

รายงานการเยี่ยมพบหน่วยงาน/ผู้นำเข้า

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ

เดือน กรกฎาคม ๒๕๕๔

๑. ข้อมูลบริษัท (Company Profile)

๑.๑ ชื่อบริษัท (Company's Name)...หอการค้าโปแลนด์ (Polish Chamber of Commerce).....

๑.๒ ที่อยู่ (address).๔ Trebacka Street, ๐๐-๐๗๔ Warsaw, Poland....Tel..(๔๘๒๒)๖๓๐๙๖๖๐.....

Fax. ..(๔๘๒๒)๖๓๐๙๖๖๐.....E-mail...mzelazko@kig.pl.....

๑.๓ ประเภทกิจการ (Type of business)

...Importer Wholesaler ...Department Store Distributor

....Retailer Mail Order ...Manufacturer ..X..Association

๑.๔ ข้อมูลบริษัท (Company Detail)

- ปีที่จัดตั้ง (Year of Established).....n/a.....

- ยอดขาย (Turnover).....n/a.....

- จำนวนพนักงาน (Nimber of Employee).....n/a.....

๑.๕ สินค้าหลักของบริษัท (Main Products)...เป็นสื่อกลางระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ และส่งเสริมการค้า
ธุรกิจของภาคเอกชน.....

๑.๖ บุคคลที่เข้าพบ.....Mr. Marek Zelazko, LL.M.....ตำแหน่ง....Adviser to the President.....

๒. ข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าพบ (Information Obtained)

๒.๑ ภาพรวมของบริษัทและสินค้า (Company & Product Summary)...หอการค้าโปแลนด์มีสมาชิกที่เป็น
สถาบันหอการค้าภูมิภาค หอการค้าสาขา และสมาคมที่เกี่ยวข้องรวม ๑๕๐ ราย โดยหากคิดเป็นบริษัทเอกชนจะมี
สมาชิกรวมราว ๓๐๐,๐๐๐ ราย หอการค้าฯ จะให้บริการด้านการค้าต่างๆ แก่สมาชิก อาทิ ข้อมูลการค้า บริการ
จัดคณะผู้แทนการค้า จัดสัมมนา และสร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับสถาบันต่างๆ ในต่างประเทศ.....

๒.๒ แหล่งที่มาสินค้าและนำเข้าจากประเทศ (Sources of Supplies and Import from).....n/a...

๒.๓ สินค้าที่นำเข้าจากประเทศไทยในปัจจุบัน และที่สนใจนำเข้าจากไทย (Product imported from Thailand/ interested to import from Thailand).....n/a.....

๓. สรุปผลการเข้าพบ (Summary of Visitors)

หอการค้าโปแลนด์เคยรับคณะผู้แทนจากสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๐ ปัจจุบันยังไม่มีการจัดตั้งหอการค้าไทย-โปแลนด์(Economics Chamber) ในประเทศโปแลนด์ แม้ว่าภาคเอกชนของโปแลนด์และไทยจะได้มีการขยายความสัมพันธ์ทางการค้ากันมากขึ้นในประเทศโปแลนด์มาโดยลำดับก็ตาม ทั้งนี้ขั้นตอนการจัดตั้ง Economics Chamber จะต้องจัดตั้งเป็นสถาบันตามกฎหมายที่มีการจดทะเบียน และการชำระบัญชี โดยมีเงื่อนไขจำนวนสมาชิกเป็นผู้ประกอบการอย่างต่ำ ๒๐ รายขึ้นไป โดยเป็นผู้ประกอบการจากฝ่ายโปแลนด์อย่างน้อย ๑๐ ราย ซึ่งค่อนข้างยากในการเริ่มต้น อนึ่ง Mr. Marek Zelazko แนะนำว่า ในขั้นนี้ถ้ายังไม่สามารถจัดตั้งเป็น Economics Chamber ได้ก็อาจจะเริ่มด้วยการจัดตั้งเป็นระดับ Business Council ก่อน โดยเป็นการลงนามของผู้มีอำนาจลงนามระหว่างหอการค้าไทยและหอการค้าโปแลนด์จัดตั้งเป็น Polish-Thai Business Council ซึ่งจะมีผลให้มีหน่วยงานรองรับตามความประสงค์ของภาคเอกชนได้ ซึ่งเงื่อนไขต่างๆ ในการตั้ง Business Council จะไม่เข้มงวด เช่น ปกติจะกำหนดให้มีการประชุมปีละ ๑ - ๒ ครั้ง ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องจำนวนสมาชิก และไม่ต้องจดทะเบียนตามกฎหมาย ทั้งนี้หากต้องการจะขยายความร่วมมือในด้านใดๆ ก็สามารถกำหนดเพิ่มเติมลงไปในความตกลงที่จะลงนามร่วมกันด้วยก็ได้

ผู้รายงาน.....นายสถาวร ทรัพย์สุนทร.....

วันที่๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๔.....

No. ๑/๒๕๕๔