

ธุรกิจบริการร้านอาหารในสหรัฐอเมริกา

	หน้า
1. บทสรุปผู้บริหาร	1
2. แนวโน้มและการพัฒนา	2
2.1 คุ้มครองเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมในช่วงสภาวะเศรษฐกิจถดถอย	2
2.2 หัวใจหลักของร้านอาหาร คือ การตอบสนองผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ	2
2.3 การแข่งขันในอุตสาหกรรมด้านกาแฟ	2
2.4 ร้านอาหารร่วมมือกับร้านค้าปลีกมากขึ้น	2
2.5 การสื่อสารด้านอาหารเปรียบเสมือนดั่งกิจกรรมทางสังคม	3
2.6 การติดตามข้อมูลอาหาร	3
2.7 การแข่งขันในการบริการอาหารเช้า	4
3. ข้อมูลสถิติร้านอาหารในสหรัฐอเมริกา	4
3.1 จำนวนผู้ให้บริการ ผู้ใช้บริการ และมูลค่าตลาด	4
3.2 จำนวนสาขาการบริหารร้านอาหาร แยกตามประเภทร้านอาหาร	4
3.3 สัดส่วนการใช้บริการ การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม แยกตามประเภทร้านอาหาร	5
3.4 สัดส่วนตลาด แยกตามสถานที่จัดตั้งร้านอาหาร	5
3.5 ผู้นำตลาดแบรนด์ร้านอาหารที่ให้บริการแบบเครือข่าย	5
4. ธุรกิจร้านอาหารไทยในสหรัฐอเมริกา	6
5. การดำเนินงานสนับสนุนครัวไทยสู่โลก โดยใช้งบประมาณของสถาบันอาหาร	6
6. กิจกรรมส่งเสริมร้านอาหารไทยในสหรัฐอเมริกา	7
7. จำนวนร้านอาหารไทยในสหรัฐอเมริกา	7
7.1 รายชื่อร้านอาหารไทยในเขตดูแลสำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ นครชิคาโก	7
7.2 รายชื่อร้านอาหารไทยในเขตดูแลสำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ เมืองไมอามี	8
7.3 รายชื่อร้านอาหารไทยในเขตดูแลสำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ นครนิวยอร์ก	11
7.4 รายชื่อร้านอาหารไทยในเขตดูแลสำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ นครลอสแอนเจลิส	13
8. จำนวนร้านอาหารไทยทั้งหมดที่ได้รับ Thai select	16

1. บทสรุปผู้บริหาร

ในสถานะเศรษฐกิจถดถอยของสหรัฐอเมริกาทำให้อุตสาหกรรมอาหารได้รับผลกระทบอย่างมาก เนื่องจากผู้บริโภคจำนวนมากเลือกที่จะรับประทานอาหารที่บ้านมากกว่าที่จะไปรับประทานอาหารนอกบ้าน โดยผู้บริโภคเลือกที่จะรับประทานอาหารในร้านอาหารที่ไม่แพงจนเกินไปนัก ทำให้อาหารที่ให้บริการแบบ Full-service ต้องแข่งขันกันอย่างสูง ในขณะที่ร้านอาหารประเภทอื่นเริ่มฟื้นตัว

ผู้ประกอบการด้านอาหารได้มีการกำหนดราคาอาหารไว้อย่างหลากหลายในแต่ละเมนู ในขณะที่การให้ส่วนลดราคาและการทำโปรโมชั่นต่างๆ ก็ยังคงทำอย่างต่อเนื่อง ทำให้สิ่งเหล่านี้กลายเป็นเรื่องปกติธรรมดาสำหรับร้านอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งร้านอาหารประเภท Fast food ที่นำเสนอเซตเมนูอาหารที่มีความคุ้มค่าให้แก่ผู้บริโภค แม้ว่าบางครั้งผู้บริโภคไม่ต้องการเลือกเซตเมนูอาหารเหล่านั้นก็ตาม เช่นเดียวกันกับร้านอาหารแบบ Full-service ที่ได้เริ่มนำเสนออาหารประเภทเรียกน้ำย่อยหรือของหวานในราคาถูกเพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้มากขึ้น

ในสหรัฐฯ ผู้ประกอบการร้านอาหารให้ความสำคัญเกี่ยวกับความใส่ใจในสุขภาพในเมนูที่พวกเขาเสนอมากขึ้น ในทำนองเดียวกันรัฐบาลมีความกังวลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการดูแลสุขภาพที่สูงขึ้นที่เกี่ยวข้องกับโรคอ้วนและการเลือกโภชนาการอาหารที่ไม่ถูกต้องหลักโภชนาการของผู้บริโภค มีการพิจารณาการดำเนินการด้านกฎหมายเกี่ยวกับการติดฉลากสินค้าของรายการอาหาร ร้านอาหารหลายแห่งพยายามที่จะพัฒนาไปข้างหน้าโดยการให้ข้อมูลทางโภชนาการให้มากยิ่งขึ้นและมีการนำเสนอเมนูสุขภาพเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค นอกจากนี้บางร้านอาหารพยายามที่จะแสวงหาผลประโยชน์จากความกังวลเรื่องสุขภาพ โดยการนำเสนอลูกค้าว่าจะสามารถลดน้ำหนักได้โดยการรับประทานอาหารที่ร้านอาหารของพวกเขา ความกังวลในสุขภาพที่เพิ่มขึ้น ทำให้อาหารยังคงใช้คุณค่าทางโภชนาการของรายการอาหารที่พวกเขาเสนอให้มากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันบริษัทที่ให้บริการด้านอาหารได้มีการตรวจสอบแบรนด์ของพวกเขาเพื่อให้การลงทุนของพวกเขามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจทำให้ชาวอเมริกันส่วนใหญ่ยังคงตระหนักถึงการจัดสรรเงินในการไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ทำให้อาหารประเภทอาหารสามารถวางตำแหน่งและกลุ่มเป้าหมายของตัวเองให้เป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภคได้

2. แนวโน้มและการพัฒนา

ในปี 2551 เศรษฐกิจของสหรัฐฯเข้าสู่ภาวะถดถอย คนอเมริกันพยายามใช้จ่ายเงินอย่างประหยัด พวกเขาเริ่มทำอาหารเพื่อนำไปรับประทานนอกบ้านกันเองหรือทำกินกันเองที่บ้านมากกว่าที่จะไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหาร ในปี 2551 และ ปี 2552 ผู้บริโภคลดค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารนอกบ้าน และช่องทางการบริการด้านอาหารได้รับผลกระทบหมด บริษัทอาหารได้เริ่มนำเสนอทางเลือกแก่ผู้บริโภคสำหรับรายการอาหารที่มีความคุ้มค่าแก่ผู้บริโภคเพื่อกระตุ้นยอดขายของตน ร้านอาหารประเภท Fastfood นำเสนอเมนูอาหารที่คุ้มค่าเช่นกัน ซึ่งต้นทุนถูกกว่าที่พวกเขาจะปรุงอาหารเองที่บ้าน โดยร้านอาหารประเภท Fastfood ได้รับการฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วกว่าร้านอาหารประเภทอื่นๆ ร้านอาหารแบบ Full service ได้พยายามต่อสู้กับราคาที่สูงด้วยการให้บริการอย่างเยี่ยมยอด แต่ทว่ายอดขายก็ลดลงอีกครั้งในปี 2553 ดังนั้น ร้านอาหารแบบ Full service เช่น Morton ได้นำเสนอการลดราคาสำหรับเมนูอาหารกลางวันและมีช่วงเวลาโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้า แต่ทว่ากลยุทธ์เหล่านี้กลับไม่ดึงดูดใจผู้บริโภคเท่ากับร้านอาหารประเภท Fastfood ที่มีราคาถูกและนำเสนอเมนูใหม่ๆแก่ผู้บริโภค และร้านอาหารในบรรยากาศแบบสบายๆ ให้บริการอาหารในราคาที่ปานกลาง

