

รายงาน Business Creation and Networking

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไคโร

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564



1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

ชื่อ Mr. Essam Abd El Aal

ตำแหน่ง CEO

บริษัท Port Said Co. for Trading & Supplies

17/127 Mohamed El Makriz St., Nasr City, Cairo, Egypt

Tel. : (202) 26773166, 26773288 Mobile : (2012) 23150105, (2010) 00626655

E-mail : essam@portsaidco.net, essam_abdel_aal@hotmail.com,

essam_abdel_aal@yahoo.com

Website: www.portsaidco.net

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1 ประวัติความเป็นมา Port Said Co. for Trading & Supplies ก่อตั้งบริษัท ขึ้นเมื่อปี 2519 และเริ่มดำเนินธุรกิจกับประเทศไทยในปี 2548

2.2 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

เป็นผู้นำเข้า กระจายสินค้าด้วยตัวเอง และจัดจำหน่ายสินค้าให้กับโรงแรม ซุปเปอร์มาร์เก็ต และร้านอาหารในอียิปต์

2.3 สินค้าและบริการของบริษัท/องค์กร

นำเข้าสินค้าอาหารเป็นหลัก

สินค้า/บริการที่นำเข้าและสนใจนำเข้าจากไทย

ข้าวสาร ข้าวโพดอ่อน ข้าวโพดหวาน น้ำมันรำข้าว น้ำตาล กาแฟกระป๋อง กะทิกระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และซอสไทยหลายชนิด เช่น ซอสถั่วเหลือง ซอสพริก ซอสหอยนางรม น้ำปลา เป็นต้น

3. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ

3.1 Port Said Co. For Trading & Supplies นำเข้าสินค้าจากประเทศไทยประมาณ 500,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อปีซึ่งมีจำนวนอยู่ที่ประมาณ 25-30 ตู้คอนเทนเนอร์ บริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนปีละ 2 ล้านปอนด์ อียิปต์ นอกจากประเทศไทยแล้วบริษัทยังนำเข้าสินค้าจากประเทศอิตาลี จีน และอินโดนีเซียด้วย บริษัททำการกระจายสินค้าทั่วอียิปต์ให้กับซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ภัตตาคาร ร้านอาหาร โรงแรม โดยใช้พนักงานของบริษัทเอง และมีคลังเก็บสินค้าขนาดใหญ่

3.2 นอกจากบริษัทจะนำเข้าสินค้าภายใต้แบรนด์ของไทยและเป็นผู้แทนจำหน่ายให้กับสินค้าหลายรายการแล้ว บริษัทยังจ้างผลิตสินค้าอาหารในลักษณะ OEM จากผู้ประกอบการไทย ภายใต้แบรนด์สินค้าของตนเอง (Rizi) อาทิ กะทิ น้ำมันหอย น้ำมันพืช ผลไม้กระป๋อง เป็นต้น ซึ่งได้รับความนิยมอย่างดีจากผู้บริโภคอียิปต์

3.3 ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19 บริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน โดยเฉพาะในเรื่องของค่าขนส่งสินค้าที่สูงขึ้น ปัจจุบันคอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต ราคากว่า 10,000 เหรียญสหรัฐฯ/ตู้ ซึ่งมีราคาสูงขึ้นกว่าเท่าตัวก่อนเกิดสถานการณ์ COVID-19 นอกจากนี้ ยังต้องใช้เวลาเพื่อหา slot เวลาในการขนส่ง เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ทำให้จำเป็นต้องวางแผนการจัดซื้อและขนส่งเป็นอย่างดี โดยเฉพาะสำหรับสินค้าอาหารซึ่งมี shelf life ค่อนข้างจำกัด การขนส่งสินค้าให้ถึงท่าเรือปลายทางโดยใช้ระยะเวลาสั้นที่สุดจึงเป็นสิ่งจำเป็น

3.4 จากผลของค่าขนส่งสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มสูงขึ้นไปด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงราคาที่จำหน่ายให้กับผู้ค้าปลีกและค้าส่ง โดยแบกรับภาระต้นทุนไว้เอง (รับ margin ที่น้อยลง) เพื่อคงรักษารฐานลูกค้าไว้ในระยะยาว

3.5 นอกจากนี้ จากการที่รัฐบาลอียิปต์ได้ออกมาตรการทางการค้าในเรื่องการจดทะเบียนโรงงานก่อนการส่งออกสำหรับสินค้าที่กำหนดตามท้ายประกาศของกระทรวงการค้า ทำให้บริษัทไม่สามารถนำเข้าสินค้าบางรายการจากไทยได้ หากผู้ส่งออกไทยยังไม่ดำเนินการขออนุญาตจดทะเบียนโรงงานเพื่อให้มีรายชื่ออยู่ในระบบของสำนักงานควบคุมสินค้านำเข้าและส่งออก (General Organization for Export & Import Control: GOEIC) ซึ่งในประเด็นนี้ สคต. แจ้งว่า หากบริษัทได้ดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนโรงงานของผู้ประกอบการไทยที่ต้องการส่งออกกับ GOEIC ไปแล้ว สคต. ก็ยินดีที่จะช่วยประสานงานเพื่อเร่งรัดขั้นตอนการจดทะเบียนดังกล่าวให้ต่อไป

3.6 โดยที่ในปัจจุบันการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะงานแสดงสินค้าได้ถูกยกเลิก/เลื่อนออกไปเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่ง สคต. แจ้งว่าที่ผ่านมา ได้ส่งเสริมการจัดกิจกรรมต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์แทน ทั้งการจับคู่ทางธุรกิจ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในลักษณะ Virtual Trade Show ในโอกาสนี้ จึงขอเชิญบริษัทเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ในลักษณะต่างๆ ที่ สคต. จะจัดขึ้นด้วย ซึ่งบริษัทตอบรับและยินดีเข้าร่วม

3.7 ทั้งนี้ บริษัทมีความสนใจที่จะแสวงหาสินค้าอาหารชนิดใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มโอกาสทางการตลาด ซึ่ง สคต. ยินดีที่จะแนะนำผู้ส่งออกไทยรายใหม่ๆ ที่มีสินค้าตรงตามความต้องการของบริษัทเพื่อเจรจาธุรกิจและขยายช่องทางทางการค้าร่วมกันต่อไป