

กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป (ไม่รวมกุ้งกระป๋อง)

เป้าหมายการส่งออกปี 2564 : มีมูลค่า 32,553.06 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขยายตัวร้อยละ 0

การส่งออกเดือน ม.ค. 2564

การส่งออกกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป (ไม่รวมกุ้งกระป๋อง) เดือน ม.ค. 2564 มีมูลค่า 1,874.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.45 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็นปริมาณรวม 7,535 ตัน แบ่งเป็น กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง คิดเป็นปริมาณ 4,373 ตัน ลดลงร้อยละ 15.13 และ กุ้งแปรรูป ปริมาณ 3,163 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.42 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ตลาดหลัก : สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ และจีน รวมกัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.90

ตลาดอื่นที่มีอัตราขยายตัวสูง:

ไต้หวัน (ร้อยละ 384.39)
ฮ่องกง (ร้อยละ 270.96)

จุดแข็งของไทย

1. คุณภาพสินค้าและกระบวนการผลิตสินค้ากุ้งของไทยมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ
2. มีศักยภาพสูงในการเป็นผู้ผลิตอาหาร เนื่องจากมีพื้นฐานด้านการผลิตทางการเกษตรและมีเทคโนโลยีการผลิตที่หลากหลาย สามารถพัฒนาสินค้าได้ตามความต้องการของตลาด
3. มีอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องรองรับการผลิต/แปรรูปอย่างครบวงจร
4. มีองค์กรเกษตรที่เข้มแข็ง มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม

ปัญหาอุปสรรค

1. การขาดแคลนวัตถุดิบซึ่งเป็นผลจากการชะลอการเพาะเลี้ยงตามการแปรปรวนของภูมิอากาศในช่วงเปลี่ยนแปลงฤดูกาล

โครงสร้างราคา (ร้อยละ)		
ในประเทศ	นอกประเทศ	Approximate Margin
90	10	4

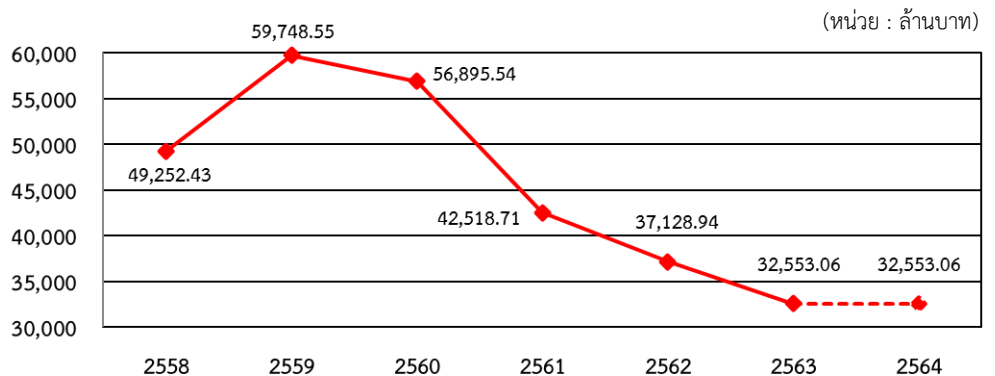
จำนวนผู้ผลิต : 190 ราย				
ขนาดเล็ก (คนงานไม่เกิน 50 คน)	ขนาดกลาง (คนงาน 51-200 คน)	ขนาดใหญ่ (มากกว่า 200 คน)	จำนวนคนงาน รวมทั้งสิ้น	สมาชิกกรมฯ
- ราย	66 ราย	124 ราย	700,000 คน	88 ราย

