

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจและการค้า

ภูมิภาค ญี่ปุ่น

ระหว่างวันที่ 1 – 30 พฤศจิกายน 2555

1.สถานการณ์ของญี่ปุ่นยังคงอ่อนแอจากการอ่อนตัวลงของเศรษฐกิจโลก โดยมีสัญญาณเศรษฐกิจต่างๆ ดังนี้

1.2 ญี่ปุ่นขาดดุลการค้า 549 พันล้านเยนในเดือนตุลาคม 2555เป็นการขาดดุลการค้าต่อเนื่องเป็นเดือนที่สี่ โดยการส่งออกในเดือนตุลาคม 2555 มีมูลค่า 5.14 ล้านล้านเยน ลดลงร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปีก่อน โดยการส่งออกยานยนต์ลดลงร้อยละ 12.3 เนื่องจากการลดลงอย่างรุนแรงของการส่งออกสินค้าดังกล่าวไปยังประเทศจีน ซึ่งลดลงร้อยละ 82 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปีก่อน อันมีสาเหตุมาจากการ boycott สินค้าญี่ปุ่นเนื่องจากรณีข้อพิพาทเหนือหมู่เกาะเซนคาคุ ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 5.7 ล้านล้านเยน ลดลงร้อยละ 1.6

1.3 ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนตุลาคม 2555 ยังคงลดลงตามการส่งออกที่ลดลงและการสิ้นสุดของมาตรการส่งเสริมการซื้อรถยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2555

1.4 ในระยะสั้นคาดว่าจะการบริโภคของภาคเอกชนจะยังคงอ่อนตัวตามการซื้อรถยนต์และความมั่นใจของผู้บริโภคที่ลดลง

1.5 อัตราการว่างงานในเดือนกันยายนสูงถึงร้อยละ 4.2 เป็นอัตราที่แย่ที่สุดในรอบ 3 ปี 2 เดือน

1.6 GDP ของญี่ปุ่นในไตรมาสที่ 2 (กรกฎาคม – กันยายน 2555) ลดลงร้อยละ 0.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 โดยที่นักเศรษฐศาสตร์คาดว่าไตรมาสที่ 3 (ตุลาคม – ธันวาคม 2555) GDP จะลดลงร้อยละ 0.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

2.อย่างไรก็ดี นักเศรษฐศาสตร์ญี่ปุ่นคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจในไตรมาสต่อไป (มกราคม – มีนาคม 2556) จะเติบโตร้อยละ 1.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนโดยได้รับผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในต่างประเทศ แต่คาดว่าจะกรณีการพิพาทกับจีนยังคงเป็นปัจจัยที่จะฉุดรั้งเศรษฐกิจ

3.คณะรัฐมนตรีญี่ปุ่นพยายามนำมาตรการต่างๆ มาต่อสู้กับการหดตัวของเศรษฐกิจซึ่งรวมถึง

-มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยคาดว่า ครม.ญี่ปุ่นจะอนุมัติ Stimulus Package ก้อนที่ 2 มูลค่า 880 พันล้านเยนในสิ้นเดือนนี้ พร้อมกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ซึ่งคาดว่าจะรวมถึงการอนุญาตให้บริษัทและโรงพยาบาลขายข้อมูลของลูกค้าได้ (โดยต้องทำให้ไม่สามารถรู้ข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า เช่น ชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์) เพื่อให้ผู้ผลิตสินค้าและเวชภัณฑ์นำข้อมูลความต้องการของลูกค้าไปพัฒนาและวางแผนการตลาดได้ เป็นต้น

-การร่วมมือกับธนาคารกลางญี่ปุ่น ใช้นโยบายผ่อนปรนทางการเงิน และการจัดตั้งระบบในการจัดหาเงินทุนเพื่อกระตุ้นการให้กู้ยืมเงินของภาคธนาคาร

4.กระทรวงการคลังของญี่ปุ่นวางแผนที่จะจัดเก็บภาษีผู้บริโภคจาก Contents เช่น เพลง หนังสือ และ หนังสือ ที่ขายให้กับผู้บริโภคญี่ปุ่นทางออนไลน์ไม่ว่า Contents นั้นจะให้บริการโดยบริษัทต่างชาติที่มี สำนักงาน (Physical Presence) อยู่ในญี่ปุ่นหรือไม่ก็ตาม ซึ่งเป็นระบบเดียวกับที่ EU ใช้อยู่ โดยคาดว่าจะเริ่ม เก็บภาษีพร้อมกับแผนการปรับเพิ่มอัตราภาษีผู้บริโภคเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5 ในปัจจุบันเป็นร้อยละ 8 ในเดือน เมษายน 2557 ของรัฐบาล อย่างไรก็ตามแผนการปรับเพิ่มอัตราภาษีผู้บริโภคอาจถูกเลื่อนออกไปหากมีการ เปลี่ยนขึ้นทางการเมือง

5.นายกรัฐมนตรีโยชิฮิโกะ โนดะ ประกาศยุบสภาผู้แทนราษฎรเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2555 และ กำหนดตัวเลือกตั้งสภาผู้แทนราษฎรใหม่ในวันที่ 16 ธันวาคม 2555 โดยหลายฝ่ายคาดการณ์ว่า พรรค LDP ซึ่ง นำโดยอดีตนายกรัฐมนตรีชินโสะ อาเบะ จะกลับเข้ามาเป็นพรรครัฐบาลแทน

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว
ประเทศญี่ปุ่น