2.1 คุปองเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมในช่วงสภาวะเศรษฐกิจถดถอย

เป็นการกระตุ้นผู้บริโภคให้กลับมาใช้บริการซ้ำอีก เนื่องจากผู้บริโภคได้รับประโยชน์ที่พวกเขาจะได้รับข้อเสนอพิเศษ

ตราใบที่อัตราการว่างงานที่ยังคงสูง ผู้บริโภคก็ยังคงระมัดระวังกับงบประมาณการใช้จ่ายภายในบ้านและการรับประทานอาหารนอกบ้านและคาดว่าจะยังคงต่อเนื่องไปจนถึงปี 2554 และปี 2555 อีกเป็นอย่างน้อย ที่ความกดดันทางเศรษฐกิจจะมีส่วนทำให้ผู้บริโภคหันกลับมาทานอาหารที่บ้านมากกว่าปกติ และรับประทานอาหารนอกบ้านอย่างจำกัด หรือในโอกาสพิเศษเท่านั้น ในสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน บริษัทที่ให้บริการด้านอาหารจะต้องมีนวัตกรรมในการสร้างกลยุทธ์เพื่อความเติบโต กฎเกณฑ์จะนำไปสู่ความสำเร็จคือผู้ประกอบการจะต้องตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากกว่าการรับประทานอาหารที่บ้าน เช่น การใช้คุปองและการให้ส่วนลดต่างๆ ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ทั้งนี้ ผู้ประกอบการอาจจะต้องหาจุดแบ่งระหว่างความไม่ต้องการของผู้บริโภคในการจ่ายในราคาที่สูงกว่ากับต้นทุนอาหารที่เพิ่มขึ้น ร้านอาหารที่สามารถให้บริการลูกค้าในบรรยากาศและการบริการอย่างดีพร้อมกับอาหารอร่อยซึ่งอาจจะทำให้สามารถรักษากำไรผู้บริโภคไว้ได้

2.2 หัวใจหลักของร้านอาหาร คือ การตอบสนองผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ

ปัจจุบันผู้บริโภคหันมาใส่ใจในสุขภาพมากยิ่งขึ้นโดยการเลือกรับประทานอาหารไม่ว่าจะเป็นอาหารทานที่บ้านหรือการรับประทานอาหารนอกบ้านก็ตาม รัฐบาลได้ให้ความสนใจในสุขภาพของคนอเมริกันเนื่องจากจำนวนคนที่เป็นโรคอ้วนเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นผู้บริโภคได้หันมาให้ความสนใจในอาหารที่พวกเขาได้รับประทาน

ผู้บริโภคหลายรายเลือกที่จะลดปริมาณแคลอรีในอาหาร เลือกรับประทานอาหารพื้นบ้าน อาหารมังสวิรัต หรืออาหารปลอดสารพิษ ก่อให้เกิดความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการอาหารในการริเริ่มนำเสนออาหารเพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภคโดยการเพิ่มทางเลือกสำหรับอาหารเพื่อสุขภาพให้มากยิ่งขึ้น โดยการลดไขมัน ลดแคลอรีในอาหาร และเพิ่มสารอาหารให้แก่ผู้บริโภค ความท้าทายของผู้ประกอบการคือการสร้างสรรค์เมนูอาหารที่มีรสชาติดี และลดไขมัน เกลือ หรือน้ำตาลในอาหารนั้นๆ ด้วย ทำให้แนวโน้มการเลือกอาหารสุขภาพได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น

2.3 การแข่งขันในอุตสาหกรรมด้านกาแฟ

ในสหรัฐอเมริกาการแข่งขันในอุตสาหกรรมด้านกาแฟสามารถแบ่งได้เป็น 2 แนวทางคือ การขายกาแฟในระดับพรีเมียม เช่น Starbucks ที่ยึดในคุณภาพของกาแฟว่าเป็นกาแฟที่ดีโดยที่ผู้บริโภคยอมที่จะจ่ายเงินในราคาที่สูงกว่ากาแฟทั่วไปเพื่อให้ได้กาแฟในคุณภาพที่พวกเขาต้องการ แต่ทว่าในปี 2551 และปี 2552 McDonald's และ Dunkin' Donuts ได้เริ่มโปรโมทกาแฟในระดับพรีเมียมของที่ร้านที่เสิร์ฟคู่ไปกับอาหาร ในราคาที่ถูกกว่า Starbucks เป็นผลให้ Starbucks จำนวนกว่า 350 สาขาได้ปิดกิจการลง นอกจากนี้ 7-Eleven ได้พัฒนากาแฟของร้านโดยนำเสนอกาแฟราซิลเลียนแก่ผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการต่างๆ ได้เริ่มนำเสนอกาแฟในหลายระดับ ในท้ายที่สุดผู้บริโภคก็ยังคงเลือกดื่มกาแฟในระดับพรีเมียมในราคาที่ไม่แพงมากนัก แต่ทว่าหลายบริษัทก็ยังคงกลยุทธ์ด้านราคาและคุณภาพของตนตามกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันไป

2.4 ร้านอาหารร่วมมือกับร้านค้าปลีกมากขึ้น

ปัจจุบันร้านอาหารต่างๆ มักจะเข้าไปให้บริการแก่ผู้บริโภคภายในย่านร้านค้าปลีกต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถรับประทานอาหารและสามารถจับจ่ายซื้อของในร้านค้าปลีกได้อีกด้วย เพื่อเป็นการประหยัดเวลาและเพื่อความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภค โดยที่ผู้บริโภคไม่ต้องเสียเวลาในการรับประทานอาหาร

อาหารและขับรถไปเพื่อไปจับจ่ายใช้สอยในร้านขายของที่อยู่ไกลออกไป ทั้งนี้ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนร้านอาหารที่ขายของชำด้วยมีมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ทั้งผู้ประกอบการร้านอาหารและร้านขายของชำจะได้รับประโยชน์ร่วมกันเช่นในการแชร์ต้นทุนค่าเช่าด้านสถานที่ร่วมกันได้ หรือการจัดโปรโมชั่นการจับจ่ายซื้อของร่วมกับร้านรับประทานอาหารที่ร้านต่างๆ เป็นต้น

2.5 การสื่อสารด้านอาหารเปรียบเสมือนกิจกรรมทางสังคม

ในปัจจุบันผู้บริโภคชาวอเมริกันมีการใช้อินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้นในการค้นหาข้อมูลต่างๆของร้านอาหารที่พวกเขาสนใจ หรือเป็นการบอกเล่าเรื่องราวต่างๆที่พวกเขาได้ไปสัมผัสและลิ้มลองไปสู่เพื่อนๆ และครอบครัว

ในปัจจุบันการสื่อสารต่างๆ เช่น Facebook, Twitter, Foursquare หรือ Application บนมือถือต่างๆ ทำให้ผู้บริโภคสามารถบอกเล่าเรื่องราวและแชร์ประสบการณ์ของพวกเขาไปสู่ผู้อื่นๆ ได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการอาหารพยายามใช้ประโยชน์จากการสื่อสารเหล่านี้ นอกจากนี้ผู้ให้บริการ Website ต่างๆ เช่น Groupon และ LivingSocial ได้มีการรวบรวม คู่มือส่วนลดร้านอาหารต่างๆ เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคเข้าไปใช้บริการมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การพูดปากต่อปากก็เป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภครายอื่นๆ อยากที่จะเข้าไปลิ้มลองในร้านอาหารที่ได้มีการพูดปากต่อปากเหล่านั้น

จะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการอาหารจะได้ประโยชน์ต่างๆ อย่างมากมายจากการสื่อสารเหล่านี้ อีกทั้งยังสามารถแจกคู่มือส่วนลดต่างๆ ผ่านช่องทางเช่น Facebook หรือ Twitter ได้อีกด้วย

การสื่อสารผ่าน Social Media เหล่านี้ได้กลายมาเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการทำการตลาดของผู้ประกอบการอาหารในการกระตุ้นยอดขายและประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนเองได้ การเชื่อมโยงการสื่อสารต่างๆ เหล่านี้ทำให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ ส่วนลดของแถม และกิจกรรมต่างๆ จากผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการได้เห็นหาให้ความสนใจในลูกค้าทุกๆ รายของตน เพราะลูกค้าแต่ละคนจะสามารถบอกเล่าเรื่องราว ประสบการณ์ต่างๆ ของตนไปสู่ผู้คนอีกเป็นจำนวนไม่น้อย

2.6 การติดตามข้อมูลอาหาร

ปัจจุบัน ผู้ประกอบการอาหารในสหรัฐฯ ไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลทางโภชนาการทางอาหารของพวกเขาไปสู่ผู้บริโภค แต่ทว่าในหลายบริษัทได้มีการแจ้งข้อมูลทางโภชนาการทางอาหารแก่ผู้บริโภคของพวกเขาแต่จะเป็นการให้ข้อมูลอย่างไม่เหมาะสมหรือเป็นการให้ข้อมูลทางโภชนาการที่ผู้บริโภคจะสามารถรับรู้ได้ต่อเมื่อผู้บริโภคได้สั่งอาหารนั้นไปแล้วเท่านั้น ทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถได้รับข้อมูลทางโภชนาการก่อนการสั่งซื้อได้เลย เช่น ในร้านอาหารประเภท Fastfood ต่างๆ

ตั้งแต่ในปี 2541 หลายรัฐในสหรัฐฯ ได้มีกฎหมายให้ร้านอาหารแจ้งข้อมูลทางโภชนาการเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลและเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคได้มีทางเลือกในการทานอาหารเพื่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2553 องค์การอาหารและยาของสหรัฐฯ (FDA) ได้ออกกฎบังคับควบคุมให้ผู้ประกอบการแสดงข้อมูลทางโภชนาการแก่ผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเลือกรับประทานอาหารที่คำนึงถึงสุขภาพและลดปัญหาด้านสุขภาพในระยะยาวได้ แต่ทว่าการบังคับใช้กฎหมายนี้ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ ซึ่งร้านอาหารส่วนใหญ่ยังไม่สามารถให้ข้อมูลทางโภชนาการบนเมนูอาหารของตนได้ ทั้งนี้ ในอนาคตผู้ประกอบการอาจจะถูกผลักดันให้มีการแจ้งข้อมูลทางโภชนาการ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการโปรโมทว่าอาหารในร้านเป็นอาหารที่ใส่ใจในสุขภาพได้ นอกจากนี้ผู้ประกอบการมีการใช้ Kiosks หรือ Application บนมือถือในการให้ข้อมูลทางโภชนาการแก่ผู้บริโภคในอาหารของตนเองได้

แต่อย่างไรก็ตาม ในสภาวะเศรษฐกิจถดถอย มีผู้บริโภคจำนวนไม่น้อยที่ยังคงให้ความสำคัญด้านราคากับอาหารที่พวกเขาต้องการมากกว่าการคำนึงถึงอาหารที่ใส่ใจในสุขภาพที่มีราคาสูงกว่า

2.7 การแข่งขันในการบริการอาหารเช้า

ร้านอาหารส่วนใหญ่จะเน้นไปที่การให้บริการด้านอาหารกลางวันและอาหารค่ำเป็นจำนวนมาก เนื่องจากผู้บริโภคนิยมที่จะรับประทานอาหารเช้ากลางวันและอาหารค่ำนอกบ้าน แต่อย่างไรก็ตาม อาหารเช้าได้รับความนิยมจากร้านอาหารมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคมีความต้องการซื้ออาหารเช้าเพิ่มมากขึ้น และต้นทุนอาหารเช้านั้นต่ำกว่าอาหารกลางวันและอาหารค่ำ นอกจากนี้ ผู้บริโภคนิยมที่จะดื่มทานกาแฟหรือน้ำผลไม้ควบคู่ไปกับอาหารเช้าซึ่งเพิ่มเงินอีกเล็กน้อย

ผู้บริโภคได้ตระหนักว่าอาหารเช้าเป็นมื้อที่สำคัญที่สุด แต่พวกเขาไม่มีเวลาในการเตรียมอาหารเช้า ดังนั้นการขายอาหารเช้าในร้านอาหารประเภท Fastfood จึงได้รับความนิยมสูงขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบายเพียงแค่ขับรถแวะไปซื้ออาหารเช้าระหว่างทางจากร้าน Fastfood เหล่านั้น

ด้วยจำนวนอาหารเช้าที่มีความต้องการมากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการก็ยิ่งเพิ่มบริการในอาหารเช้ามากขึ้นเช่นกัน โดยการจัดโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดผู้บริโภคของตน

แต่ทว่าจำนวนของผู้ประกอบการอาหารเช้าที่จะเข้ามาทำตลาดอาจลดลงในอีก 2-3 ปีข้างหน้า แม้ว่าความต้องการในอาหารเช้าจะมีอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการแข่งขันด้านการลดราคา ในขณะที่อาหารมีต้นทุนสูงยิ่งขึ้น ความต้องการของผู้บริโภคในสภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอาจทำให้ตลาดอาหารเช้าในร้านอาหารประเภท Fastfood กลับซบเซาลง แต่อย่างไรก็ตามผู้บริโภคส่วนมากไม่มีเวลาในการเตรียมอาหารเช้าของตน ดังนั้น การให้บริการอาหารเช้าแบบ drive-through ก็ยังมียอดขายเป็นที่น่าพอใจ

ยังมีข้อจำกัดบางประการสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ที่ต้องการขายอาหารเช้า เช่น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องลงทุนในเครื่องจักรไว้ใช้ในการผลิตอาหาร ต้นทุนด้านแรงงานที่สูงและต้นทุนด้านสินค้าคงคลังที่เพิ่มมากขึ้น การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นที่ร้านอาหารหลายร้านได้เริ่มหันมาให้บริการอาหารเช้าด้วยเช่นกัน ยิ่งถ้าแต่ละร้านให้บริการที่ไม่ต่างกันมากนักการแข่งขันในตลาดอาหารเช้าก็ยิ่งสูงขึ้นไปอีก เนื่องจากราคาจะกลายมาเป็นปัจจัยสำคัญต่อผู้บริโภคที่คำนึงถึงความคุ้มค่าคุ้มราคาที่เขาจะต้องจ่ายออกไป

