

# สรุปภาวะตลาดอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในตลาดสวิสเซอร์แลนด์ เดือนธันวาคม 2555

<p><b>สถิติอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (HS 71) ม.ค. – พ.ย. 55</b></p> <p><b>1. โครงสร้างอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งออก 17,299.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงร้อยละ 2.76)</li> <li>- นำเข้า 15,293.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงร้อยละ 14.24)</li> <li>- ดุลการค้า 2,006.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ</li> </ul> <p><b>2. สัดส่วนสินค้า (ร้อยละ)</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"></td> <td style="text-align: center;"><b>ส่งออก</b></td> <td style="text-align: center;"><b>นำเข้า</b></td> </tr> <tr> <td>- HS 7113 เครื่องประดับแท้</td> <td style="text-align: center;">42.57</td> <td style="text-align: center;">51.71</td> </tr> <tr> <td>- HS 7110 แพรททินัม</td> <td style="text-align: center;">18.24</td> <td style="text-align: center;">15.39</td> </tr> <tr> <td>- HS 7114 เครื่องทอง/เงินหุ้มโลหะมีค่า</td> <td style="text-align: center;">4.72</td> <td style="text-align: center;">0.71</td> </tr> <tr> <td>- HS 7102 เพชร</td> <td style="text-align: center;">9.85</td> <td style="text-align: center;">15.26</td> </tr> <tr> <td>- HS 7108 ทองคำ</td> <td style="text-align: center;">15.26</td> <td style="text-align: center;">3.36</td> </tr> <tr> <td>- HS 7103 พลอย</td> <td style="text-align: center;">2.84</td> <td style="text-align: center;">3.47</td> </tr> <tr> <td>- HS 7117 เครื่องประดับเทียม</td> <td style="text-align: center;">0.76</td> <td style="text-align: center;">1.01</td> </tr> <tr> <td>- HS 7106 เงิน</td> <td style="text-align: center;">0.31</td> <td style="text-align: center;">0.48</td> </tr> <tr> <td>- HS 7104 อัญมณีสังเคราะห์</td> <td style="text-align: center;">0.38</td> <td style="text-align: center;">0.23</td> </tr> <tr> <td>- HS 7101 ไข่มุก</td> <td style="text-align: center;">0.31</td> <td style="text-align: center;">0.31</td> </tr> <tr> <td>- HS 7115 เครื่องประดับ-แพรททินัม</td> <td style="text-align: center;">0.21</td> <td style="text-align: center;">1.23</td> </tr> <tr> <td>- HS 7116 เครื่องประดับประกอบด้วยไข่มุก</td> <td style="text-align: center;">0.43</td> <td style="text-align: center;">1.01</td> </tr> <tr> <td>- HS 7105 ฝุ่นผงแร่รัตนชาติหรือจากเพชร</td> <td style="text-align: center;">0.12</td> <td style="text-align: center;">0.12</td> </tr> </table> <p><b>3. แหล่งนำเข้าสำคัญและส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. ฝรั่งเศส (14.63)</td> <td style="width: 50%;">2. อิตาลี (11.86)</td> </tr> <tr> <td>3. สเปน (9.12)</td> <td>4. สหรัฐฯ (7.98)</td> </tr> <tr> <td>5. ฮังการี (6.91)</td> <td>6. เยอรมนี (6.52)</td> </tr> <tr> <td>7. สหราชอาณาจักร (5.59)</td> <td>8. แอฟริกาใต้ (5.21)</td> </tr> <tr> <td>9. เบลเยียม (4.92)</td> <td>10. ญี่ปุ่น (4.80)</td> </tr> <tr> <td>21. ไทย (0.58)</td> <td></td> </tr> </table> <p>ที่มา: WORLD TRADE ATLAS เมื่อ 31 ธ.ค. 55</p>		<b>ส่งออก</b>	<b>นำเข้า</b>	- HS 7113 เครื่องประดับแท้	42.57	51.71	- HS 7110 แพรททินัม	18.24	15.39	- HS 7114 เครื่องทอง/เงินหุ้มโลหะมีค่า	4.72	0.71	- HS 7102 เพชร	9.85	15.26	- HS 7108 ทองคำ	15.26	3.36	- HS 7103 พลอย	2.84	3.47	- HS 7117 เครื่องประดับเทียม	0.76	1.01	- HS 7106 เงิน	0.31	0.48	- HS 7104 อัญมณีสังเคราะห์	0.38	0.23	- HS 7101 ไข่มุก	0.31	0.31	- HS 7115 เครื่องประดับ-แพรททินัม	0.21	1.23	- HS 7116 เครื่องประดับประกอบด้วยไข่มุก	0.43	1.01	- HS 7105 ฝุ่นผงแร่รัตนชาติหรือจากเพชร	0.12	0.12	1. ฝรั่งเศส (14.63)	2. อิตาลี (11.86)	3. สเปน (9.12)	4. สหรัฐฯ (7.98)	5. ฮังการี (6.91)	6. เยอรมนี (6.52)	7. สหราชอาณาจักร (5.59)	8. แอฟริกาใต้ (5.21)	9. เบลเยียม (4.92)	10. ญี่ปุ่น (4.80)	21. ไทย (0.58)		<p><b>1. โครงสร้างอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ</b></p> <p>อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ จัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของสวิสเซอร์แลนด์มาก เป็นทั้งผู้ผลิต/ส่งออก และผู้นำเข้า จากการที่สวิสมีชื่อเสียงจากช่างฝีมือที่มีความชำนาญด้านการเจียรนัย การตกแต่งและออกแบบเครื่องประดับและการเป็นผู้ผลิตนาฬิกาที่มีชื่อเสียงระดับโลก ทำให้มีงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอุตสาหกรรมนี้ที่ใหญ่ที่สุดในโลกที่งาน BASELWORLD จัดขึ้นในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม เป็นประจำทุกปี</p> <p><b>2. การผลิตและการส่งออก</b></p> <p>สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจัดเป็นสินค้าส่งออกหลักของสวิส ช่วงเดือนม.