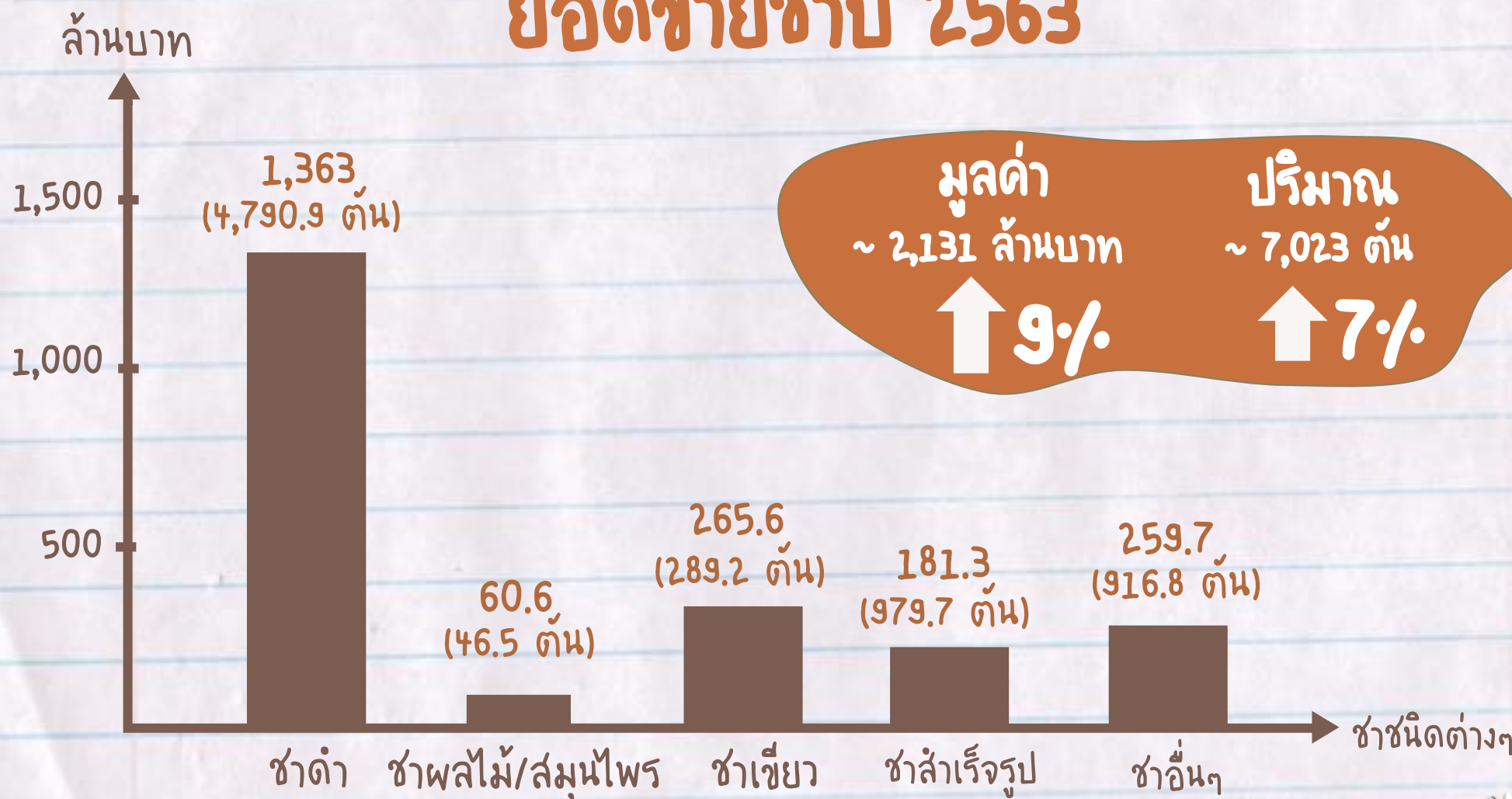


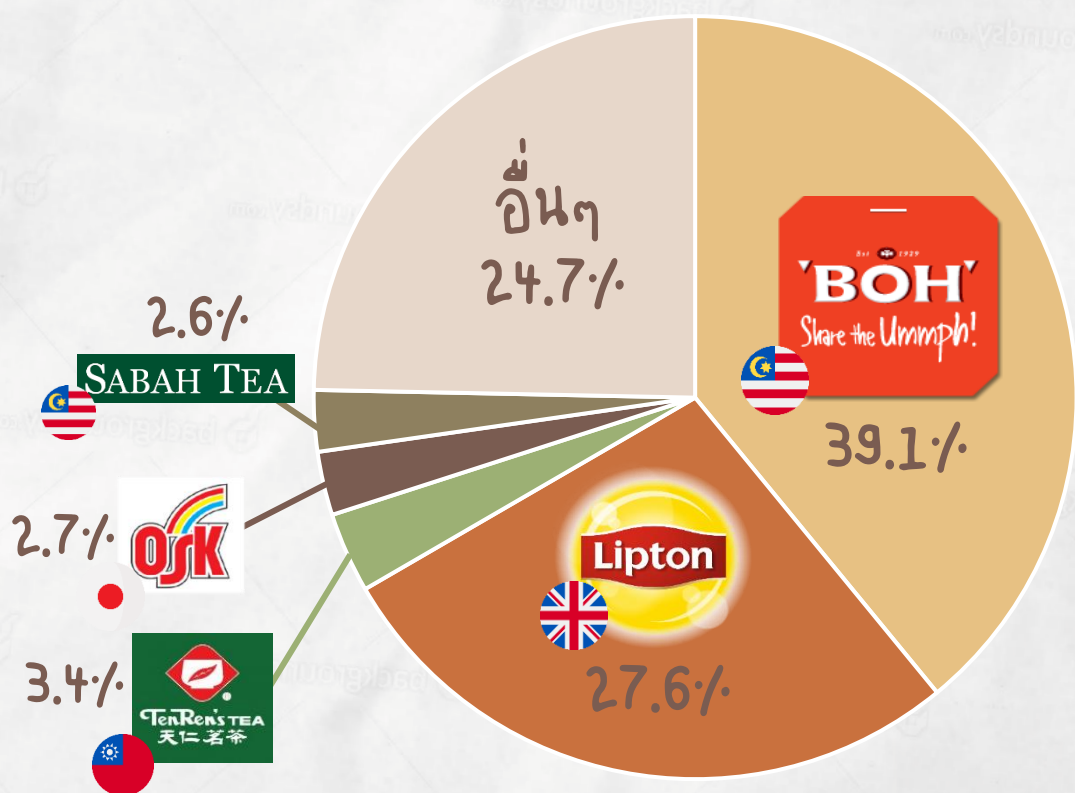
ตลาดชาในมาเลเซีย

- Tea in Malaysia -

ยอดขายชาปี 2563



TOP 5 ส่วนแบ่งตลาด



โอกาสในการขยายตลาด

ชาเขียว
ชาผลไม้
ชาสมุนไพร

กลับมาเป็นกระแสอีกครั้ง หลังจาก
ที่ผู้บริโภคหันมาสนใจกับสินค้าที่มี
ประโยชน์ต่อสุขภาพมากขึ้น

ผู้ประกอบการชาท้องถิ่นขยายสู่ธุรกิจท่องเที่ยว
เพิ่มประสบการณ์การดื่มชาให้กับผู้บริโภค



ตัวอย่างแบรนด์ไทยที่สามารถทำตลาดในมาเลเซีย



ที่มา: Euromonitor International 2021 และการสำรวจตลาดเชิงลึกของสำนักงานฯ

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ DITP

Email: enquiry@thaitrade.my Tel: +60321424601 Facebook : AEC Business Support Center - Kuala Lumpur by DITP