3. ข้อมูลสถิติร้านอาหารในสหรัฐอเมริกา

3.1 จำนวนผู้ให้บริการ ผู้ใช้บริการ และมูลค่าตลาด

	2548	2549	2550	2551	2552	2553
จำนวนผู้ให้บริการ (ราย)	605,400	617,300	629,000	629,600	618,900	618,100
จำนวนผู้ใช้บริการ (ล้านครั้ง)	49,815.4	50,633.4	51,592.3	52,339.3	51,313.0	51,828.5
มูลค่าตลาด (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	415,300	431,500	450,700	448,700	437,000	436,900

3.2 จำนวนสาขาการบริหารร้านอาหาร แยกตามประเภทร้านอาหาร

สาขา	บริหารร้านแบบอิสระ	บริหารร้านแบบเครือข่าย	รวม
ร้านอาหารแบบบริการด่วน	97,114	154,715	251,829
ภัตตาคารเต็มรูปแบบ	194,283	31,485	225,768
คาเฟ่/บาร์	51,337	16,334	67,671
หาบเร่/แผงลอย	41,770	-	41,770
บริการจัดส่ง/Takeaway	6,912	23,115	30,027
ศูนย์อาหารแบบบริการตนเอง	573	422	995
รวม	391,989	226,071	618,060

3.3 สัดส่วนการใช้บริการ การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม แยกตามประเภทร้านอาหาร

	สัดส่วนการใช้บริการ (ร้อยละ)			สัดส่วนการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม (ร้อยละ)		
	รับประทาน ในร้าน	จัดส่ง/ นำกลับไป	รวม	อาหาร	เครื่องดื่ม	รวม
ศูนย์อาหารแบบบริการตนเอง	93.3	6.7	100.0	91.6	8.4	100.0
ภัตตาคารเต็มรูปแบบ	90.8	9.2	100.0	78.4	21.6	100.0
คาเฟ่/บาร์	60.1	39.9	100.0	25.2	74.8	100.0
ภัตตาคารแบบบริการด่วน	25.1	74.9	100.0	82.2	17.8	100.0
หาบเร่/แผงลอย	5.1	94.9	100.0	79.8	20.2	100.0
บริการจัดส่ง/Takeaway	-	100.0	100.0	96.1	3.9	100.0
รวม	54.7	45.3	100.0	76.0	24.0	100.0

3.4 สัดส่วนตลาด แยกตามสถานที่จัดตั้งร้านอาหาร

สถานที่จัดตั้ง	2548	2549	2550	2551	2552	2553
ร้านอาหารอิสระ	87.3	87.1	87.2	87.0	86.7	86.4
ร้านค้าปลีก	6.4	6.5	6.6	6.7	7.1	7.3
ที่พัก	3.6	3.5	3.4	3.4	3.3	3.2
แหล่งท่องเที่ยว	1.3	1.5	1.5	1.5	1.6	1.6
แหล่งนันทนาการ	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

3.5 ผู้นำตลาดแบรนด์ร้านอาหารที่ให้บริการแบบเครือข่าย 10 อันดับแรก ปี 2553

แบรนด์	เจ้าของกิจการ	จำนวนสาขา	ส่วนแบ่งตลาด แบรนด์ (ร้อยละ)	ส่วนแบ่งตลาด บริษัท (ร้อยละ)
1. Subway	Franchisees ต่างๆ	24,211	4.4	
2. McDonald's	Franchisees ต่างๆ McDonald's Corp	13,976 12,426 1,550	15.0	14.6
3. Starbucks	Starbucks Corp Franchisees ต่างๆ	11,158 6,706 4,452	4.7	4.8
4. Pizza Hut	Franchisees ต่างๆ	7,528	2.2	
5. Dunkin' Donuts	Franchisees ต่างๆ	6,772	2.4	2.6
6. Burger King	Franchisees ต่างๆ	6,158	3.1	
7. Taco Bell	Franchisees ต่างๆ Yum! Brands Inc	6,050 4,614 1,436	3.0	
8. 7-Eleven	Franchisees ต่างๆ	4,825	0.7	0.8
9. Domino's Pizza	Franchisees ต่างๆ	4,475	1.3	1.5
10. Wendy's	Franchisees ต่างๆ	4,470	3.7	5.0

4. ธุรกิจร้านอาหารไทยในสหรัฐอเมริกา

ในสหรัฐอเมริกามีร้านอาหารไทย รวม 5,342 แห่ง ในปี 2552 อยู่ในนครลอสแอนเจลิส และชิคาโก 2,860 แห่ง (ปี 2550) เป็นร้านอาหารขนาดใหญ่ (มากกว่า 100 ที่นั่ง) ร้อยละ 20 ร้านอาหารขนาดกลาง (50-99 ที่นั่ง) ร้อยละ 70 และร้านอาหารขนาดเล็ก (น้อยกว่า 50 ที่นั่ง) ร้อยละ 10

ราคาอาหารโดยเฉลี่ย ร้านอาหารขนาดใหญ่ 10-16 ดอลลาร์สหรัฐต่อเมนู ร้านอาหารขนาดกลาง 7-10 ดอลลาร์สหรัฐต่อเมนู ร้านอาหารขนาดเล็ก 5-8 ดอลลาร์สหรัฐต่อเมนู

รายได้ของร้านอาหารโดยเฉลี่ย ในลอสแอนเจลิส ร้านอาหารขนาดใหญ่ 5,000-10,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน ร้านอาหารขนาดกลาง 1,001-5,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน ร้านอาหารขนาดเล็ก 500-1,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน ในชิคาโก ร้านอาหารขนาดใหญ่ 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี ร้านอาหารขนาดกลาง 5-9 แสนดอลลาร์สหรัฐต่อปี ร้านอาหารขนาดเล็ก 3-4 แสนดอลลาร์สหรัฐต่อปี ร้านอาหารที่คนไทยเป็นเจ้าของ รายได้ใช้จ่ายเป็นทุนหมุนเวียนในต่างประเทศ ร้อยละ 80 ส่งกลับประเทศไทย ร้อยละ 20

การจ้างพ่อครัวแม่ครัว ร้านอาหารขนาดใหญ่ 4-5 คนหรือมากกว่า ร้านอาหารขนาดกลาง 2-3 คน ร้านอาหารขนาดเล็ก 1-2 คน รายได้ 60-150 ดอลลาร์สหรัฐต่อชั่วโมง หรือ 1,600-3,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน รายได้ร้อยละ 80 ใช้จ่ายในต่างประเทศ ร้อยละ 20 ส่งกลับประเทศไทย

มูลค่าตลาดธุรกิจบริการอาหารในสหรัฐฯ 558,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2552 มูลค่าตลาดร้านอาหารไทย 620 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนแบ่งตลาดของร้านอาหารไทย ร้อยละ 0.11

การซื้อวัตถุดิบของร้านอาหาร ธุรกิจบริการอาหารในสหรัฐฯซื้อวัตถุดิบอาหารจากผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่ายและซื้อผ่านเว็บไซต์ ร้านอาหารไทยซื้อวัตถุดิบจากผู้นำเข้า ผู้ค้าส่ง ซูเปอร์มาเก็ตท้องถิ่น ตลาดคนไทย หรือร้านขายของชำอาหารเอเชีย อุปสรรคในการทำเข้าวัตถุดิบอาหารไทยสู่ตลาดสหรัฐฯ ได้แก่ สินค้าบางรายการถูกกักกัน เนื่องจากไม่ถูกสุขอนามัย ติฉินนินทาไม่ถูกต้อง วิธีการแก้ไข ควรแจ้งให้ผู้ผลิต/ส่งออกจากไทยปฏิบัติตามกฎระเบียบของ USFDA

