร์ ทั้งในด้านความสัมพันธ์ทางการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรม ปัจจุบัน SBF มีสมาชิกจำนวนกว่า 27,200 บริษัท นอกจากนี้ SBF ยังจัดทำงานวิจัยข้อมูลเชิงลึก และการดำเนินการติดตามผล รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆกับภาครัฐ ในฐานะที่เป็นกระบอกเสียงทางธุรกิจ ให้การสนับสนุนกิจกรรม อาทิ การสำรวจธุรกิจแห่งชาติประจำปี การสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs รายไตรมาส และการสำรวจหลังจบประมาณ เป็นต้น อีกทั้ง SBF ยังมีบทบาทในการสนับสนุนสมาชิกในเวทีระดับโลก ผ่านการเข้าร่วมในสมัชชาทางธุรกิจระหว่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ สภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council) สภาที่ปรึกษาธุรกิจความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชียแปซิฟิก (Asia Pacific Economic Cooperation Business Advisory Council) และ หอการค้าระหว่างประเทศ (International Chamber of Commerce)

### ความคิดเห็นของ สศต.

หลายปีที่ผ่านมา รัฐบาลสิงคโปร์พยายามกระชับความสัมพันธ์ทางการค้ากับหลายประเทศทั่วโลก โดยสิงคโปร์เป็นหนึ่งในประเทศที่มีความตกลงทางเสรีการค้า (FTA) มากที่สุดในภูมิภาค กล่าวคือ มี 15 ความตกลงแบบทวิภาคี และ 11 ความตกลงแบบภูมิภาค<sup>2</sup> ทั้งยังมีวิสัยทัศน์ให้ประเทศเป็นศูนย์กลางในด้านต่างๆมาโดยตลอด อาทิ การวางเป้าให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตขั้นสูงระดับโลก ภายในปี 2573<sup>3</sup> การวางนโยบายผลักดันให้สิงคโปร์เป็นศูนย์กลาง E-Commerce ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก<sup>4</sup> นอกจากนี้ การที่สิงคโปร์มีข้อจำกัดทางพื้นที่ทางการเกษตรและปศุสัตว์ จึงจำเป็นต้องนำเข้าอาหารจากแหล่งต่างๆทั่วโลกถึง 90% ในระยะหลัง รัฐบาลจึงวางกลยุทธ์สร้างความมั่นคงทางแหล่งอาหารอยู่หลายกลยุทธ์<sup>5</sup> โดยหนึ่งในนั้นคือ

<sup>2</sup> <https://www.enterprisesg.gov.sg/non-financial-assistance/for-singapore-companies/free-trade-agreements/ftas/singapore-ftas>

<sup>3</sup> [https://www.ditp.go.th/contents\\_attach/721650/721650.pdf](https://www.ditp.go.th/contents_attach/721650/721650.pdf)

<sup>4</sup> [https://www.ditp.go.th/contents\\_attach/718861/718861.pdf](https://www.ditp.go.th/contents_attach/718861/718861.pdf)

<sup>5</sup> หน่วยงานอาหารแห่งชาติของสิงคโปร์ (Singapore Food Agency: SFA) วางแผนใช้ 3 กลยุทธ์ในการสร้างความมั่นคงทางแหล่งอาหารให้ประเทศ หรือ 3 Food Baskets นั่นคือ 1) กระจายแหล่งนำเข้าอาหาร 2) นโยบาย 30x30 3) ผลักดันธุรกิจจากสิงคโปร์ ให้ไปผลิตอาหารในต่างประเทศและส่งกลับมายังสิงคโปร์

การผลักดันธุรกิจจากสิงคโปร์ ให้ไปผลิตอาหารในต่างประเทศและส่งกลับมายังสิงคโปร์ ดังนั้น การกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า การกระจายแหล่งลงทุน แหล่งผลิตวัตถุดิบ แหล่งผลิตอาหารไปยังหลายประเทศทั่วโลก ล้วนเป็นแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับเป้าหมาย/นโยบายในด้านต่างๆของรัฐบาลสิงคโปร์ทั้งสิ้น และโครงการ GlobalConnect@SBF นี้ก็เช่นเดียวกัน

ในแง่การนำเข้าและส่งออกจากไทย สภาธุรกิจสิงคโปร์ (Singapore Business Federation: SBF) ร่วมกับหน่วยงาน Enterprise Singapore จัดทำแพลตฟอร์ม Global Connect B2B โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือ SMEs ในด้านความสามารถในการหาตลาดใหม่ และหาคู่ค้าใหม่ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโต โดยผ่านเทคโนโลยีในการบริหารจัดการเพื่อควมมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน รวมถึงการเชื่อมต่อธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ โดย SBF มีความร่วมมือกับ สคต. ณ กรุงสิงคโปร์ ในการเชื่อม Thaitrade.com ของไทยให้อยู่บนแพลตฟอร์ม Global Connect B2B ดังกล่าว ซึ่งความร่วมมือนี้จะเป็นช่องทางหนึ่งที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถขยายตลาดมายังสิงคโปร์ และประเทศอื่นๆ ที่เข้าร่วมโครงการกับแพลตฟอร์มนี้ เนื่องจาก SBF มีสมาชิกประมาณ 27,200 ราย ถือเป็นหนึ่งในเครือข่ายภาคเอกชนขนาดใหญ่และเข้มแข็งที่สุดของสิงคโปร์ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจส่งออกสินค้ามาสิงคโปร์ ควรศึกษาข้อมูลกฎระเบียบการนำเข้าสินค้าประเภทต่างๆ ควบคุมมาตรฐานสินค้าที่ตนผลิต/ส่งออก ให้ตรงตามระเบียบ และหากประสงค์ก็อาจสามารถติดต่อขอลงทะเบียนเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการใน Thaitrade.com ของไทย เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงตลาดสิงคโปร์และประเทศอื่นๆ ได้อีกทางหนึ่งเช่นกัน

ที่มา :

Singapore Business Federation Corporate Site:

<https://www.sbf.org.sg/sbf-forges-ahead-to-help-businesses-venture-overseas?fbclid=IwAR1p6-bvVGgKLEaR6rM0RLZApevp3UKN3o5hGWTvPrjgAxM82IE2-7UYO0Q>

<https://www.sbf.org.sg/about-us>

StraitsTimes:

<https://www.straitstimes.com/business/seamless-workspaces-to-grow-with-your-business-kloud>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

มีนาคม 2564