

## ภาพรวมการค้าปลีกในช่วงสองเดือนแรกของสหราชอาณาจักร



หลังจากการประกาศ Lockdown ครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2564 เป็นต้นมาประชาชนในสหราชอาณาจักรต้องงดการทำกิจกรรมนอกบ้านต่างๆ ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจต้องชะงักลงอีกครั้ง หลังจากการ Lockdown ครั้งก่อนหน้าในระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ที่ผ่านมา

นายกรัฐมนตรีสหราชอาณาจักร (นายบอริส จอนห์สัน) ได้ประกาศแนวทางการผ่อนคลายมาตรการ Lockdown ซึ่งแบ่งการผ่อนคลายเป็น 3 ระยะ โดยร้านอาหารจะสามารถเปิดให้บริการได้ในวันที่ 12 เมษายน การให้บริการโรงแรมและการเดินทางจะสามารถเปิดให้บริการได้วันที่ 17 พฤษภาคม และมาตรการ Lockdown ทั้งหมดจะถูกยกเลิกในวันที่ 21 มิถุนายน 2564 โดยมีเงื่อนไขว่าการฉีดวัคซีนจะต้องเป็นไปตามที่รัฐบาลได้วางแผนไว้

อย่างไรก็ตาม ในช่วงการแพร่ระบาดในปีที่ผ่านมาบริษัทที่ปรึกษาการตลาด Kantar ได้รายงานว่ามีผู้ใช้จ่ายสินค้า Grocery เพิ่มขึ้นถึง 15,200 ล้านปอนด์ และนับตั้งแต่ฤดูใบไม้ผลิที่ผ่านมามีการบริโภคอาหารที่บ้านมากกว่า 7,000 ล้านจาน และมีการดื่มชาที่บ้านมากขึ้นถึง 2,000 ล้านแก้ว

Kantar รายงานว่าการขายสินค้าของใช้ประเภท Grocery ในสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้นเป็น 15.1% ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วที่มีการบริโภคเพียง 8.7% ซึ่งถือว่าเป็นอัตราการเติบโตสูงสุดตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2564 อันเป็นผลมาจากการใช้มาตรการ Lockdown ที่ส่งผลให้ผู้บริโภคไม่สามารถใช้จ่ายในคาเฟ่ ร้านอาหาร บาร์ หรือตลาดสดได้ จากผลการสำรวจของ Kantar เผยว่ายอดการขายสินค้าของห้างค้าปลีกต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างมาก เช่น Morisons มียอดขายเพิ่มขึ้นถึง 13.9% Tesco 13.2% Sainsbury 12.1% และ Asda 10.3% ในขณะที่อัตราการราคาสินค้า Grocery ในช่วง 12 สัปดาห์ที่ผ่านมาเพิ่มสูงขึ้น 1.2% โดยเฉพาะราคาสินค้าประเภทเครื่องดื่ม

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

สำหรับการขายสินค้าในช่องทางออนไลน์ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 นั้น บริษัทที่ปรึกษา Nielsen ให้ข้อมูลว่ามีมูลค่ามากถึง 200,000 ล้านปอนด์ และการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในเดือนมกราคมภายใต้มาตรการ Lockdown มียอดขายเพิ่มขึ้นมากถึง 16% โดยห้างค้าปลีกต่างๆ มีการขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น เช่น ห้าง Tesco ที่มีการส่งสินค้าออนไลน์มากขึ้นเป็น 1.5 ล้านครั้งต่อสัปดาห์นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ห้าง Sainsbury's มีการส่งสินค้าออนไลน์มากขึ้นเป็น 850,000 ครั้งต่อสัปดาห์ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม หลายร้านเริ่มมีความกังวลว่ายอดขายสินค้าออนไลน์อาจลดลงหากมีการผ่อนคลายมาตรการ Lockdown และการฉีดยาจะเป็นไปตามที่รัฐบาลคาดไว้เนื่องจากผู้คนที่ต้องการออกนอกบ้านและมีประสบการณ์ในการซื้อของในร้านมากกว่าการใช้บริการออนไลน์ ทั้งนี้ ที่ผ่านมามาตรการ Lockdown ส่งผลให้กลุ่มผู้มีความเปราะบางโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุไม่สามารถออกจากบ้านเพื่อซื้อของใช้ที่จำเป็นได้ ซึ่งตามการสำรวจของ Kantar พบว่าการ Lockdown เดือนมกราคมที่ผ่านมา กลุ่มผู้สูงอายุมีการซื้อ Grocery ออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นถึง 229% โดยผู้ใช้บริการมีสัดส่วนถึง 28% จากจำนวนผู้สูงอายุ 6.4 ล้านคนทั่วประเทศ

ที่มา: Reuters/Kantar

### ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต.

รัฐบาลสหราชอาณาจักรได้ประกาศแผนการยกเลิกมาตรการ Lockdown อย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยคาดว่าจะการเร่งฉีดวัคซีนจะส่งผลให้สามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้และผู้คนรู้สึกปลอดภัยจนส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคกลับมาอยู่ในสถานะที่ดีขึ้นได้

อย่างไรก็ตาม มีความเป็นไปได้ว่าหากมีการยกเลิกมาตรการ Lockdown อาจส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้คนเริ่มเปลี่ยนจากการซื้อของ Grocery เป็นการหันมาใช้จ่ายและใช้บริการในร้านค้าที่เปิดให้บริการมากขึ้น ในขณะที่สัดส่วนการใช้บริการช่องทางออนไลน์อาจไม่เพิ่มขึ้นมากไปกว่าเดิม

ในส่วนของสินค้าไทยนั้น สคต. เห็นว่าในระยะที่ยังคงมีมาตรการ Lockdown จะยังคงเป็นโอกาสของสินค้าอาหารไทยในการขยายการส่งออกมายังตลาดสหราชอาณาจักร เนื่องจากผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรยังคงมีแนวโน้มที่จะทำอาหารบริโภคเองที่บ้าน โดยอาจเน้นเป็นสินค้าที่สามารถปรุงได้สะดวก หรือพร้อมทาน นอกจากนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจบริการของไทยในสหราชอาณาจักร อาทิ ร้านอาหารไทย และร้านสปา ควรเตรียมพร้อมสำหรับการเปิดให้บริการในช่วงเดือนเมษายน – พฤษภาคม ซึ่งจะเป็นช่วงเวลาที่รัฐบาลจะทยอยอนุญาตให้เปิดบริการได้ และคาดว่าผู้คนจะมีความต้องการเข้าใช้บริการสูงเนื่องจากได้ผ่านการ Lockdown มาเป็นระยะเวลาอันยาวนานกว่า 4 เดือน

---

สรุปโดย สคต. ลอนดอน