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท		อัตราขยายตัว : ร้อยละ		สัดส่วน : ร้อยละ	
	2563 (ม.ค.-ธ.ค.)	2564 (ม.ค.-ม.ค.)	2563 (ม.ค.-ธ.ค.)	2564 (ม.ค.-ม.ค.)	2563 (ม.ค.-ธ.ค.)	2564 (ม.ค.-ม.ค.)
1. สหรัฐอเมริกา	11,683.20	591.37	-22.70	14.98	31.47	31.55
2. ญี่ปุ่น	10,272.19	588.15	-10.27	-10.36	27.67	31.38
3. ไต้หวัน	1,015.80	133.40	-14.65	384.39	2.74	7.12
4. เกาหลีใต้	1,407.12	116.73	-10.22	61.97	3.79	6.23
5. จีน	5,560.08	67.79	61.39	-65.39	14.98	3.62
6. ออสเตรเลีย	1,347.96	63.72	-20.38	-27.14	3.63	3.40
7. เมียนมา	462.08	60.61	78.58	-11.09	1.24	3.23
8. มาเลเซีย	695.88	47.47	-18.90	15.27	1.87	2.53
9. สหราชอาณาจักร	971.94	44.58	-10.80	-3.49	2.62	2.38
10. ฮ่องกง	310.90	44.33	10.05	270.96	0.84	2.37
รวม 10 ประเทศ	33,727.15	1,758.15	-8.71	2.17	90.84	93.81
อื่น ๆ	3,401.79	116.02	-38.95	-19.99	9.16	6.19
มูลค่ารวม	37,128.94	1,874.17	-12.68	0.45	100.00	100.00

แหล่งที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

กราฟการส่งออกกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป (ไม่รวมกุ้งกระป๋อง)



ปัญหาอุปสรรค (ต่อ)

2. กฎระเบียบและมาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวด
3. การขาดแคลนแรงงาน
4. ภาพลักษณ์ในเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกุ้งไทย (ทางด้านการใช้แรงงานและทางด้านการทำลายทรัพยากรป่าไม้และระบบนิเวศป่าชายเลน) และการจัดอันดับไทยอยู่ใน Tier 2 ของสหรัฐอเมริกา ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้บริโภคในตลาดสำคัญ
5. ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน
6. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้มีการชะลอการสั่งซื้อและชะลอการส่งมอบสินค้า

กลยุทธ์

1. ขับเคลื่อนแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (GLP) จัดระเบียบแรงงานต่างด้าวและเร่งแก้ไขปัญหาแรงงานผิดกฎหมาย
2. เร่งพัฒนาสายพันธุ์ลูกกุ้ง และพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยง เพื่อให้มีอัตราการรอดสูง/ได้ผลตอบแทนเพิ่มขึ้น
3. แก้ไขปัญหาสุขอนามัย โดยการจัดระเบียบแพกุ้ง ยกระดับมาตรฐาน Food Safety และระบบตรวจสอบย้อนกลับ ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์
4. ยกระดับมาตรฐานสถานแปรรูปสัตว์น้ำ รวมถึงสนับสนุนให้สถานประกอบการทำการแปรรูปสัตว์น้ำโดยไม่ผ่านสถานแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้น
5. ส่งเสริมความหลากหลาย และเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า พร้อมทั้งขยายตลาด
6. สนับสนุนให้ไทยเป็นฐานการแปรรูปสินค้ากุ้งในภูมิภาคอาเซียน
7. ดำเนินงานตามข้อกำหนดของลูกค้าและตลาดเป้าหมายอย่างเคร่งครัด

ภาวะกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป (ไม่รวมกุ้งกระป๋อง)

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท		อัตราการขยายตัว		สัดส่วน
	2563 (ม.ค.-ธ.ค.)	2564 (ม.ค.-ม.ค.)	2563 (ม.ค.-ธ.ค.)	2564 (ม.ค.-ม.ค.)	2564 (ม.ค.-ม.ค.)
กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป (ไม่รวมกุ้งกระป๋อง)	32,553.06	1,874.17	-12.32	0.45	100.00
1. กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง	19,385.80	927.20	-13.74	-12.05	49.47
2. กุ้งแปรรูป	13,167.25	946.97	-10.15	16.68	50.53

แหล่งที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง : Carbon Foot Print (Japan)  (USA) 
USDA Organic 

แบรนด์หลักที่ส่งออก : ไม่มีเนื่องจากเป็นสินค้า OEM

ผู้ส่งออกกุ้งรายสำคัญของไทย

1. บจก. เคเอฟฟู้ดส์
2. บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
3. บจก. ไทยรอแยลฟรอนเซ่นฟู้ด
4. บมจ. มารีนโกลด์โปรดักส์
5. บจก. ไทยยูเนี่ยนฟรอนเซ่นโปรดักส์

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ดิศรณ์ จ้วนพันธ์
กุมภาพันธ์ 2564