

อาหารทะเลสด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป (รวมทูน่ากระป๋องและแปรรูป แต่ไม่รวมกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป)

เป้าหมายการส่งออกปี 2564

มูลค่า 140,256.75 ล้านบาท คิดเป็น อัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2

การส่งออกเดือนมกราคม 2564

การส่งออกอาหารทะเลสด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป (รวมทูน่ากระป๋องและแปรรูป แต่ไม่รวมกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป) เดือน ม.ค. 2564 รวมคิดเป็นมูลค่า 9,480.46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.59 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สินค้าส่งออกสำคัญในกลุ่มนี้ คือทูน่ากระป๋อง มีมูลค่า 4,557.11 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.07 ทั้งนี้ หากพิจารณาถึงปริมาณการส่งออกอาหารทะเล จะเห็นว่าปริมาณการส่งออกรวม 78,056 ตัน แบ่งเป็น อาหารทะเลสด แช่เย็น แช่แข็ง ปริมาณ 18,217 ตัน ลดลงร้อยละ 16.48 อาหารทะเลกระป๋อง ปริมาณ 50,386 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.85 โดยส่วนใหญ่เป็นทูน่ากระป๋อง ปริมาณ 38,990 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.48 และอาหารทะเลแปรรูป ปริมาณ 9,453 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ตลาดหลัก : สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย อียิปต์ และแคนาดา รวมกันคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 57.37

ตลาดอื่นที่มีอัตรายายตัวสูง :

- อาร์เจนตินา (ร้อยละ 194.18)
- อียิปต์ (ร้อยละ 80.90)
- สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ (ร้อยละ 45.13)
- อิสราเอล (ร้อยละ 42.11)
- ไต้หวัน (ร้อยละ 40.56)

จุดแข็งของไทย

1. ไทยมีศักยภาพสูงในการเป็นผู้ผลิตอาหาร และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่หลากหลาย

โครงสร้างราคา (ร้อยละ)		
ในประเทศ	นอกประเทศ	Approximate Margin
20	80	6

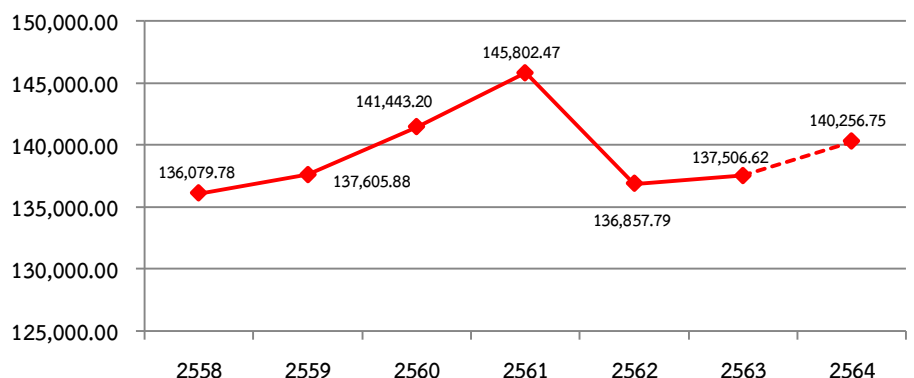
จำนวนผู้ผลิต : 560 ราย				
ขนาดเล็ก (คนงานไม่เกิน 50 คน)	ขนาดกลาง (คนงาน 51-200 คน)	ขนาดใหญ่ (มากกว่า 200 คน)	จำนวนคนงาน รวมทั้งสิ้น	สมาชิกกรมฯ
505 ราย	43 ราย	12 ราย	98,565 คน	123 ราย

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท		อัตรายายตัว : ร้อยละ		สัดส่วน : ร้อยละ	
	2563 (ม.ค.-ธ.ค.)	2564 (ม.ค.-ม.ค.)	2563 (ม.ค.-ธ.ค.)	2564 (ม.ค.-ม.ค.)	2563 (ม.ค.-ธ.ค.)	2564 (ม.ค.-ม.ค.)
1. สหรัฐอเมริกา	31,666.43	2,195.47	23.78	10.49	23.03	23.16
2. ญี่ปุ่น	22,420.01	1,609.34	-12.58	-11.53	16.30	16.98
3. ออสเตรเลีย	7,867.83	584.72	-3.95	-6.89	5.72	6.17
4. อียิปต์	4,891.60	578.38	13.97	80.90	3.56	6.10
5. แคนาดา	5,760.44	469.98	3.02	18.92	4.19	4.96
6. จีน	7,256.03	461.90	-10.08	-25.37	5.28	4.87
7. เกาหลีใต้	3,311.32	244.46	11.33	32.58	2.41	2.58
8. ซาอุดีอาระเบีย	4,389.77	240.47	-3.07	7.79	3.19	2.54
9. มาเลเซีย	2,198.13	218.72	18.62	29.35	1.60	2.31
10. ฮ่องกง	2,389.70	183.25	21.74	18.43	1.74	1.93
รวม 10 ประเทศ	92,151.26	6,786.69	3.90	4.42	67.02	71.59
อื่น ๆ	45,355.36	2,693.77	-5.80	-14.04	32.98	28.41
มูลค่ารวม	137,506.62	9,480.46	0.49	-1.59	100.00	100.00

