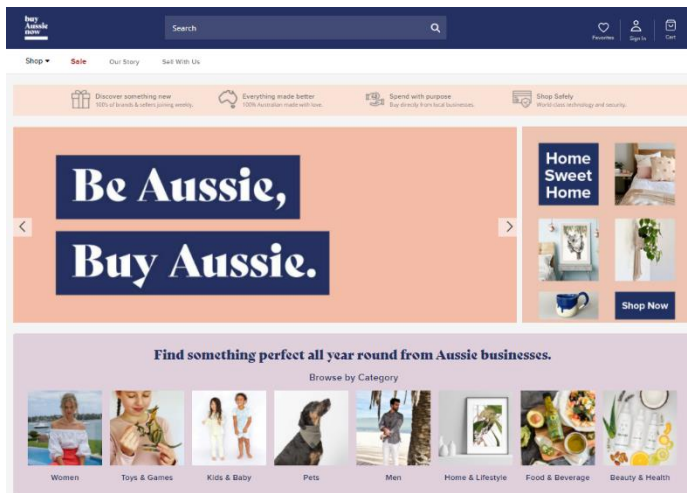


## เปิดตัว Buy Aussie Now แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับ Australian made

ปี 2563 การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบต่อ Supply Chain ของสินค้า โดยเฉพาะออสเตรเลียซึ่งเป็นประเทศที่พึ่งพาการนำเข้าสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคอย่างมาก ทำให้มีการขาดแคลนวัตถุดิบและสินค้าบางรายการ ดังนั้น รัฐบาลจึงมีนโยบายส่งเสริมให้มีการผลิตภายในประเทศและกระตุ้นให้ชาวออสเตรเลียหันมาซื้อสินค้า Australian made มากขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมสินค้าและผู้ผลิตในประเทศ (ผลสำรวจโดย Roy Morgan พบว่า ชาวออสเตรเลีย 9 ใน 10 เลือกซื้อสินค้า Australian-made และ สินค้า Australian-owned) อีกทั้งตลาด online marketplace ออสเตรเลียยังมีช่องว่างในการทำตลาดสินค้า Australian made เนื่องจาก Amazon ยังไม่มีการจัดหมวดสินค้าที่เจาะเฉพาะกลุ่มสินค้า Australian made บนแพลตฟอร์ม ทำให้เกิด Buy Aussie Now ขึ้นเพื่อปิดช่องว่างดังกล่าวและเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับสินค้า Australian made และ Australian-owned โดยเฉพาะ



Source: [www.buyaussienow.com.au](http://www.buyaussienow.com.au)

เป็น online marketplace และเป็นบริษัท Start-up ที่ระดมทุนได้สูงถึง 15 ล้านเหรียญออสเตรเลีย ซึ่งเริ่มต้นจากภาคธุรกิจในประเทศ เช่น ไวน์ Ricky Ponting Wine และผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Michael Klim) ปัจจุบันนำเสนอสินค้ารวมกว่า 15,000 รายการ แบ่งเป็น 9 หมวดสินค้า คือ สินค้าเสื้อผ้า (เด็ก สตรี/บุรุษ) เครื่องประดับ สินค้าของใช้ในบ้าน/Lifestyle สินค้าเครื่องสำอาง สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าอาหาร/เครื่องดื่ม สินค้าของเล่น และสินค้าสัตว์เลี้ยง ประกอบด้วยสินค้าแบรนด์ต่างๆดังนี้ แบรนด์ Ugg (สินค้านำเข้า) แบรนด์ MyAura (Deodorant) แบรนด์ Ministry of Chocolate และคาดว่า ในอีก 6 เดือนข้างหน้าจะมีสินค้าจำหน่ายบนแพลตฟอร์มมากกว่า 50,000 รายการ โดยผู้ประกอบการออสเตรเลียได้ใช้ Online เป็นช่องทางในการขายสินค้ามากขึ้น ซึ่งมากกว่า 1,000 ธุรกิจขยายธุรกิจเข้าสู่ e-Marketplace และอีกมากกว่า 5,500 ธุรกิจที่เป็นสมาชิกใช้บริการ Magento e-Commerce Platform กลุ่มธุรกิจดังกล่าวนี้เป็นลูกค้าเป้าหมายที่จะเข้ามาใช้บริการของ Buy Aussie Now ในอนาคต