ค. – พ.ย. 55 สวิสส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรวมมูลค่า 17,299.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จัดเป็นสินค้าส่งออกอันดับที่ 5 หรือร้อยละ 8.26 ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมด มีการส่งออกลดลงร้อยละ 2.76 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2554</p> <p>ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ฮังการี (ร้อยละ 14.61) สหราชอาณาจักร (ร้อยละ 14.24) เยอรมนี (ร้อยละ 11.13) ฝรั่งเศส (ร้อยละ 10.09) สหรัฐฯ (ร้อยละ 9.16) อิตาลี (ร้อยละ 6.50) สหรัฐอาหรับฯ (ร้อยละ 5.55) อินเดีย (ร้อยละ 3.91) จีน (ร้อยละ 3.43) ออสเตรีย (ร้อยละ 2.72)</p> <p><b>3. การนำเข้า</b></p> <p>ในช่วงเดือนม.ค. – พ.ย. 55 สวิสนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ 15,293.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จัดเป็นสินค้านำเข้าอันดับที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 8.38 ของสินค้านำเข้าทั้งหมด ลดลงร้อยละ 14.24 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน</p> <p>สินค้านำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับหลักจากประเทศ ฝรั่งเศส (เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.41 เทียบกับระยะเวลาเดียวกันกับปีที่แล้ว) อิตาลี (เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.25) สเปน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.49) สหรัฐอเมริกา (ลดลงร้อยละ 9.67) ฮังการี (ลดลงร้อยละ 9.50) เยอรมนี (ลดลงร้อยละ 16.03) สหราชอาณาจักร (ลดลงร้อยละ 12.20) แอฟริกาใต้ (ลดลงร้อยละ 30.63) เบลเยียม (ลดลงร้อยละ 18.59) ญี่ปุ่น (ลดลงร้อยละ 56.96) สวิสนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับจากไทย จัดเป็นอันดับที่ 20 (ลดลงร้อยละ 17.19)</p> <p><b>4. การส่งออกสินค้าของไทยไปสวิสเซอร์แลนด์ ม.ค. – พ.ย. 2555</b></p> <p>สวิสจัดเป็นตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญที่สุดของไทย ระหว่างม.ค.-พ.ย.55 ไทยส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไปสวิสเป็นอันดับที่ 1 มีมูลค่า 4,347.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 34.16 ของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ไทยส่งออก)</p> <p>ในเดือนม.ค. – พ.ย. 55 สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอันดับที่ไทยส่งออกไปสวิสมากที่สุดคือทองคำยังไม่ขึ้นรูป มีมูลค่า 4,159.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 62.93 ของทองคำยังไม่ขึ้นรูปที่ไทยส่งออกทั้งหมด</p> <p>สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ที่ไทยส่งไปสวิสได้แก่ เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยทองคำ 100.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.25) เพชร มูลค่า 52.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.77) พลอย มูลค่า 29.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ลดลง ร้อยละ 3.91)</p>
	<b>ส่งออก</b>	<b>นำเข้า</b>																																																					
- HS 7113 เครื่องประดับแท้	42.57	51.71																																																					
- HS 7110 แพรททินัม	18.24	15.39																																																					
- HS 7114 เครื่องทอง/เงินหุ้มโลหะมีค่า	4.72	0.71																																																					
- HS 7102 เพชร	9.85	15.26																																																					
- HS 7108 ทองคำ	15.26	3.36																																																					
- HS 7103 พลอย	2.84	3.47																																																					
- HS 7117 เครื่องประดับเทียม	0.76	1.01																																																					
- HS 7106 เงิน	0.31	0.48																																																					
- HS 7104 อัญมณีสังเคราะห์	0.38	0.23																																																					
- HS 7101 ไข่มุก	0.31	0.31																																																					
- HS 7115 เครื่องประดับ-แพรททินัม	0.21	1.23																																																					
- HS 7116 เครื่องประดับประกอบด้วยไข่มุก	0.43	1.01																																																					
- HS 7105 ฝุ่นผงแร่รัตนชาติหรือจากเพชร	0.12	0.12																																																					
1. ฝรั่งเศส (14.63)	2. อิตาลี (11.86)																																																						
3. สเปน (9.12)	4. สหรัฐฯ (7.98)																																																						
5. ฮังการี (6.91)	6. เยอรมนี (6.52)																																																						
7. สหราชอาณาจักร (5.59)	8. แอฟริกาใต้ (5.21)																																																						
9. เบลเยียม (4.92)	10. ญี่ปุ่น (4.80)																																																						
21. ไทย (0.58)																																																							

