

สินค้าเคหะสิ่งทอ

คาดการณ์การส่งออกปี 2564 : คาดว่าจะมีมูลค่า 176.04 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปีก่อนหน้า โดยคาดการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จะส่งผลกระทบต่อกิจกรรมเศรษฐกิจในหลายภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งห่วงโซาการผลิตของจีนซึ่งเป็นผู้ส่งออกสินค้าเคหะสิ่งทอรายสำคัญของโลก นอกจากนี้ การนำเข้าส่งออกสินค้า การขนส่ง การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่างๆ จะได้รับผลกระทบต่อเนื่อง ทำให้การอุปโภคบริโภคสินค้าพุ่มเพื่อยลดลง

มูลค่าการส่งออกสินค้าเคหะสิ่งทอของไทยเดือนมกราคม 2564 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 17.65 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.32 เทียบกับปีก่อนหน้า ประเทศที่มีอัตราขยายตัวสูงสุด คือ โปแลนด์ ซึ่งเป้นตลาดส่งออกอันดับ 19 มูลค่าการส่งออก 0.17 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4,475.43

ญี่ปุ่นยังคงเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับ 1 ของสินค้าเคหะสิ่งทอ ถึงแม้ญี่ปุ่นประกาศจะตัดสิทธิ์ GSP สินค้าไทยทุกรายการ มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 เมษายน 2562 แต่ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ JTEPA และ AJCEP สามารถให้สิทธิประโยชน์การลดภาษีนำเข้าในอัตราที่ใกล้เคียงกันหรือมากกว่า

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศจำเป็นต้องเร่งพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ISO 9000 14000 และ 18000 รวมไปถึงการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการวิจัยการผลิต การออกแบบตั้งแต่เส้นใย เส้นด้าย ให้สอดคล้องกับสมัยนิยมในตลาดโลก โดยปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับ 5 อุตสาหกรรม คือ อุตสาหกรรมเส้นใย อุตสาหกรรมปั่นด้าย อุตสาหกรรมทอผ้า อุตสาหกรรมฟอกย้อมพิมพ์และแต่งสำเร็จ และอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ทั้ง 5 อุตสาหกรรมมีความเชื่อมโยงในการผลิตเคหะสิ่งทอ อีกทั้งสร้างความหลากหลาย โดยให้ความสำคัญกับสิ่งทอสำหรับบรรจุภัณฑ์มากขึ้น สิ่งทอสำหรับบรรจุภัณฑ์ คือ สิ่งทอเทคนิคที่ใช้ประโยชน์ในการบรรจุสินค้าเพื่อป้องกันตัวสินค้าจากความเสียหายในการขนส่ง

การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 จนถึงปี 2564 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก เนื่องจากมาตรการควบคุมโรคในหลายประเทศส่งผลต่อการชะลอตัวของกิจกรรมเศรษฐกิจในหลายภาคส่วน และกระทบต่อระบบห่วงโซาอุปทาน ทั้งด้านการนำเข้าส่งออกสินค้า การขนส่ง การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่างๆ อย่างไรก็ตาม เมื่อสถานการณ์คลี่คลายลง เช่น ในจีนหรืออาเซียน คาดว่ารัฐบาลประเทศต่างๆ จะเริ่มประกาศผ่อนคลายมาตรการควบคุมและเร่งออกมาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการขยายตัวของคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในช่วงกลาง - ปลายปี 2564

ตลาดหลัก : ญี่ปุ่น ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา รวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.22

ตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูง 5 อันดับแรก : โปแลนด์ ร้อยละ 4,475.43 เยอรมนี ร้อยละ 175.11 ฮังการี ร้อยละ 94.93 สิงคโปร์ ร้อยละ 35.96 และ ฝรั่งเศส ร้อยละ 33.38