5. การดำเนินงานสนับสนุนครัวไทยสู่โลก โดยใช้งบประมาณสถาบันอาหารระหว่างปี 2547-2552

โครงการพัฒนาพ่อครัวแม่ครัว ในปี 2552 สคต. ณ นครชิคาโก ใช้งบประมาณ 10,431 ดอลลาร์สหรัฐ อบรมพ่อครัวแม่ครัว มีร้านอาหารไทย 84 แห่ง ส่งพ่อครัวแม่ครัว 84 คน เข้ารับการอบรม ไม่มีตัวเลขรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการอบรมพ่อครัวแม่ครัว และยังไม่มีการจัดตั้งสถาบันสอนอาหารไทยอย่างถาวรในสหรัฐฯ

กิจกรรมส่งเสริมอาหารไทยและร้านอาหารไทย สคต. ณ นครชิคาโก ใช้งบประมาณ 10,431 ดอลลาร์สหรัฐ มีร้านอาหารไทย 23 แห่งเข้าร่วมโครงการ ไม่เก็บค่าใช้จ่ายผู้เข้าร่วมโครงการ พิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการจากรายที่ได้ Thai Select ก่อน รายได้ร้านอาหารเพิ่มโดยเฉลี่ยหลังจัดกิจกรรม ร้อยละ 10-15 จำนวนลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเพิ่มโดยเฉลี่ย ร้อยละ 10-15

การมอบเครื่องหมายรับรอง Thai Select จำนวนร้านอาหารที่ได้ Thai Select ในลอสแอนเจลิส มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ของจำนวนร้านอาหารไทยทั้งหมด แต่สัดส่วนของร้านไทยที่ได้ Thai Select ในชิคาโก ประมาณ ร้อยละ 15 ของจำนวนร้านอาหารไทยทั้งหมด และร้านอาหารที่ได้ Thai Select ในลอสแอนเจลิส ได้ประโยชน์จาก Thai Select ร้อยละ 20 โดยได้ประโยชน์จากการเดินทางในฐานะแขก EX 2 เข้าร่วมงาน THAIFEX-World of Food Asia ร้านอาหารไทยในชิคาโกได้ประโยชน์จากการได้รับ Thai Select ร้อยละ 100 จากจำนวนลูกค้าคนไทยที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10-15 และจำนวนลูกค้าต่างชาติที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20-25

การประชาสัมพันธ์เครื่องหมาย Thai Select ประชาสัมพันธ์ในสื่อท้องถิ่น Flyers เว็บไซต์เกี่ยวกับร้านอาหาร Facebook และ Twitter มีผลให้ร้านอาหารไทยในชิคาโกมีลูกค้าเพิ่มขึ้น คนไทย ร้อยละ 10-15 ชาวต่างชาติ ร้อยละ 20-25 และมีการนำเข้าวัตถุดิบและเครื่องปรุงอาหารเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10-15

6. กิจกรรมส่งเสริมร้านอาหารไทยในสหรัฐอเมริกาที่ดำเนินการในปี 2555

- ประชาสัมพันธ์ Thai Select บนสื่อป้ายโฆษณาริมถนนสายหลักในนครลอสแอนเจลิส
- การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายอาหารไทยและร้านอาหารที่ได้รับเครื่องหมาย Thai Select ณ นครนิวยอร์ก

7. จำนวนร้านอาหารไทยในสหรัฐอเมริกา

ในปี 2555 มีร้านอาหารไทยที่ได้รับ Thai Select จำนวน 491 ร้าน ในเขตดูแลของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ 3 แห่ง ดังนี้

เขตดูแลของสคต.	Thai Select Premium	Thai Select	รวม
- ชิคาโก		78 ร้าน	78 ร้าน
- ไมอามี	53 ร้าน	81 ร้าน	134 ร้าน
- นิวยอร์ก	3 ร้าน	112 ร้าน	115 ร้าน
- ลอสแอนเจลิส	27 ร้าน	137 ร้าน	164 ร้าน
รวม	83 ร้าน	408 ร้าน	491 ร้าน

7.1 รายชื่อร้านอาหารไทยในเขตดูแลสำนักงานส่งเสริมการค้า ณ นครชิคาโก 78 ราย

ได้รับ Thai Select 78 ราย

1. THAI KITCHEN
2. AMARIND'S THAI RESTAURANT
3. AMARIT THAI RESTAURANT
4. AROY THAI RESTAURANT
5. ARUN'S THAI RESTAURANT
6. DAO THAI RESTAURANT AND NOODLE PALACE
7. JEWEL OF SIAM
8. KRYSTAL THAI
9. MANEE THAI RESTAURANT
10. MISS ASIA
11. PAD THAI, Etc.
12. PANANG NOODLE AND RICE
13. ROYAL THAI RESTAURANT
14. SALA THAI Inc.
15. SIAM RICE THAI CUISINE
16. SPOON THAI RESTAURANT
17. STAR OF SIAM
18. STICKY RICE NORTHERN THAI CUISINE
19. TAC QUICK THAI KITCHEN
20. TASTE OF THAI
21. THAI CLASSIC RESTAURANT
22. THAI LITTLE HOME
23. THAI OAK PARK RESTAURANT
24. THAI PASTRY
25. THAI THAI RESTAURANT
26. TIPAROS THAI CUISINE
27. TONG PHOON THAI RESTAURANT
28. TUB TIM THAI
29. WILD ORCHID THAI BISTRO
30. ESAN THAI RESTAURANT
31. KHUN DAENG THAI KITCHEN
32. SAWASDEE
33. BANGKOK HOUSE
34. PAD THAI RESTAURANT Inc.
35. SIMPLY THAI

36. THAI CAFÉ
37. THAI SMILE 5
38. AMARIN THAI CUISINE
39. LOTUS THAI RESTAURANT
40. SALA THAI A.K. Inc.
41. SALA THAI I
42. SALA THAI II
43. SIAM SQUARE THAI RESTAURANT
44. THAI BASIL
45. THAI PEPPERS RESTAURANT
46. TUPTIM THAI CUISINE
47. AMAZING THAILAND
48. BAN THAI RESTAURANT
49. SAWATDEE THAI RESTAURANT
50. SUPATRA'S THAI CUISINE
51. TRUE THAI RESTAURANT
52. SAM THAI CUISINE
53. SPICE THAI CUISINE
54. KING & I RESTAURANT
55. MANEE THAI
56. SEN THAI ASIAN BISTRO
57. THAI COUNTRY CAFE
58. THAI GAI YANG CAFE
59. THAI GOURMET
60. THAI PIZZA
61. THAI KITCHEN
62. THAI SPICE
63. THAI SPICE
64. ARLOI DEE THAI BISTRO
65. GREEN PAPAYA
66. LEMON GRASS FUSION
67. SUKHOTHAI THAI CUISINE
68. THAI NINE RESTAURANT
69. THAI TASTE
70. BANGKOK HOUSE RESTAURANT
71. SINGHA THAI RESTAURANT
72. THE KING & I RESTAURANT
73. MAI'S THAI RESTAURANT
74. SILOM 12 , Chicago U.S.A.
75. KING of THAI NOODLES & RICE , Chicago U.S.A.
76. THAI ORCHID , Mission U.S.A.
77. HOT BASIL THAI CUISINE , Overland Park U.S.A.
78. THAI PLACE WESTPORT , Kansas U.S.A.

7.2 รายชื่อร้านอาหารไทยในเขตดูแลสำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ เมืองไมอามี 134 ราย

ได้รับ Thai Select Premium 53 ราย

1. THAI THANI RESTAURANT (Thai Select Premium)
2. THAI HOUSE II RESTAURANT & SUSHI BAR (TS. Premium)
3. PANYA THAI RESTAURANT (Thai Select Premium)
4. TUP TIM THAI (Thai Select Premium)
5. NAN THAI FINE DINING (Thai Select Premium)
6. TUK TUK THAI FOOD LOFT (Thai Select Premium)
7. TAMARIND SEED THAI BISTRO (Thai Select Premium)
8. AYOTHAYA THAI CUISINE (Thai Select Premium)
9. BAHN THAI (Thai Select Premium)
10. THAI SILK THAI CUISINE (Thai Select Premium)
11. THAI CHILI (Thai Select Premium)
12. MAI THAI (Thai Select Premium)
13. L' THAI ORGANIC CUISINE (Thai Select Premium)

14. ORCHID THAI CUISINE (Thai Select Premium)
15. LOOK NUN's THAI RESTAURANT (Thai Select Premium)
16. PLOY THAI RESTAURANT (Thai Select Premium)
17. AYUTTAYA THAI CUISINE (Thai Select Premium)
18. LITTLE THAI CUISINE (Thai Select Premium)
19. THAI LOTUS RESTAURANT (Thai Select Premium)
20. THAI STAR RESTAURANT (Thai Select Premium)
21. THAI PALACE & SUSHI BAR (Thai Select Premium)
22. SINGHA THAI & SUSHI (Thai Select Premium)
23. SIAM SQUARE THAI CUISINE (Thai Select Premium)
24. THAI SMILE (Thai Select Premium)
25. TASTE OF THAI (Thai Select Premium)
26. CHIRIYA's THAI CUISINE (Thai Select Premium)
27. TUPTIM THAI RESTAURANT (Thai Select Premium)
28. BUDDHA THAI BISTRO (Thai Select Premium)
29. THAI BLOSSOM RESTAURANT (Thai Select Premium)
30. SPICE THAI RESTAURANT (Thai Select Premium)
31. SALA THAI (Thai Select Premium)
32. JASMINE THAI RESTAURANT (Thai Select Premium)
33. LEMONGRASS ASIAN BISTRO, Boca Raton (Thai Select Premium)
34. LEMONGRASS ASIAN BISTRO, Boynton Beach (Thai Select Premium)
35. LEMONGRASS ASIAN BISTRO, Delray Beach (Thai Select Premium)
36. LEMONGRASS ASIAN BISTRO, Ft. Lauderdale (Thai Select Premium)
37. SAKÉ THAI & SUSHI BAR (Thai Select Premium)
38. SAKÉ THAI & SUSHI BAR, Sheridan Street (Thai Select Premium)
39. SUVI THAI & SUSHI RESTAURANT (Thai Select Premium)
40. SIAM THAI RESTAURANT
41. L' THAI RESTAURANT
42. SPOON, Westside
43. SPOON, Eastside
44. RAIN THAI & SUSHI BAR
45. BANGKOK THYME
46. THAI & SUSHI
47. ZEN ON TEN
48. TALAY THAI & JAPANESE CUISINE
49. RED BAMBOO
50. SEA THAI RESTAURANT
51. THAI PALACE
52. KOMOON THAI SUSHI & CEVICHE
53. TANI THAI RESTAURANT

ได้รับ Thai Select 81 ราย

1. SUSHI SIAM JAPANESE & THAI
2. DORAL THAI RESTAURANT
3. SUSHI MASA
4. THAICOON RESTAURANT
5. TUP TIM THAI (2)
6. TUP TIM THAI (3)
7. RUAN THAI CUISINE III
8. BANGKOK HOUSE
9. THAI CUISINE
10. THAI CUISINE II
11. THAI PALMS RESTAURANT
12. THAI CUISINE RESTAURANT
13. JASMINE THAI, South West Shore
14. JASMINE THAI, N. Dale Mabry
15. JASMINE THAI RESTAURANT
16. WILD GINGER THAI CUISINE
17. ZAB-E-LEE
18. ROYAL ORCHID

19. CHABA THAI
20. YUM YUM THAI RESTAURANT
21. NAPASORN THAI
22. SEA SIAM
23. CHITRALADA THAI RESTAURANT
24. SIAM CUISINE II
25. THAI HOUSE SOUTH BEACH
26. AMAZING SUSHI AND THAI RESTAURANT
27. ASIAN BAY BISTRO & SUSHI BAR
28. BONSAI
29. EDDIE HILLS SUSHI-THAI
30. JASMINE THAI
31. MALEEWAN THAI & SUSHI
32. SIAM SQUARE THAI & SUSHI
33. SPYRO JAPANESE & THAI RESTAURANT
34. SUSHI N THAI
35. SUSHI-THAI ON THE BEACH
36. TAMARIND ASIAN GRILL & SUSHI BAR
37. THAI CAFÉ
38. THAI EMERALD
39. THAI ORCHID I
40. THAI ORCHID II
41. THAI TANI
42. CHAIYO THAI BISTRO
43. L'THAI
44. A LA THAI
45. A LA THAI EAST
46. SIAM BISTRO THAI & VIETNAMESE UNIQUE CUISINE
47. SIAM OISHI RESTAURANT & BAR
48. SIAM PALACE RESTAURANT
49. THAI BAYSHORE RESTAURANT
50. ORCHID OF SIAM
51. BANGKOK THAI RESTAURANT
52. RATCHADA THAI RESTAURANT
53. BAN THAI ROYAL THAI CUISINE
54. KA-TI THAI CUISINE
55. RED GARLIC SUPER THAI CUISINE
56. THAI THAI III
57. THAI BAYSHORE RESTAURANT
58. THAI BAY RESTAURANT
59. TAMARIND THAI RESTAURANT
60. EMERALD THAI RESTAURANT
61. THAI WORLD RESTAURANT
62. SABAI THAI & SUSHI RESTAURANT
63. BOW-THAI RESTAURANT
64. THAI STAR HOSHI
65. LEMONGRASS a THAI BISTRO
66. THAI RESTAURANT SANDY SPRINGS
67. ERAWAN ORGANIC
68. SWEET BASIL THAI CUISINE
69. THAI BASIL RESTAURANT
70. THAI PALACE RESTAURANT
71. CHAIYO's THAI & SUSHI
72. KAO THAI
73. FAH ASIAN BISTRO & SUSHI
74. SUSHI THAI ASIAN BISTRO
75. WASABI SUSHI & THAI RESTAURANT
76. SUVI THAI & SUSHI RESTAURANT, Homestead Blvd;
77. ANNIE's THAI CASTLE

- 78. RICE THAI CUISINE
- 79. DAN THAI
- 80. AT SIAM THAI CUISINE
- 81. THE STAR THAI & SUSHI

7.3 รายชื่อร้านอาหารไทยในเขตดูแลสำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ นครนิวยอร์ก 115 ราย

ได้รับ Thai Select Premium 3 ราย

- 1. QI (Thai Select Premium)
- 2. EMBER ROOM (Thai Select Premium)
- 3. KITTICHAH (Thai Select Premium)