## โครงสร้างการส่งออก อัญมณีและเครื่องประดับของไทยไปสวิสเซอร์แลนด์ ปี 2551 - 2555 (ม.ค. – พ.ย.)

ชื่อสินค้า	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ					อัตรายอดขาย (%)					สัดส่วน (%)				
	2552	2553	2554	2554	2555	2552	2553	2554	2554	2555	2552	2553	2554	2554	2555
	(ม.ค. – พ.ย.)					(ม.ค. – พ.ย.)					(ม.ค. – พ.ย.)				
3.2 อัญมณีและเครื่องประดับ	2,636.47	3,446.99	3,895.55	3,856.88	4,347.61	109.42	30.74	13.01	18.26	12.72	27.01	29.58	31.67	32.74	34.16
3.2.1 อัญมณี	66.69	70.47	76.98	68.87	82.14	-52.25	5.67	9.23	7.67	19.26	5.45	4.45	3.71	3.56	4.15
(1) เพชร	36.75	44.06	45.29	38.23	52.67	-58.60	19.89	2.79	-1.35	37.77	4.49	4.01	3.10	2.83	3.79
(2) พลอย	29.94	26.40	31.68	30.63	29.44	-40.99	-11.82	20.00	21.56	-3.91	7.54	5.58	5.24	5.37	5.11
(3) ไข่มุก	0.00	0.01	0.01	0.01	0.03	-99.76	2,525.00	-24.76	-24.76	317.72	0.00	0.08	0.07	0.07	0.29
3.2.2 เครื่องประดับแท้	85.23	75.21	96.53	94.10	100.92	-28.82	-11.76	28.34	28.64	7.25	3.42	2.41	2.61	2.72	2.84
(1) ทำด้วยเงิน	3.13	3.50	4.25	3.85	4.47	-13.46	11.94	21.50	20.65	16.21	0.33	0.27	0.28	0.27	0.32
(2) ทำด้วยทอง	79.25	69.68	89.97	87.98	82.87	-29.56	-12.08	29.13	29.26	-5.81	5.71	4.30	4.57	4.76	4.22
3.2.3 เครื่องประดับอัญมณีเทียม	0.81	0.94	1.20	1.08	4.91	-19.92	15.78	27.61	28.64	354.83	0.38	0.33	0.34	0.33	1.40
3.2.4 อัญมณีสังเคราะห์	0.21	0.33	0.35	0.35	0.30	27.21	57.65	6.27	15.75	-13.43	0.35	0.40	0.30	0.32	0.27
3.2.5 ทองคำยังไม่ขึ้นรูป	2,482.93	3,299.70	3,720.44	3,692.44	4,159.21	148.78	32.90	12.75	18.24	12.64	43.81	50.81	63.09	63.71	62.93
3.2.6 โลหะมีค่าและของที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	0.60	0.33	0.05	0.04	0.14	72.85	-43.96	-84.07	-86.02	204.48	0.57	0.41	0.03	0.03	0.11

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต / ธันวาคม 2555