



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

26 กุมภาพันธ์ 2564

### ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

รูปแบบการประกอบอาชีพ/ธุรกิจ ช่วงวิกฤติโคโรน่า

วิกฤติการแพร่ระบาดของโคโรน่า ทำให้รูปแบบการประกอบอาชีพ/ธุรกิจ เปลี่ยนแปลงได้เร็วขึ้น จากงานวิจัยของสถาบัน McKinsey Global Institute (MGI) แสดงว่า ภายในปี 2030 ผู้ประกอบอาชีพ กว่า 6.5 ล้านคน ในเยอรมนี จะต้องปรับเปลี่ยน เรียนรู้ เพิ่มพูนความสามารถ และคุณสมบัติใหม่ๆ รวมไปถึงการเข้ารับการอบรม



ความรู้ด้านใหม่ๆ โดยกว่า 4 ล้านคน อาจจะต้องเปลี่ยนไปประกอบอาชีพอื่นเลย อย่างไรก็ตาม ช่วงก่อนวิกฤติ ได้เกิด 3 แนวโน้มเทรนด์หลักส่งสัญญาณให้เห็น ได้แก่ เทรนด์การประกอบอาชีพแบบยืดหยุ่น เทรนด์ธุรกิจการค้า Online และเทรนด์การผลิตและกระบวนการจัดการสินค้าแบบอัตโนมัติ ได้พัฒนาตัวรวดเร็วขึ้นไปอีก โดยแนวโน้มเทรนด์ข้างต้น จะเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในโลกการทำงาน ในช่วง 10 ปีข้างหน้า เร็วมากขึ้น หน่วยงานของบริษัท McKinsey นาย Tilman Tacke กล่าวว่า กลุ่มนักวิจัย ได้ตรวจสอบการพัฒนาตัวของด้านเศรษฐกิจและสังคม ในประเทศต่างๆ เช่น เยอรมนี จีน ฝรั่งเศส อินเดีย สเปน สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา โดยพบว่า ผู้ประกอบอาชีพส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของโลกการทำงาน มากน้อยแตกต่างกันออกไป โดยหนึ่งในผู้ร่วมเขียนงานวิจัย นาง Susan Lund กล่าวว่า โดยเฉพาะผู้หญิง ที่จะต้องปรับตัวมากกว่าผู้ชาย หรือผู้มีความเชี่ยวชาญต่ำ มากกว่าผู้เชี่ยวชาญสูง รวมไปถึงผู้มีอายุน้อย จะต้องปรับตัวมากกว่าผู้ที่มีอายุมาก การที่วิกฤติโคโรน่า สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น ก็มาจากหลายๆ เหตุผล เช่น การทำงานแบบยืดหยุ่น ที่มีความสำคัญมากขึ้น กว่าช่วงก่อนวิกฤติ ทั้งนี้ MGI ยังคาดการณ์อีกว่า 1 ใน 4 ของผู้ประกอบอาชีพ จะทำงาน ระหว่าง 3 - 5 วัน ที่บ้าน ส่งผลให้การเดินทางเพื่อการประกอบอาชีพ/ธุรกิจ ก็จะลดลง 1 ใน 5 ส่วน ซึ่งก็จะส่งผลกระทบต่อสถานประกอบการต่างๆ ร้านค้าใจกลางเมือง หรือสนามบิน ซึ่ง

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

แน่นอน ที่จะรวมไปถึง ผลกระทบต่อโลกธุรกิจ และการทำงานโดยเฉลี่ย อีกด้วย ซึ่งใครที่ทำงานที่บ้านมากขึ้น ก็จะใช้บริการขนส่งมวลชนลดลง และรับประทานอาหารในที่ทำงานน้อยลง ส่งผลให้มีความต้องการคนขับรถแท็กซี่ คนขับรถไฟ และผู้ช่วยงานในร้านอาหาร น้อยลง และทำให้ความต้องการพนักงานด้านการค้า ก็จะลดลงอีกเช่นกัน



ธุรกิจการค้า Online ที่ได้ก้าวเข้ามาเป็นตัวแปร ผลักดันให้ปริมาณการค้าโดยเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้น ก็ได้เคยถูกทำนายไว้ก่อนหน้านี้วิกฤติโควิดอยู่แล้ว โดยในช่วงปีก่อนหน้าวิกฤติ การค้า Online ก็ได้ขยายตัวขึ้น มากกว่าเท่าตัว เมื่อเทียบกับอัตราเฉลี่ย 5 ปีก่อนหน้า ซึ่งใครที่ซื้อสินค้า Online บ่อยครั้ง ก็ยังเข้าไปใช้บริการร้านค้าปลีกน้อยลง หรือเหตุการณ์ปกติ ที่มักจะนำการซื้อขายสินค้า มาผูกไว้กับการใช้บริการร้านค้า และร้านอาหาร กลางใจเมือง โดย MGI คาดการณ์ว่า ภายในปี 2030 ธุรกิจ E-Commerce จะทำให้มีการลดการจ้างงาน พนักงานขาย เด็กเสิร์ฟ และผู้ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องลงกว่า 1 ล้านตำแหน่ง แต่ในเวลาเดียวกัน ก็จะมีการจ้างงาน เพิ่มขึ้น 1.1 ล้านตำแหน่ง ในการผลิตและกระบวนการจัดการสินค้าแบบอัตโนมัติ เช่น ธุรกิจโลจิสติกส์ และการจัดการโกดังสินค้า

ทั้งนี้ หากผู้ประกอบอาชีพ กว่า 4 ล้านคน ที่จะต้องเปลี่ยนแปลงการประกอบอาชีพ เพราะการประกอบอาชีพ หรือการให้บริการแบบเก่า ได้หายไป หรือไม่มีความต้องการแรงงานเหมือนในอดีตอีกแล้ว โดยเฉพาะในกลุ่มพนักงานขาย ผู้ประกอบอาชีพในสำนักงาน พนักงานติดตั้งอุปกรณ์ หรือพนักงานในสายการผลิต แต่ในทางกลับกัน แน่นนอนที่ในบางกลุ่มสายอาชีพ ก็จะมีความต้องการมากขึ้น เช่น ผู้ให้คำปรึกษาด้านสาธารณสุข พนักงานด้านการขนส่ง และนักวิทยาศาสตร์ นักเทคนิค เป็นต้น ถึงแม้ว่าในอนาคต จะมีการคาดการณ์ถึงการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ แต่ก็ไม่มีความจำเป็นที่จะต้องตื่นตระหนกแต่อย่างใด โดยในช่วง 10 ปีข้างหน้า ด้วยอายุของประชากรที่เพิ่มขึ้นอยู่แล้ว กว่า 1 ใน 4 ของผู้ประกอบอาชีพในปัจจุบัน ก็จะต้องเลิกประกอบอาชีพ และก็จะถูกทดแทนโดยพนักงานรุ่นใหม่ ที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ ในอนาคต ท้ายสุด นาง Lund ได้กล่าวส่งท้ายว่า “ประเทศเยอรมนี เป็นประเทศที่มีระบบการศึกษาที่ดี และพัฒนาแรงงานให้ตอบสนองความต้องการของโลกการทำงานอยู่แล้ว ซึ่งจะทำให้เยอรมนีสามารถยืนอยู่ในพื้นที่ ที่ดีกว่าหลายๆ ประเทศ อย่างแน่นอน”

จาก Handelsblatt 5 มีนาคม 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด