

รายงานการเยี่ยมชมผู้นำเข้า
บริษัท Global Food Market

1. ข้อมูลกิจการ

- 1.1 ชื่อกิจการ: Global Food Market
- 1.2 ที่อยู่: 421 N. Kirkwood, Kirkwood, MO 63122
T. 314-835-1112 F. 314-835-1113
Email: suchin_prapaisilp@yahoo.com
Website: www.globalfoodsmarket.com

2. บุคคลที่เข้าพบ: Mr. Suchin Prapaisilp (Owner)

3. ข้อมูลธุรกิจ:

- 3.1 ปีที่จัดตั้ง: ค.ศ. 1999 (พ.ศ. 2542)
- 3.2 จำนวนพนักงาน: 40 คน
- 3.3 ยอดขาย: ประมาณ 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- 3.4 ประเภทของกิจการ: Wholesales/Retails/ Super Market
- 3.5 กลุ่มลูกค้า: Restaurant, End user



4. สินค้าหลักของบริษัท: Variety Ethnic groceries: 45,000 Products, Dairy Products

5. ข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าพบ

5.1 ภาพรวมบริษัทและสินค้า

Mr. Suchin Prapaisilp เป็นผู้มีความชอบเรื่องอาหาร สรรหา สิ่งแปลกๆใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา มีแนวคิดที่ต้องการทำ Grocery รวบรวมสินค้านานาชาติไว้ในที่เดียวกัน จึงเป็นผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท Jay international กับพี่ชายเมื่อ ปี 1981 เป็นผู้นำเข้าและร้าน Asian Grocery แห่งแรกในเขต Saint Louis โดยเจ้าของเป็นคนไทยและหลังจากนั้น ปี ค.ศ. 1999 จึงได้แยกออกมาเปิดบริษัทเป็นของตนเอง คือ Global Food Market เมือง Kirkwood บนพื้นที่ประมาณ 50,000 ตารางฟุต โดยนำแนวคิดเดิมมาปรับปรุงและต่อยอดให้ดีขึ้น ปัจจุบันมี สินค้า Ethnic Groceries นานาชนิด จากนานาชาติ 29 ประเทศ คือ เลบานอน จอร์แดน อิหร่าน อียิปต์ ซีเรีย รัสเซีย อังการี โปแลนด์ อังกฤษ เดนมาร์ก ฮอร์แลนด์ เยอรมัน เครื่องจักรภาพ บังคลเทศ ปากีสถาน อินเดีย ศรีลังกา เปอร์โตริโก โคลัมเบีย เม็กซิโก จาไมกา คิวบา แคริเบียนเกาหลีใต้ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน ญี่ปุ่นและไทย และ ยังได้รับรางวัลจากการประกอบธุรกิจ เช่น *Sauce Magazine* 2008 Readers Choice Favorite "Favorite International Market", *RFT* Best of St. Louis 2009, "Best Asian Market", *St. Louis Magazine* Editors' Choice Wards 2002, "International Grocery Store เป็นต้น ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารและคนพื้นเมืองเชื้อชาติต่างๆ ในเขต Saint Louis และรัฐใกล้เคียง

5.2 **สินค้าที่จำหน่าย:** บริษัทฯ สั่งจากผู้นำเข้าสหรัฐฯ ทั้งหมด ปริมาณสัดส่วนของสินค้าไทยที่จำหน่าย ในร้านคิดเป็นร้อยละ 10 มีตั้งแต่ เส้นผัดไทย บะหมี่สำเร็จรูป ซอสปรุงรส น้ำปลา เครื่องแกงกระป๋อง กะทิ กระป๋อง ข้าวหอมมะลิ ขนมหอมคั่ว น้ำมะพร้าวกระป๋อง ฯลฯ



6. สรุปผลการเข้าพบ:

Mr. Suchin Prapaisilp ได้ให้ความคิดเห็นว่าสินค้าไทยเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของตลาด แต่ขาดการปรับปรุงในด้านภาพลักษณ์ บรรจุหีบห่อ ซึ่งผู้บริโภครู้สึกว่าให้ความสำคัญเป็นอย่างแรกในการเลือกซื้อสินค้าถึงแม้ว่าผู้บริโภครู้จักสินค้านั้นก็ตาม ดังนั้น ผู้ผลิต/ส่งออกไทยควรให้ความสำคัญกับสิ่งนี้ให้มาก ปรับปรุงสินค้าให้สวยงามและสะอาดตา และยังสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าได้อีกด้วย เพื่อเป็นการรักษาและเพิ่มมูลค่าทางการสินค้าไทยในตลาดให้มากขึ้น ซึ่งคู่แข่งของไทย เช่น สินค้าของจีน เวียดนาม อินเดีย มาเลเซีย ฯลฯ มีรูปแบบ Packaging ที่มีสีสันน่าดึงดูดกว่า ทั้งนี้ Mr. Suchin มีความยินดีติดต่อกับผู้ผลิต/ส่งออกไทยที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนที่ Supermarket Global Food สามารถติดต่อตามอีเมลข้างต้น



สินค้าไทย



สินค้าอินเดียและเวียดนาม

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครซิดนีย์

11 ธันวาคม 2555