ได้รับ Thai Select 112 ราย

- 1. AMARIN OF THAILAND
- 2. ARUNEE
- 3. BANGKOK HOUSE
- 4. BANGKOK THAI RESTAURANT
- 5. BREEZE
- 6. CAFÉ SAGE
- 7. CHANPEN THAI CUISINE
- 8. ERAWAN THAI CUISINE
- 9. GALANGA
- 10. HIGHLINE
- 11. HOLY BASIL
- 12. ISLE
- 13. JAIYA
- 14. JAIYA 2
- 15. JEEB THAI TAPAS
- 16. KELLY AND PING
- 17. KIN KAO
- 18. KLONG
- 19. LANTERN
- 20. LEMON GRASS GRILL
- 21. MA*YA
- 22. MONTIEN THAI CUISINE
- 23. PAD THAI
- 24. PAD THAI 2
- 25. PAM REAL THAI FOOD
- 26. PEEP
- 27. PLANET THAI
- 28. PONGSRI THAI RESTAURANT 1
- 29. PONGSRI THAI RESTAURANT 2
- 30. PUKK
- 31. RAIN
- 32. RANGSIT THAI
- 33. RED GARLIC RESTAURANT
- 34. REGINAL THAI TASTE
- 35. RICE AVENUE
- 36. SARIN THAI CUISINE
- 37. SAWADDEE HOUSE OF THAI FOOD
- 38. SEA
- 39. SIAM
- 40. SIAM INN CUISINE
- 41. SPICE
- 42. SRIPRAPHAI
- 43. SUKHOTHAI
- 44. TAPAZ
- 45. THAI 101
- 46. THAI CHEF
- 47. THAI ESSENCE

48. THAI ORIGIN 2
49. TOC
50. TOONS
51. TUK TUK (1)
52. TUK TUK (2)
53. WAVE THAI
54. WHY CURRY INCORPORATED
55. WONDEE SIAM 1
56. WONDEE SIAM 2
57. YUM THAI
58. YUM THAI BANGKOK 1
59. ZABB QUEENS INC
60. DUANGRATS THAI RESTAURANT
61. FLAVOR BY THAI PEPPER RESTAURANT
62. INDOCHINE PAVILION RESTAURANT
63. LEMON GRASS THAI RESTAURANT
64. MORAKOTE SIAM
65. OLIENG THAI CUISINE
66. ORCHID THAI CUISINE
67. PARIMA
68. RABIENG THAI RESTAURANT
69. SIAM GRILL
70. SOM SIAM
71. SWEET BASIL
72. TARA THAI CUISINE
73. THAI BASIL
74. THAI HOUSE
75. THAI PEPPER RESTAURANT
76. TUPTIM THAI CUISINE
77. YUM YUM BANGKOK 3
78. RIVER KWAI
79. BANGKOK CAFÉ
80. BLUE ANGLE
81. NEISHA THAI CUISINE, I
82. NEISHA THAI CUISINE, II
83. BANGKOK 54 RESTAURANT & BAR
84. POCKET THAI RESTAURANT
85. SIAM LOTUS RESTAURANT
86. CHEZ SIAM
87. YA JAI THAI FOOD
88. PRU THAI RESTAURANT
89. BANGKOK GARDEN THAI RESTAURANT
90. THANEE THAI
91. SILK ELEPHANT
92. NUD POB
93. THAI TIME
94. SIAM SQUARE THAI CUISINE
95. GAO THAI KITCHEN
96. PAKARANG EXQUISITE THAI CUISINE
97. BANGKOK BALCONY
98. SAWADDEE THAI RESTAURANT
99. MEE THAI CUISINE
100. NAHM THAI KITCHEN
101. NGAM
102. PA DE THAI RESTAURANT
103. PLOI THAI CUISINE
104. SA LA THAI
105. SILOM THAI
106. SOI 30 THAI

107. TAAN THAI
108. WHITE ELEPHANT THAI CUISINE
109. UDOM THAI RESTAURANT
110. YUM YUM TOO
111. YUM YUM QUEENS
112. THAI LANDING

7.4 รายชื่อร้านอาหารไทยในเขตดูแลสำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ นครลอสแอนเจลีส 164 ราย

ได้รับ Thai Select Premium 27 ราย

1. LEMONGRASS THAI (Thai Select Premium)
2. DARABAR SECRET THAI CUISINE , Los Angeles U.S.A.
3. MARNEE THAI RESTAURANT , San Francisco U.S.A.
4. THAI KITCHEN RESTAURANT , Napa Valley U.S.A.
5. KOON THAI KITCHEN , San Diego U.S.A.
6. SUPATRA's THAI BISTRO , Yorba Linda U.S.A.
7. NATALEE , Culver City U.S.A.
8. CHAI's ISLAND BISTRO , Honolulu U.S.A.
9. LUCKY ELEPHANT THAI CUISINE , San Dimas U.S.A.
10. SINGHA THAI CUISINES , Honolulu U.S.A.
11. CHAN DARA LARCHMONT , Los Angeles U.S.A.
12. CHAN DARA PICO , West Los Angeles U.S.A.
13. NATALEE THAI RESTAURANT 2 , Los Angeles U.S.A.
14. PALMS THAI , Los Angeles U.S.A.
15. RED CORNER ASIA , Los Angeles U.S.A.
16. MARNEE THAI , San Francisco U.S.A.
17. SALADANG , Oaks Pasadena U.S.A.
18. SALADANG 2 , Oaks Pasadena U.S.A.
19. SOMPUN THAI RESTAURANT , Studio city U.S.A.
20. TALESAI-STUDIO CITY , Studio city U.S.A.
21. TALESAI-WEST HOLLYWOOD , Los Angeles U.S.A.
22. THAI BISTRO , Millereek U.S.A.
23. RUENPAIR THAI CUISINE , Los Angeles U.S.A.
24. BANGKOK BLUE THAI CUISINE , La Verne U.S.A.
25. THAI BASIL , Sunnyvale U.S.A.
26. THAI CAFÉ , Texas U.S.A.
27. TANGERINE THAI CUISINE , Bellevue U.S.A.

ได้รับ Thai Select 137 ราย

1. SOHO THAI FUSION BAR & GRILL
2. JITLADA RESTAURANT , Los Angeles U.S.A.
3. SIAM SUNSET RESTAURANT , Los Angeles U.S.A.
4. SAI JAI THAI , San Francisco U.S.A.
5. SIAM THAI HOUSE , Napa Valley U.S.A.
6. ZEN YAI , Santa Barbara U.S.A.
7. GALANGA THAI RESTAURANT , Santa Barbara U.S.A.
8. THAI SPICE , Westlake Hill U.S.A.
9. THAI SPICE RESTAURANT , Las Vegas U.S.A.
10. CHANG THAI , Irwindale U.S.A.
11. ROSIE THAI CUISINE , Covina U.S.A.
12. THAI CHILI RESTAURANT LLC. , Kent U.S.A.
13. CHAIYO THAI CUISINE , Seattle U.S.A.
14. ZAB THAI RESTAURANT , Everett U.S.A.
15. THAI SMILE , Paramount U.S.A.
16. THAI RIN RESTAURANT , Alii Dr. Kailua-Kona U.S.A.
17. BE MY GUEST THAI BISTRO , San Francisco U.S.A.
18. ERAWAN THAI RESTAURANT , Glendale U.S.A.
19. TOP THAI CUISINE , Reseda U.S.A.
20. THAI SMILE RESTAURANT , Palm Springs U.S.A.

