



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สศค. ณ กรุงจาการ์ตา อินโดนีเซีย

วันที่ 1 – 5 มีนาคม 2564



กลุ่มมุสลิมชนชั้นกลางเป็นกลุ่มเป้าหมายสำหรับ อุตสาหกรรมฮาลาลของอินโดนีเซีย

สรุปข่าว

Ma'ruf Amin รองประธานาธิบดีอินโดนีเซีย กล่าวว่า อุตสาหกรรมฮาลาลของอินโดนีเซียกำลังจับตามองตลาดมุสลิมกลุ่มชนชั้นกลาง ซึ่งมีความตระหนักถึง

ความสำคัญของฮาลาลเป็นอย่างมาก โดยมีแนวโน้มว่ากลุ่มตลาดดังกล่าวจะสร้างการเจริญเติบโตให้แก่อุตสาหกรรมฮาลาล ซึ่งรวมถึงอาหารฮาลาล แพชั่นฮาลาล ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพฮาลาล การท่องเที่ยวฮาลาล และอื่นๆ ทั้งนี้ อินโดนีเซียมีจำนวนประชากรมุสลิมมากที่สุดในโลก อินโดนีเซียจึงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับเศรษฐกิจและการเงินชะรือาะห์

อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียยังไม่ได้ใช้ประโยชน์จากศักยภาพดังกล่าว แม้ว่าจะเป็นผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ฮาลาลรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยอินโดนีเซียยังคงนำเข้าอาหารฮาลาลเพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศ

ปี 2561 อินโดนีเซียมีการใช้จ่ายเงิน 173,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเท่ากับร้อยละ 12.6 ของส่วนแบ่งตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลโลก ดังนั้น รองประธานาธิบดีเรียกร้องให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมฮาลาลเพิ่มผลผลิตและทำให้อินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่ใหญ่ที่สุดของโลก คาดการณ์ว่าตลาดฮาลาลโลกจะยังคงเพิ่มขึ้น เนื่องจากปี 2573 จะมีประชากรมุสลิมทั่วโลก 2,200 ล้านคน

ดังนั้น ถึงเวลาแล้วที่อินโดนีเซียจะสร้างความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรมฮาลาล เป้าหมายระยะสั้นคือเพิ่มผลผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดภายในประเทศ เป้าหมายระยะยาวคือ การเป็นผู้ส่งออกสำคัญของโลก

วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

Ma'ruf Amin รองประธานาธิบดีอินโดนีเซียกล่าวว่า อุตสาหกรรมฮาลาลของอินโดนีเซียกำลังจับตามองตลาดมุสลิมกลุ่มชนชั้นกลาง ซึ่งมีความตระหนักถึงความสำคัญของฮาลาลเป็นอย่างมาก โดยผู้บริโภคกลุ่มนี้เป็นกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่สำคัญของอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียยังไม่ได้ใช้ประโยชน์จากศักยภาพดังกล่าว และยังคงนำเข้าอาหารฮาลาลเพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศ ทั้งนี้ อินโดนีเซียกำลังเร่งพัฒนาประเทศให้กลายเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลรายใหญ่ของโลก เป้าหมายระยะสั้นคือ เพิ่มผลผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดภายในประเทศ เป้าหมายระยะยาวคือ การเป็นผู้ส่งออกสำคัญของโลก

รัฐบาลอินโดนีเซียได้ออกพระราชบัญญัติการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Indonesia Law No. 33/2014 on Halal Product Assurance) ตั้งแต่ปี 2557 กำหนดให้ผลิตภัณฑ์อาหาร (รวมถึงผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีชีวภาพ) เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ยา เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทุกชนิดจะต้องได้รับการรับรองฮาลาล ดังนั้น กระบวนการทางธุรกิจ ทั้งการผลิต การจัดเก็บ การบรรจุ การจัดจำหน่าย และการตลาด ต้องเป็นไปตามกฎหมายฉบับนี้ และกฎหมายฉบับนี้จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียจะบังคับใช้ พ.ร.บ. 33/2014 อย่างค่อยเป็นค่อยไป คือ สินค้าอาหาร/เครื่องดื่มที่ผลิตภายในประเทศ หรือ นำเข้าจากต่างประเทศ ที่ต้องการจะจัดจำหน่ายเป็นสินค้าฮาลาลในอินโดนีเซีย ต้องจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล ภายในปี 2567 ส่วนสินค้าอื่นๆ มีกำหนดให้ต้องทยอยจดทะเบียนฮาลาลไปจนถึงปี 2577 ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในอินโดนีเซีย ต้องศึกษาข้อมูลการขอรับรองฮาลาลของอินโดนีเซียโดยละเอียด

ที่มา : Antaranews ลงวันที่ 3 มีนาคม 2564

.....