แนวคิด Buy Aussie Now เริ่มต้นในช่วง Lockdown โดยอดีตผู้บริหารห้าง Myer และ Swisse ได้เริ่มลงรูปสินค้าแบรนด์ออสเตรเลียผ่าน Instagram ซึ่งในช่วงแรกเป็นแค่กิจกรรมเพื่อบรรเทาสภาพจิตใจจากการว่างงานเท่านั้น แต่ปรากฏว่าได้รับการตอบรับที่ดีจากทั้งผู้ประกอบการรายย่อยและผู้บริโภคชาวออสเตรเลียที่ต้องการสนับสนุนสินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือ สินค้าที่อยู่ในชุมชนท้องถิ่น ดังนั้น จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจและขยายสู่การ

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)

ทั้งนี้ การจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์ม Buy Aussie Now จะเสียค่าใช้จ่ายประกอบด้วย ค่าบริการ ร้อยละ 8 ของยอดขายและร้อยละ 3 สำหรับกระบวนการชำระเงินซึ่งต่ำกว่าแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่จะมีค่าใช้จ่าย ประมาณร้อยละ 13.5 โดยภาคธุรกิจสามารถบริหารจัดการหน้าร้านของตนพร้อมการจัดส่งสินค้าได้อย่างอิสระ



นอกจากนี้ Buy Aussie Now ยังมีโปรแกรม Tick of approval (ไม่เสีย ค่าใช้จ่าย) เพื่อรับรองการยืนยันตัวตนของผู้ขายสินค้าบนแพลตฟอร์มว่าเป็น ธุรกิจออสเตรเลียหรือสินค้าที่ผลิตในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็นการสร้างความ เชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค สำหรับแผนงานต่อไปจะมีการพัฒนาเว็บไซต์ การสืบค้น และแคตตาล็อกสินค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

Buy Aussie Now's tick of approval.

Source: www.buysussienow.com.au

### ผลต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

ผลกระทบจากสถานการณ์ไฟป่า (Bushfires) ในช่วงปลายปี 2562 และวิกฤต COVID-19 ในปี 2563 ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างในทุกภาคส่วนโดยเฉพาะภาคธุรกิจตลอดจนพฤติกรรมการซื้อสินค้าของชาว ออสเตรเลียที่ปรับตัวเข้าสู่ตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้นและการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีแนวโน้มต่อพฤติกรรมการซื้อ สินค้าในระยะยาว

รายงาน Australian Online Shopping 2020 โดยไปรษณีย์ออสเตรเลีย ระบุว่า ตลาด e-commerce ออสเตรเลียขยายตัวมากกว่าร้อยละ 80 ภายในระยะเวลาเพียง 8 สัปดาห์ในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และรายงานดัชนียอดขายปลีกสินค้าออนไลน์จากธนาคาร National Australia Bank (NAB) ระบุว่า ยอดค้าปลีก สินค้าออนไลน์ มกราคม - ตุลาคม 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.3 และชาวออสเตรเลียซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.3 มีมูลค่า 42.2 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย นอกจากนี้ ชาวออสเตรเลียยังมีการชำระค่าบริการผ่าน Digital wallet เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 108 ในช่วงเดือนมีนาคมถึงธันวาคม 2563 (ข้อมูลโดย ANZ Digital wallet)

แนวคิดของ Buy Aussie Now เห็นว่า ธุรกิจ SMEs ประมาณ 3 ล้านธุรกิจจะเป็นกลไกสำคัญในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศและได้ใช้ช่องว่างทางการตลาดออนไลน์ในออสเตรเลียเพื่อตอบสนอง พฤติกรรมของผู้บริโภคออสเตรเลียที่ต้องการส่งเสริมสินค้าและภาคธุรกิจในประเทศก่อให้เกิดการจ้างงานใน ท้องถิ่น ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเป็นอย่างดี เนื่องจากตอบสนองนโยบายของรัฐบาลกลางในการ กระตุ้นเศรษฐกิจและการจ้างงานในประเทศ

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)

**ผลต่อการค้าไทย:**

Buy Aussie Now ถือว่าเป็นรูปแบบแนวคิดของนักธุรกิจในการสร้างโอกาสทางธุรกิจในช่วงวิกฤตได้เป็นอย่างดี จากการหาช่องว่างในตลาดและสร้างการเชื่อมต่อระหว่าง Demand และ Supply ที่มีอยู่ในตลาด และสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการที่ตอบโจทย์ได้อย่างลงตัวในเวลาที่เหมาะสม ซึ่งเป็นกรณีศึกษาที่ดีต่อภาคธุรกิจและกลุ่ม Start-up ไทยในการพัฒนาสินค้า บริการ ตลอดจนสร้างช่องทางในการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Source: Australian financial Review / [www.buyaussienow.com.au](http://www.buyaussienow.com.au)

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)