21. THAI SMILE RESTAURANT , Rancho Mirage U.S.A.
22. WESTWOOD THAI CAFÉ , Los Angeles U.S.A.
23. THAI COTTAGE at THE BAY , Wester U.S.A.
24. THAI COTTAGE at CORPUS CHRISTI U.S.A.
25. THAI COTTAGE , St. Bellaire U.S.A.
26. THAI COTTAGE , Houston U.S.A.
27. THAI COTTAGE II , Sugarland U.S.A.
28. THAI NAKORN RESTAURANT , Garden Grove U.S.A.
29. JASMINE THAI BBQ RESTAURANT , Saugus U.S.A.
30. KRUNG THAI RESTAURANT , Las Vegas U.S.A.
31. LAI THAI RESTAURANT , San Digeo U.S.A.
32. CHAR's THAI RESTAURANT , Tucson U.S.A.
33. THAI ROYAL ORCHID , Fresno U.S.A.
34. CHAIYO RESTAURANT , Bellevue U.S.A.
35. THAI SPICE , Houston U.S.A.
36. THAI WISINE RESTAURANT , Boise U.S.A.
37. THAI POT CAFÉ , Denver U.S.A.
38. THAI on 1st , Sporane U.S.A.
39. THAI NOODLE HOUSE , St. Austin U.S.A.
40. THAI WOODINVILL RESTAURANT INCORP. , Woodinville U.S.A.
41. BAHNTHAI RESTAURANT , Seattle U.S.A.
42. THAI HOUSE RESTAURANT , Billingham U.S.A.
43. TAWAN THAI , Seattle U.S.A.
44. SUNFLOWER THAI RESTAURANT , Grants Paff U.S.A.
45. THAI EXPRESS , Dallas U.S.A.
46. CHAM THAI CUISINE , Billings U.S.A.
47. THAI OCHA , Denton U.S.A.
48. PALM EXQUISTTE THAI , Seattle U.S.A.
49. TUK TUK THAI BISTRO , Denver U.S.A.
50. SIZZLING SIAM , Durongo U.S.A.
51. ARAWAN THAI CUISINE , Vancouver U.S.A.
52. ARAWAN THAI CUISINE , Portland U.S.A.
53. THAI HOUSE , Mount Vernon U.S.A.
54. JASMIN THAI CUISINE , Stanwood U.S.A.
55. THAI OCHA RESTAURANT , Spring U.S.A.
56. THAILAND CUISINE , Kihei U.S.A.
57. THAILAND CUISINE 2 , Kahului U.S.A.
58. THAI CHILI RESTAURANT , San Antonio U.S.A.
59. TASTY THAI , Medford U.S.A.
60. CHA-AM RESTAURANT , San Francisco U.S.A.
61. KRUNG TEDD RESTAURANT , Hollywood U.S.A.
62. PINK PEPPER , Los Angeles U.S.A.
63. STAR of SIAM , Santa Monica U.S.A.
64. THE SPICE , Irvine U.S.A.
65. THAILAND PLAZA , Hollywood U.S.A.
66. AYARA THAI CUISINE , Westchester U.S.A.
67. BANGKOK WEST , Santa Monica U.S.A.
68. BANGKOK WEST THAI CAFÉ , San Digeo U.S.A.
69. BENJARONG THAI RESTAURANT , Monroe U.S.A.
70. CHADAKA THAI , Burbank U.S.A.
71. CHAO KRUNG , Los Angeles U.S.A.
72. EXOTIC THAI BISTRO , Agoura Hills U.S.A.
73. EXOTIC THAI CAFÉ , Thousand Oaks U.S.A.
74. GREEN PAPAYA THAI RESTAURANT , Alhambra U.S.A.
75. JAI THAI RESTAURANT , Fremont Ave. , Seattle U.S.A.
76. JAI THAI RESTAURANT , Broadway Ave. , Seattle U.S.A.
77. JAI THAI RESTAURANT , 1st Ave. , Seattle U.S.A.
78. KING & I , St. Bellevue U.S.A.
79. LANNA THAI RESTAURANT , Everett U.S.A.

80. MAY RESTAURANT & LOUNGE , Seattle U.S.A.
81. NOPPAKAO , Kirkland U.S.A.
82. RACHA THAI CUISINE , Seattle U.S.A.
83. RAMBUTAN THAI , Los Angeles U.S.A.
84. ROM MAI THAI , Seattle U.S.A.
85. SIAM RESTAURANT , Westchester U.S.A.
86. SOMPUN RESTAURANT , Los Angeles U.S.A.
87. SPICY THAI , Orange U.S.A.
88. THAI GINGER FACTORIA , Bellevue U.S.A.
89. THAI GINGER ISSAQUAH , Issaquah U.S.A.
90. THAI GINGER MADISON PARK , Seattle U.S.A.
91. THAI GINGER PACIFIC PLACE , Seattle U.S.A.
92. THAI GINGER REDMOND , Redmond U.S.A.
93. THAI PARADISE RESTAURANT , San Gabriel U.S.A.
94. THAI SKY RESTAURANT , Long Beach U.S.A.
95. THEP PHANOM , San Francisco U.S.A.
96. TUSK THAI CUISINE , San Gabriel U.S.A.
97. VEGAN PLATE , Studio City U.S.A.
98. YUKOL PLACE THAI CUISINE , San Francisco U.S.A.
99. NOODLE ZONE , Seattle U.S.A.
100. THAI GO , South Seattle U.S.A.
101. RODDED , Los Angeles U.S.A.
102. SANAMLUANG , Los Angeles U.S.A.
103. SANAMLUANG CAFÉ (North Hollywood) , Los Angeles U.S.A.
104. ZAPP (รสแซ่บ) , Los Angeles U.S.A.
105. YAI RESTAURANT HOLLYWOOD , Los Angeles U.S.A.
106. ORD HOYKA NOODLE , Los Angeles U.S.A.
107. KHUN DANG , Chatworth U.S.A.
108. BERKELEY THAI HOUSE , Berkeley U.S.A.
109. BOW THAI CAFÉ , San Mateo U.S.A.
110. LOTUS THAI BISTRO , Carlsbad U.S.A.
111. CITY THAI RESTAURANT , Pasadena U.S.A.
112. COZY THAI CUISINE , West Covina U.S.A.
113. GOLDEN TRIANGLE RESTAURANT , Whittier U.S.A.
114. KHAN TOKE THAI HOUSE , San Francisco U.S.A.
115. LUM-KA NAAD NOODLE & THAI , Northridge U.S.A.
116. KOH SAMUI & THE MONKEY , San Francisco U.S.A.
117. PAREE's THAI GARDEN , Sacramento U.S.A.
118. PRESIDENT THAI , Pasadena U.S.A.
119. SAWADDEE THAI FRESH RESTAURANT , Camarillo U.S.A.
120. THAI CHILI , Orange U.S.A.
121. CHY THAI CUISINE , Canyou Boulevard Boulder U.S.A.
122. TUK TUK THAI GRILL , Lakewood U.S.A.
123. TUK TUK THAI GRILL, DTC , Denver U.S.A.
124. THAI MANGO , Denver U.S.A.
125. THAI CAFÉ , Santa Fe U.S.A.
126. THAI CRYSTAL , Albuquerque U.S.A.
127. THAI NAKORN III , Reno U.S.A.
128. AIYARA THAI CAFÉ , Springfield U.S.A.
129. KAOW THAI CUISINE , Beaverton U.S.A.
130. THAI ELEPHANT RESTAURANT , Hillsboro U.S.A.
131. THAI CHILI CUISINE , San Antonio U.S.A.
132. CHANON THAI CAFÉ , South Salt Lake City U.S.A.
133. SWEET RICE , Oak Harbor U.S.A.
134. RACHA THAI CUISINE , Woodinville U.S.A.
135. THAI GO NORTHGATE , Seattle U.S.A.
136. THAI ON ALKI , Seattle U.S.A.
137. RUEN THAI , Broadway Everett U.S.A.