แหล่งที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

กราฟการส่งออกสินค้าอาหารทะเลสด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป (รวมทูน่ากระป๋องและแปรรูป แต่ไม่รวมกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป) (หน่วย : ล้านบาท)



จุดแข็งของไทย (ต่อ)

2. ไทยมีอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องรองรับการผลิตและแปรรูปอย่างครบวงจร
3. คุณภาพอาหารทะเลของไทยเป็นที่ยอมรับด้านความสะอาด/ปลอดภัย
4. ท่าเรือที่ตั้งในการขนส่งสินค้า
5. คู่ค้ามีความเชื่อมั่นในท่าทีการแก้ปัญหาแรงงาน และ IUU Fishing ของไทย

ปัญหาและอุปสรรค

1. ปัญหาความไม่แน่นอนของวัตถุดิบ
2. ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน
3. การนำเสนอข่าวเชิงลบส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในสินค้าประมงจากไทย
4. ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก
5. กฎระเบียบและมาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวดขึ้น
6. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้มีการชะลอการสั่งซื้อและชะลอการส่งมอบสินค้า

กลยุทธ์

1. แสวงหาแหล่งวัตถุดิบใหม่
2. สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. ทำความตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการจัดหาแรงงานโดยกำหนดแนวทางจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้ชัดเจน
4. ขับเคลื่อนแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practice: GLP)
5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าประมงไทย รวมถึงแสดงให้เห็นถึงความคืบหน้าในการดำเนินการแก้ไขปัญหาของไทยอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

ภาวะอาหารทะเลสด แช่เย็น แช่แข็ง กระจบอง และแปรรูป (รวมทูน่ากระจบองและแปรรูป แต่ไม่รวมกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป)

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท		อัตราการขยายตัว		สัดส่วน
	2563 (ม.ค.-ธ.ค.)	2564 (ม.ค.-ม.ค.)	2563 (ม.ค.-ธ.ค.)	2564 (ม.ค.-ม.ค.)	2564 (ม.ค.-ม.ค.)
อาหารทะเลสด แช่เย็น แช่แข็ง กระจบอง และแปรรูป (รวมทูน่ากระจบองและแปรรูป แต่ไม่รวมกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป)	137,506.62	9,480.46	0.49	-1.59	100.00
1. ทูน่ากระจบอง	69,946.81	4,557.11	4.09	-1.07	48.06
2. อาหารทะเลกระจบองอื่นๆ	8,116.83	593.72	-8.60	-0.58	6.26
3. ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง	8,040.68	545.33	-14.25	-12.54	5.75
4. ปลาแปรรูป (ทูน่า+ปลาอื่นๆ)	13,536.54	1,107.40	30.22	35.51	11.68
5. เนื้อปลาสด แช่เย็น แช่แข็ง	6,521.22	508.04	-15.91	-16.99	5.35
6. กุ้งกระจบอง	8,779.83	557.38	11.56	15.64	5.87
7. ปลาสด แช่เย็น แช่แข็ง	5,669.75	336.94	13.60	-2.56	3.55
8. กุ้งอื่นๆ	2,114.72	289.28	-48.30	-36.48	3.05
9. ซาร์ดีนกระจบอง	4,921.56	337.49	5.66	-11.18	3.55
10. กุ้งต้มสุก แช่เย็น	1,618.27	113.53	-48.22	29.00	1.19

แหล่งที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง : Carbon Foot Print (Japan) (USA) ,
 MSC Standards , Dolphin-safe (Tuna) ,
 Friend of the sea

แบรนด์หลักที่ส่งออก : Chicken of the Sea, Nautilus, John West

ผู้ส่งออกอาหารทะเลรายสำคัญของไทย

1. บจก. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม
2. บมจ. ไทยยูเนียนโพเรนโปรดักส์
3. บมจ. ยูนิคอร์น
4. บจก. โกลเด้นไพร์ช แคนนิง
5. บจก. โซติวัฒน์อุตสาหกรรมการผลิต

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 ดิสรณ์ วัฒนพันธ์
 กุมภาพันธ์ 2564