จุดแข็งของไทย

1. การใช้ฝีมือและความประณีตในการผลิตเคหะสิ่งทอมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
2. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นขนาดกลาง ขนาดเล็กและขนาดย่อม ทำให้มีความคล่องตัวในการปรับการผลิตได้ตามความต้องการของผู้ซื้อ
3. การปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าให้มีความหลากหลาย รวมถึงลักษณะการใช้ประโยชน์เพื่อให้สอดคล้องตามความต้องการของผู้บริโภคอย่างครอบคลุม
4. ประเทศไทยเป็นแหล่งวัตถุดิบการผลิตผ้าไหม ผ้าฝ้ายที่มีคุณภาพ และช่างฝีมือที่มีประสบการณ์
5. ประเทศไทยมีภูมิปัญญาในการผลิตสินค้างานฝีมือ และมีวัสดุจากธรรมชาติซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด

ปัญหาและอุปสรรค

1. ประเทศคู่แข่งมีค่าแรงราคาถูกกว่าและมีวัตถุดิบหลากหลายกว่า
2. เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีสมัยใหม่มีปริมาณไม่เพียงพอต่อการผลิต
3. ขาดการพัฒนาแบบสินค้าภายในอุตสาหกรรม
4. ผู้ประกอบการมีเครื่องหมายการค้าของตนเองค่อนข้างน้อย

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้มีความหลากหลายของสินค้าและขยายตลาดเพิ่ม
2. ผลักดันและเจาะตลาดใหม่ที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการวิจัย/พัฒนารูปแบบสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าสินค้า
4. สร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดเป้าหมาย
5. ส่งเสริมให้สินค้ามีนวัตกรรมเพื่อตอบสนองการใช้งานในปัจจุบันของผู้บริโภค โดยเฉพาะสินค้าผลิตจากสิ่งทอคุณสมบัติพิเศษ (Functional Textile)
6. ส่งเสริมการเจรจาการค้าในรูปแบบออนไลน์ระหว่างผู้ผลิตและผู้นำเข้า

โครงสร้างราคา (ร้อยละ)

ในประเทศ	นอกประเทศ	Approximate Margin
36.7	55.0	8.3

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้าน USD		อัตราขยายตัว : ร้อยละ		สัดส่วน : ร้อยละ	
	2563	2564 (ม.ค.- ม.ค.)	2563	2564 (ม.ค.- ม.ค.)	2563	2564 (ม.ค.- ม.ค.)
1. ญี่ปุ่น	45.89	4.90	-13.35	18.19	23.46	27.75
2. ไต้หวัน	0.00	2.22	0.00	0.00	0.00	12.57
3. สหรัฐอเมริกา	21.67	1.39	-27.14	13.36	11.08	7.90
4. เกาหลี	14.34	1.30	0.72	1.48	7.33	7.37
5. ออสเตรเลีย	12.18	1.18	-18.46	25.18	6.23	6.70
6. อินเดีย	16.93	0.87	-36.10	-36.21	8.65	4.93
7. พม่า	6.09	0.62	-24.86	-7.40	3.12	3.50
8. เยอรมนี	4.24	0.53	15.88	175.11	2.17	3.00
9. ชาวดัตช์	5.52	0.48	-31.03	20.93	2.82	2.72
10. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	4.55	0.42	-39.22	-3.45	2.33	2.41
รวม 10 ประเทศ	131.42	13.92	-20.66	30.54	67.19	78.84
อื่นๆ	64.19	3.74	-26.03	-26.09	32.81	21.16
มูลค่ารวม	195.61	17.65	-22.50	12.32	100.00	100.00

ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง: EU Flower (อียู)



Global Organic Textile Standard



แบรนด์หลักที่ส่งออก : PASAYA, PIUMINO, SANTAS, JIM THOMSON, CARPETSINTER, TPCORP

งานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้อง

งานในต่างประเทศ :

ShanghaiTex (Shanghai) 23-26 November 2021

Heimtextil (Frankfurt) 11-14 January 2022